

115-116年強化服務業人才韌性計畫

青年AI實戰養成班

申請懶人包

青年篇



經濟部商業發展署
Administration of Commerce, MOEA

培訓學員資格

須為18-35歲(含)青年，並具備以下2項條件，每人限參與本計畫1次



副學士以上學歷
(含二專、五專)
且欲進入服務業服務者



**待業者、
應屆畢業生**

不得為在職或自營工作者

課程學習重點

服務業
五大次產業

零售/批發/餐飲/物流倉儲/生活服務

1st
month

次產業AI應用課程

- ✓ AI 工具應用/客戶服務/行銷業務
- ✓ 產品企劃/資訊軟體企業AI導入
- ✓ **至少 120 小時**

2nd
month

企業專題實作

- ✓ 企業出題、學員解題
- ✓ 業師指導，完成 AI 專題
- ✓ **至少 120 小時**

媒合
就業

學員學習獎勵金

次產業AI應用課程

2 萬元

- ✓ 課程出席時數達80%以上
- ✓ 測驗成績達70分以上

企業專題實作

3 萬元

- ✓ 實作出席時數達80%以上
- ✓ 交付專題成果報告
- ✓ 完成專題成果發表並通過

如何報名課程



培訓課程

於計畫官網查找已
經審核通過之
開課課程

<https://serv.gcis.nat.gov.tw/AOCAI/>



報名方式

洽官方網站所列經審核
通過之**培訓單位**報名

- 填列培訓學員申請表
- 應檢附資料
 - ① 身分證正反影本
 - ② 最高學歷畢業證書影本
 - ③ 最高學歷學校成績單影本
 - ④ 如有工作經驗，請檢具以下資料
 - A. 勞工保險異動紀錄
 - B. 如加保於職業工會、農會或漁會，須切結非在職勞工、自營作業者、公司或行商號負責人

申請聯絡資訊



截止日期

自即日起~ 116/7/31

本署得視經費支用情形提前公告停止受理



計畫官網

<https://serv.gcis.nat.gov.tw/AOCAI/>



計畫專線

商業服務業AI人培計畫辦公室02-2701-0303#1

服務業次產業之AI人才培訓地圖



共通

AI基礎知識、AI發展趨勢、AI倫理法律、AI應用工具

營運管理類

客戶服務類

行銷業務類

產品企劃類

資訊軟體類

零售

庫存管理 與 銷售預測	無人 智慧 店務	線上下 退換貨 AI管理
-------------------	----------------	--------------------

消費行為 洞察 與預測	B2C 客戶關係 管理	購物 體驗 優化
-------------------	-------------------	----------------

AI 驅動 個人化 促銷	AI創意 行銷素材 生成	B2C 智慧 銷售
--------------------	--------------------	-----------------

AI 商品組合 優化	AI 新品需求 預測	AI驅動 商品陳列 推薦
------------------	------------------	--------------------

零售數據 蒐集應用	智慧防損 與安全監 控	門市AIoT 應用整合
--------------	-------------------	----------------

批發

B2B 智慧訂單 管理	智慧化 倉儲 管理	跨境 供應鏈 風險管理
-------------------	-----------------	-------------------

B2B 訂單分析 與推薦	B2B 客戶數據 庫管理	客戶 信用 AI評估
--------------------	--------------------	------------------

銷售預測 與 智慧報價	B2B 異界合作 拓展	B2B 通路購買 組合推薦
-------------------	-------------------	---------------------

B2B產品 組合優化	B2B進貨 與 定價預測	商品 /新品 上架策略
---------------	--------------------	-------------------

B2B 數據 資料庫	智慧倉儲 IoT監控 建置	批發 MLOps 部署
------------------	---------------------	-------------------

餐飲

AI預測 來客數 備貨量	智慧 餐廚 機器人	產銷履歷 碳足跡 溯源
--------------------	-----------------	-------------------

餐飲體驗 分析 與優化	智慧點餐 與 訂位服務	AI Agent 服務
-------------------	-------------------	----------------

AI驅動特 色餐酒與 菜色推薦	餐飲 情境化 行銷生成	AI影音 行銷推播
-----------------------	-------------------	--------------

AI 沉浸美食 體驗企劃	跨業 AI聯名 食品開發	AI 開發新菜 單及配方
--------------------	--------------------	--------------------

餐飲數據 平台建置	行動支付 隱私 防護	全通路餐 飲平台整 合
--------------	------------------	-------------------

物流
倉儲

路線優化 與 車隊管理	智慧化 倉儲 管理	跨國物流 供應鏈 管理
-------------------	-----------------	-------------------

多語系 AI客服 中心	歷史訂單 分析 與推薦	即時運輸 供應鏈 追蹤
-------------------	-------------------	-------------------

AI物流 專屬銷售 方案	物流行銷 數據分析	智慧報價 及 動態定價
--------------------	--------------	-------------------

智慧物流 平台規劃	配送效率 模擬 與預測	AI 創新跨界 物流服務
--------------	-------------------	--------------------

物流 MLOps 管理系統	資安防護 及異地備 援	跨境物流 平台部署
---------------------	-------------------	--------------

生活
服務

預測性 運作維護	投資報酬 率(ROI) 評估	AIoT應用 整合與人 流預測
-------------	----------------------	-----------------------

AI代理人 協調	數據導向 超個人化 服務	數位 同理心
-------------	--------------------	-----------

生成式AI 多媒體轉 化與創作	AI 動態 定價與 促銷策略	LOB (業 務部門) 數據分析
-----------------------	----------------------	------------------------

AI 驅動市場 需求預測	服務流程 自動化 設計	負責任AI 與倫理 設計
--------------------	-------------------	--------------------

數據治理 與隱私 架構	邊緣 AI 部署AI 技術	轉譯與 整合
-------------------	---------------------	-----------