

115-116年強化服務業人才韌性計畫
「AI職能提升班-企業專班」 培訓補助

申請懶人包



經濟部商業發展署
Administration of Commerce, MOEA

申請對象及方式

申請對象

G 批發與零售業

H 運輸及倉儲業

I 住宿及餐飲業

M 專業、科學及技術服務業

R 藝術、娛樂及休閒服務

S 其他服務業

受理期間

自公告日起至**116年7月31日止**

※視經費支用情形提前停止受理

申請類型

1. 單一企業申請

連鎖企業以總部為申請單位

2. 企業聯合申請 (2~5家)

由主導企業作為申請單位

申請方式及文件

- 一律採**線上申請**
- 應備文件：
 1. 企業專班申請表
 2. 課程規劃書
 3. 個人資料提供同意書
 4. 企業聯合申請切結書
 5. 申請切結書
 6. 授課師資之學經歷佐證文件





申請及培訓流程



課程規劃重點



規劃重點

1. 授課方式：**工作坊** (含實作演練)
2. 學員人數：至少**30名正式員工**
3. 授課時數：至少**30小時**，其中**實作演練需30%**

AI 主題課程

依服務業次產業之AI人才培訓地圖
各職能知識點進行規劃

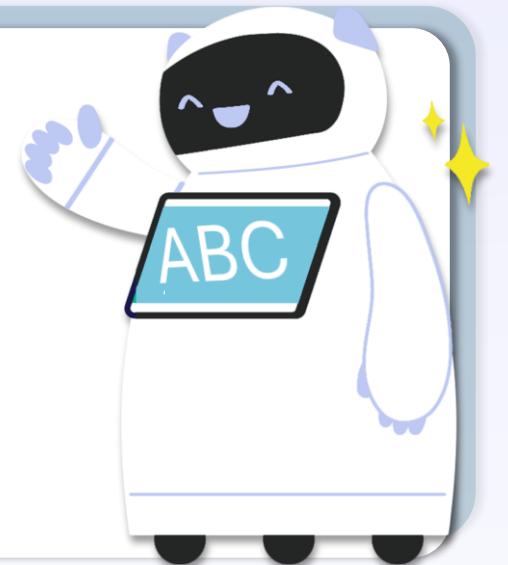
智慧零售 **智慧批發** **智慧餐飲**
智慧物流倉儲 **智慧生活服務**

講師資格

須具備至少其中一項：

- 3年以上 AI相關實務或教學經驗
- 資通訊領域之碩博士學位
- 曾參與AI系統開發、企業導入、數位轉型或產業應用專案經驗

※ 如講師已取得國內外AI相關證照者尤佳



審 查 及 核 定

1

資 格 審 查

- 隨到隨審
- 每次申請 **1** 班，完課核銷後始可再申請，至多可申請 **2** 班

2

專 業 審 查

- 審查項目：
 - 1. 課程規劃妥適性 (50%)**
 - 2. 培訓效益及應用性 (30%)**
 - 3. 資源應用合理性 (20%)**
- 審查分數平均達**80分以上**者，始得通過審查

按月審查、隔月通知並於計畫網站上公告通過的企業名單



公告結果並通知



服務業次產業之AI人才培訓地圖

培訓課程需依各次產業之學習主題進行30小時規劃



共通

AI基礎知識、AI發展趨勢、AI倫理法律、AI應用工具

營運管理類

客戶服務類

行銷業務類

產品企劃類

資訊軟體類

零售

| | | |
|-----------|--------|------------|
| 庫存管理與銷售預測 | 無人智慧店務 | 線上下退換貨AI管理 |
|-----------|--------|------------|

| | | |
|-----------|-----------|--------|
| 消費行為洞察與預測 | B2C客戶關係管理 | 購物體驗優化 |
|-----------|-----------|--------|

| | | |
|------------|-------------|----------|
| AI 驅動個人化促銷 | AI 創意行銷素材生成 | B2C 智慧銷售 |
|------------|-------------|----------|

| | | |
|-----------|-----------|-------------|
| AI 商品組合優化 | AI 新品需求預測 | AI 驅動商品陳列推薦 |
|-----------|-----------|-------------|

| | | |
|----------|-----------|------------|
| 零售數據蒐集應用 | 智慧防損與安全監控 | 門市AIoT應用整合 |
|----------|-----------|------------|

批發

| | | |
|------------|---------|-----------|
| B2B 智慧訂單管理 | 智慧化倉儲管理 | 跨境供應鏈風險管理 |
|------------|---------|-----------|

| | | |
|-------------|-------------|----------|
| B2B 訂單分析與推薦 | B2B 客戶數據庫管理 | 客戶信用AI評估 |
|-------------|-------------|----------|

| | | |
|-----------|------------|--------------|
| 銷售預測與智慧報價 | B2B 異界合作拓展 | B2B 通路購買組合推薦 |
|-----------|------------|--------------|

| | | |
|------------|-------------|-----------|
| B2B 產品組合優化 | B2B 進貨與定價預測 | 商品/新品上架策略 |
|------------|-------------|-----------|

| | | |
|-----------|-------------|-----------|
| B2B 數據資料庫 | 智慧倉儲IoT監控建置 | 批發MLOps部署 |
|-----------|-------------|-----------|

餐飲

| | | |
|-------------|---------|-----------|
| AI 預測來客數備貨量 | 智慧餐廚機器人 | 產銷履歷碳足跡溯源 |
|-------------|---------|-----------|

| | | |
|-----------|-----------|-------------|
| 餐飲體驗分析與優化 | 智慧點餐與訂位服務 | AI Agent 服務 |
|-----------|-----------|-------------|

| | | |
|----------------|-----------|-----------|
| AI 驅動特色餐酒與菜色推薦 | 餐飲情境化行銷生成 | AI 影音行銷推播 |
|----------------|-----------|-----------|

| | | |
|-------------|------------|-------------|
| AI 沉浸美食體驗企劃 | 跨業AI聯名食品開發 | AI 開發新菜單及配方 |
|-------------|------------|-------------|

| | | |
|----------|----------|-----------|
| 餐飲數據平台建置 | 行動支付隱私防護 | 全通路餐飲平台整合 |
|----------|----------|-----------|

物流倉儲

| | | |
|-----------|---------|-----------|
| 路線優化與車隊管理 | 智慧化倉儲管理 | 跨國物流供應鏈管理 |
|-----------|---------|-----------|

| | | |
|-----------|-----------|-----------|
| 多語系AI客服中心 | 歷史訂單分析與推薦 | 即時運輸供應鏈追蹤 |
|-----------|-----------|-----------|

| | | |
|-------------|----------|-----------|
| AI 物流專屬銷售方案 | 物流行銷數據分析 | 智慧報價及動態定價 |
|-------------|----------|-----------|

| | | |
|----------|-----------|-------------|
| 智慧物流平台規劃 | 配送效率模擬與預測 | AI 創新跨界物流服務 |
|----------|-----------|-------------|

| | | |
|-------------|-----------|----------|
| 物流MLOps管理系統 | 資安防護及異地備援 | 跨境物流平台部署 |
|-------------|-----------|----------|

生活服務

| | | |
|---------|--------------|---------------|
| 預測性運作維護 | 投資報酬率(ROI)評估 | AIoT應用整合與人流預測 |
|---------|--------------|---------------|

| | | |
|----------|------------|-------|
| AI 代理人協調 | 數據導向超個人化服務 | 數位同理心 |
|----------|------------|-------|

| | | |
|----------------|--------------|-----------------|
| 生成式AI 多媒體轉化與創作 | AI 動態定價與促銷策略 | LOB (業務部門) 數據分析 |
|----------------|--------------|-----------------|

| | | |
|-------------|-----------|-------------|
| AI 驅動市場需求預測 | 服務流程自動化設計 | 負責任AI 與倫理設計 |
|-------------|-----------|-------------|

| | | |
|-----------|--------------|-------|
| 數據治理與隱私架構 | 邊緣AI 部署AI 技術 | 轉譯與整合 |
|-----------|--------------|-------|

預算編列及撥款作業



預算編列

- 每班補助款**以75萬元為上限**
- 核銷之原始憑證金額**須達總經費之 90%以上**

撥款作業

第 一 期 款 (補助款之30%)

- **開課第一堂後14日內**
- 繳交開課報告書、學員及講師簽名表、講義電子檔等資料

第 二 期 款 (補助款之70%)

- **完成全部課程辦理後14日內**
- 繳交成效報告書、學員及講師簽名表、講義電子檔、原始憑證影本等資料

溫 馨 提 醒



培 訓 時 數

- 學員上課時數應達該班**課程總時數80%以上**。
- 課程總時數達80%以上之學員，可於課程完畢後，於線上下載**結業證書**。

課 程 變 更

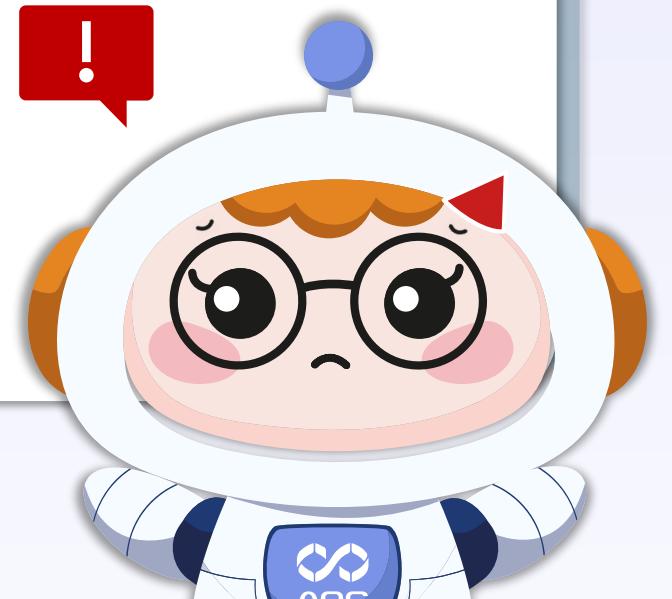
公告核定後，需變更課程規劃，應於**課程辦理7日前**提出變更申請。

應 配 合 事 項

- 核定日起**3個月內**完成開班作業
- **培訓期間**配合**訪視**
- 培訓後3個月內繳交**成效簡報**
- 培訓後2年內相關**成效追蹤調查**

注 意 事 項

- ⚠ 申請企業**非屬陸資公司**，執行期間不進行變更為陸資公司。
- ⚠ **禁止**使用中國大陸來源資訊軟體或服務。
- ⚠ 執行期間**禁止**侵害或違反他人智慧財產權。
- ⚠ 須為**非屬專業專營培訓**之企業。





經濟部商業發展署
Administration of Commerce, MOEA

115-116年強化服務業人才韌性計畫 「AI職能提升班-企業專班」



商業服務業AI人培計畫辦公室

聯絡方式

☎ 02-27010303 分機3

✉ 27010303@itri.org.tw



計畫官網