

115-116年強化服務業人才韌性計畫

青年AI實戰養成班

申請懶人包

培訓單位篇



經濟部商業發展署
Administration of Commerce, MOEA

青年AI實戰養成班-培訓單位



申請對象

設立於中華民國境內之

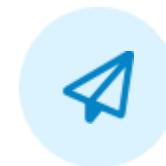
大專校院



受理期間

自公告日起

至**116年07月31日**



申請方式

官網線上申請

<https://serv.gcis.nat.gov.tw/AOCAI/>



課程規劃重點

服務業
五大次產業

零售/批發/餐飲/物流倉儲/生活服務

1st
month

次產業AI應用課程

- ✓ AI 工具應用/客戶服務/行銷業務
- ✓ 產品企劃/資訊軟體企業AI導入
- ✓ **至少 120 小時**

2nd
month

企業專題實作

- ✓ 企業出題、學員解題
- ✓ 業師指導，完成 AI 專題
- ✓ **至少 120 小時**

結訓6個月內
就業媒合率

75%

審查流程與重點

資格初審 → 專業審查 → 決審核定 → 公告結果

🔍 主要評估面向

✓ 實施策略與方法

- 招募徵選方式
- 次產業AI應用課程規劃
- 企業專題實作規劃

✓ 實施可行性分析

- 培訓單位優勢與能量
- 合作企業優勢及能量
- 就業媒合策略

✓ 經費編列合理性

★ 開班規劃

- ✓ 培訓單位應於計畫核定
日起**3個月內**完成開
班作業

青年AI實戰養成班-培訓學員

須為18-35歲(含)青年，並具備以下2項條件，每人限參與本計畫1次



副學士以上學歷
(含二專、五專)
且欲進入服務業服務者



**待業者、
應屆畢業生**

不得為在職或自營工作者

學員學習獎勵金

次產業AI應用課程

2 萬元

- ✓ 課程出席時數達80%以上
- ✓ 測驗成績達70分以上

企業專題實作

3 萬元

- ✓ 實作出席時數達80%以上
- ✓ 交付專題成果報告
- ✓ 完成專題成果發表並通過

申請聯絡資訊



 截止日期

自公告日起~ 116/7/31

本署得視經費支用情形提前公告停止受理

 計畫官網

<https://serv.gcis.nat.gov.tw/AOCAI/>



 計畫專線

02-2701-0303#1

服務業次產業之AI人才培訓地圖



共通

AI基礎知識、AI發展趨勢、AI倫理法律、AI應用工具

營運管理類

客戶服務類

行銷業務類

產品企劃類

資訊軟體類

零售

庫存管理與銷售預測	無人智慧店務	線上下退換貨AI管理
-----------	--------	------------

消費行為洞察與預測	B2C客戶關係管理	購物體驗優化
-----------	-----------	--------

AI 驅動個人化促銷	AI 創意行銷素材生成	B2C 智慧銷售
------------	-------------	----------

AI 商品組合優化	AI 新品需求預測	AI 驅動商品陳列推薦
-----------	-----------	-------------

零售數據蒐集應用	智慧防損與安全監控	門市AIoT應用整合
----------	-----------	------------

批發

B2B 智慧訂單管理	智慧化倉儲管理	跨境供應鏈風險管理
------------	---------	-----------

B2B 訂單分析與推薦	B2B 客戶數據庫管理	客戶信用AI評估
-------------	-------------	----------

銷售預測與智慧報價	B2B 異界合作拓展	B2B 通路購買組合推薦
-----------	------------	--------------

B2B 產品組合優化	B2B 進貨與定價預測	商品/新品上架策略
------------	-------------	-----------

B2B 數據資料庫	智慧倉儲IoT監控建置	批發MLOps部署
-----------	-------------	-----------

餐飲

AI 預測來客數備貨量	智慧餐廚機器人	產銷履歷碳足跡溯源
-------------	---------	-----------

餐飲體驗分析與優化	智慧點餐與訂位服務	AI Agent 服務
-----------	-----------	-------------

AI 驅動特色餐酒與菜色推薦	餐飲情境化行銷生成	AI 影音行銷推播
----------------	-----------	-----------

AI 沉浸美食體驗企劃	跨業AI聯名食品開發	AI 開發新菜單及配方
-------------	------------	-------------

餐飲數據平台建置	行動支付隱私防護	全通路餐飲平台整合
----------	----------	-----------

物流倉儲

路線優化與車隊管理	智慧化倉儲管理	跨國物流供應鏈管理
-----------	---------	-----------

多語系AI客服中心	歷史訂單分析與推薦	即時運輸供應鏈追蹤
-----------	-----------	-----------

AI 物流專屬銷售方案	物流行銷數據分析	智慧報價及動態定價
-------------	----------	-----------

智慧物流平台規劃	配送效率模擬與預測	AI 創新跨界物流服務
----------	-----------	-------------

物流MLOps管理系統	資安防護及異地備援	跨境物流平台部署
-------------	-----------	----------

生活服務

預測性運作維護	投資報酬率(ROI)評估	AIoT應用整合與人流預測
---------	--------------	---------------

AI 代理人協調	數據導向超個人化服務	數位同理心
----------	------------	-------

生成式AI多媒體轉化與創作	AI 動態定價與促銷策略	LOB (業務部門) 數據分析
---------------	--------------	-----------------

AI 驅動市場需求預測	服務流程自動化設計	負責任AI與倫理設計
-------------	-----------	------------

數據治理與隱私架構	邊緣AI部署AI技術	轉譯與整合
-----------	------------	-------