

# 115-116年強化服務業人才韌性計畫

## 青年AI實戰養成班

# 申請懶人包

培訓單位篇



經濟部商業發展署  
Administration of Commerce, MOEA



# 青年AI實戰養成班-培訓單位



## 申請對象

設立於中華民國境內之立案

**大專校院**

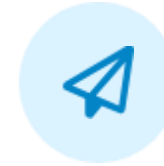


## 受理期間

自公告日起

至**116年07月31日**

**17:00**前



## 申請方式

**官網線上申請**

<https://serv.gcis.nat.gov.tw/AOCAI/>



# 課程規劃重點

零售/批發/餐飲/物流倉儲/生活服務

## 次產業AI應用課程

- ✓ AI 工具應用/客戶服務/行銷業務
- ✓ 產品企劃/資訊軟體企業AI導入
- ✓ **至少 120 小時**

## 企業專題實作

- ✓ 企業出題、學員解題
- ✓ 業師指導，完成 AI 專題
- ✓ **至少 120 小時**

就業媒合率

**75%**

# 審查流程與重點

資格初審



專業審查



公告結果

## 🔍 主要評估面向

✓ 實施策略與方法  
(50%)

✓ 實施可行性分析  
(30%)

✓ 經費編列合理性  
(10%)

✓ 加分項目  
(10%)

- 招募徵選方式
- 次產業AI應用課程規劃
- 企業專題實作規劃
- 培訓單位優勢與能量
- 合作企業優勢及能量
- 就業媒合策略

## ★ 開班規劃

✓ 培訓單位應於計畫核定日起

**3個月內**完成開班作業

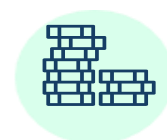
✓ 於**6個月內**完成全程培訓

# 青年AI實戰養成班-培訓學員

須為18-35歲(含)青年，並具備以下2項條件，每人限參與本計畫1次



**副學士**以上學歷  
(含二專、五專)  
且欲進入服務業服務者



**待業者、  
應屆畢業生**

不得為在職或自營工作者

# 培訓單位委辦費用

每班委辦經費新臺幣200萬元(上限)

每間培訓單位至少須開設2班(每班至少20名學員)

第一期款  
60%

- ✓ 招募第一班達20名學員
- ✓ 辦理簽約

第二期款  
40%

- ✓ 完成二階段培訓(240小時)
- ✓ 完成完訓學員就業媒合
- ✓ 提交培訓成果報告

# 學員學習獎勵金

次產業AI應用課程

2 萬元

- ✓ 課程出席時數達90%以上
- ✓ 測驗成績達80分以上

企業專題實作

3 萬元

- ✓ 實作出席時數達90%以上
- ✓ 交付專題成果報告
- ✓ 完成專題成果發表並通過

# 就業媒合率公式計算


## 就業媒合率公式

$$\text{就業媒合率} = \frac{\text{完訓學員就業人數(培訓學員數扣除退訓或未就業人數)}}{\text{培訓學員人數} - \text{因不可歸責因素退訓而未就業之學員人數}} * 100\%$$

- 完訓學員就業人數：完訓並成功媒合就業之學員人數。  
計算公式：培訓學員人數 - 退訓學員人數(含個人因素及不可歸責因素退訓) - 完訓後未就業人數
- 培訓學員人數：培訓單位經審查核定之培訓學員人數。
- 因不可歸責因素退訓而未就業之學員人數：如生病、懷孕生產、服兵役等，因不可歸責因素退訓而未就業。

# 申請聯絡資訊



 截止日期

自公告日起~ 116/7/31 17:00前

本署得視經費支用情形提前公告停止受理

 計畫官網

<https://serv.gcis.nat.gov.tw/AOCAI/>



 計畫專線

02-2701-0303#1

# 服務業次產業之AI人才培訓地圖

AI基礎知識、AI發展趨勢、AI倫理法律、AI應用工具

共通	營運管理類	客戶服務類	行銷業務類	產品企劃類	資訊軟體類
<b>零售</b>	庫存管理與銷售預測 無人智慧店務 智慧營運AI代理	消費行為洞察與預測 B2C客戶關係管理 AI導購或購物助理	AI驅動個人化促銷 AI創意行銷素材生成 B2C智慧銷售	AI商品組合優化 AI新品需求預測 AI驅動商品陳列推薦	零售數據蒐集應用 智慧防損與安全監控 門市AIoT應用整合
<b>批發</b>	B2B智慧訂單管理 智慧化倉儲管理 供應鏈與營運優化	B2B訂單分析與推薦 B2B客戶數據庫管理 客戶信用AI評估	銷售預測與智慧報價 B2B異界合作拓展 B2B通路購買組合推薦	B2B產品組合優化 B2B進貨與定價預測 商品/新品上架策略	B2B數據資料庫 智慧倉儲IoT監控建置 批發MLOps部署
<b>餐飲</b>	AI預測來客數備貨量 智慧餐廚機器人 情境式員工訓練及輔導	餐飲體驗分析與優化 智慧點餐與訂位服務 線上線下(OMO)數據整合	AI驅動特色餐酒與菜色推薦 餐飲情境化行銷生成 AI影音行銷推播	AI沉浸美食體驗企劃 跨業AI聯名食品開發 AI開發新菜單及配方	餐飲數據平台建置 行動支付隱私防護 全通路餐飲平台整合
<b>物流倉儲</b>	AI風險預警(消防與倉儲安全) 智慧倉儲與智慧配送 跨國物流供應鏈管理	多語系AI客服中心 歷史訂單分析與推薦 即時運輸供應鏈追蹤	AI物流專屬銷售方案 物流行銷數據分析 智慧報價及動態定價	配送效率模擬與預測 AI創新跨界物流服務 永續法遵低碳運輸	物流MLOps管理系統 資安防護及異地備援 跨境物流平台部署
<b>生活服務</b>	預測性運作維護 AI投報率(ROI)評估 行政與財務流程AI自動化	AI代理協作 數據導向超個人化服務 AI客服工具操作與回應管理	生成式AI多媒體轉化與創作 AI廣告投放與精準行銷 業務部門(LOB)數據分析	AI驅動市場需求預測 科技賦能之服務流程創新 負責任AI與倫理設計	數據治理與隱私架構 邊緣AI部署 AI解決方案導入與整合