



116 年度預算

財團法人中國生產力中心編

財團法人中國生產力中心

目次

頁次

壹、總說明

一、財團法人概況	1
二、工作計畫	4
三、本年度預算概要	18
四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述	20
五、其他	30

貳、主要表

一、收支營運預計表	31
二、現金流量預計表	32
三、淨值變動預計表	33

參、明細表

一、收入明細表	34
二、支出明細表	35
三、不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表	36

肆、參考表

一、資產負債預計表	37
二、員工人數彙計表	39
三、用人費用彙計表	40
四、媒體政策及業務宣導費彙計表	41

壹、總 說 明

財團法人中國生產力中心

總說明

中華民國 116 年度

一、財團法人概況

(一) 設立依據

民國 45 年 6 月 20 日經濟部以經臺 45 工字 06026 號函許可設立，並於同年 6 月 26 日向臺灣臺北地方法院完成設立登記。

(二) 設立目的

本中心以執行目的事業主管機關產業發展政策，協助企業精進經營管理技術，提升生產力與競爭力，促進經濟發展為目的，期望達到「扮演產業價值鏈轉型的推手」、「擔任企業經濟體網路化的樞紐」、「造就中國生產力中心成為知識管理的領導品牌」之願景。依據本中心捐助章程所訂之業務範圍為：

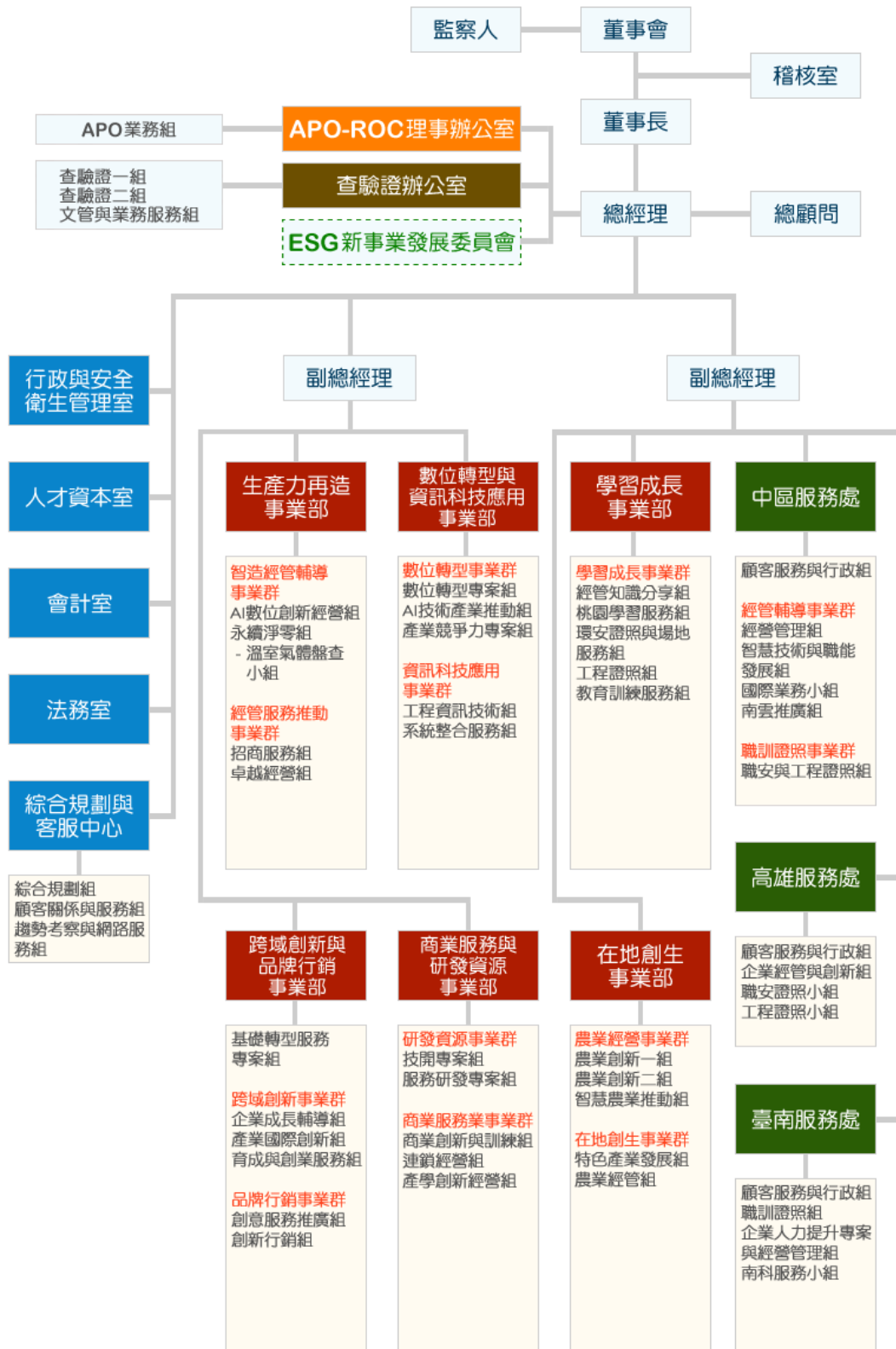
1. 企業診斷、諮詢及輔導。
2. 企業人才培育及教育訓練。
3. 企業新知推廣及媒體出版。
4. 企業文化與形象塑造。
5. 資訊及自動化技術之運用。
6. 企業經營投資策略之諮詢及輔導。
7. 營建工程、消防、職業安全衛生管理輔導及人才培訓。
8. 協助政府參與與辦理亞洲生產力組織（APO）相關事務。
9. 科技管理及策略之諮詢與輔導。
10. 輔導食品廠商建立食品安全管理制度；辦理相關教育訓練與專業服務、研究調查及推廣活動。
11. 企業創新設計相關服務事項。

- 12.企業調查研究與分析相關服務事項。
- 13.執行及推動永續發展政策相關查驗證業務。
- 14.其他有關企業經營管理服務事項。

(三) 組織概況

本中心在臺北、臺中、臺南及高雄各設有地區服務處，並依產業類別設有生產力再造事業部、數位轉型與資訊科技應用事業部、跨域創新與品牌行銷事業部、商業服務與研發資源事業部、在地創生事業部、學習成長事業部及 APO-ROC 理事辦公室，以期就近提供便捷之教育訓練及廠商輔導服務。

本中心組織圖如下：



2026.4

二、工作計畫

本中心以執行目的事業主管機關產業發展政策，協助企業精進經營管理技術，提升生產力與競爭力，促進經濟發展為目的，致力成為經營管理的人才庫及企業最具信賴價值的經營管理顧問機構。

依據政府經濟與產業發展政策，以趨勢工具結合經管智慧，協助企業升級轉型與開拓國際市場，業務重點如下：

第一、以 AI 驅動雙軸轉型與生產力提升

以本中心經營管理專業為核心，結合AI工具及系統整合業者，協助企業將AI導入營運流程，推動AI落地應用，並發展本中心於AI領域之輔導與自有產品。

第二、國際創價，提升臺灣能見度

以智慧與低碳國際學習基地為基礎，發展亞太區域培訓與示範平台，培育專業人才，促進臺灣與國際接軌。維運「投資臺灣事務所」，聚焦五大信賴產業及大健康等領域，吸引外資來臺投資、臺商回流及擴大投資。

第三、企業共好，共同成長

以六大服務團結合閱讀趣活動，藉知識帶動輔導業務成長；並結合政府專案資源，協助企業雙軸轉型及提升企業生存韌性。並以ISO 14068-1為基礎，開發碳中和整備度、溫室氣體盤查及碳足跡盤查等工具，持續推動綠色生產力提升，協助企業進行永續評估與改善。

第四、卓越精進，內部成長動能提升

以多元、公平、共融為核心，深化員工關懷，制定人權政策及完善管理制度，打造幸福職場。並以AI賦能為主軸，規劃各職級AI職能培育課程，提升內部智慧資本累積效率。

整體而言，本中心依據捐助章程之業務範圍所訂工作計畫，有助於整體產業發展，符合設立目的。主要工作計畫說明如下：

(一) 自辦業務計畫

本年度自辦業務計畫經費預計為 5 億 4,070 萬元，以提供經營管理諮詢診斷與輔導、人才培育及教育訓練、經管新知推廣及媒體出版、企業文化與形象塑造、資訊及智慧化技術之應用、經營投資策略之諮詢及輔導、科技管理及策略之諮詢與輔導、企業創新設計服務、執行與推動永續發展政策相關查驗證業務及其他有關經營管理服務事項。主要工作計畫說明如下：

1. 企業經管諮詢診斷與輔導：

以豐富全方位之經管知識與經驗，協助企業擘劃永續發展藍圖，強化經營體質，厚植核心競爭力。提供企業導入智慧製造、精實生產、卓越經營、品牌行銷、創新研發及國際布局等全面輔導服務，融合 ESG 永續發展策略，協助企業溫盤、碳足跡、能源改善及永續報告書撰寫等服務，並善用 AI 應用技術推動生產力提升，協助企業找出永續創價模式。

2. 資訊智慧化技術服務：

因應數位轉型需求與融合企業經管理專長，以全方位資通訊技術協助企業推動數位轉型及 AI 應用發展，發揮數位盤點、系統整合、顧客體驗、商模再造、產學鏈結及卓越營運之核心能量，提供企業知識數位化、經管數位化、製造效能優化、服務體驗優化、商業模式轉型及產學資源介接等服務。規劃專案管理系統平台，運用跨系統整合技術、雲端管理系統及行動 APP 支援，輔以產業生態系整合，規劃溝通與知識平台，達成資訊共享，提高整體綜效。

3. 人才培育及教育訓練：

擔任企業專業人才培育與發展之服務平台，配合國家重點產業發展政策及勞動市場需求，提供各產業職能提升之經管課程及專業職訓證照服務，以提升員工職能成長，蓄積人才資本。

辦理各類主題國際經貿交流考察、標竿企業見學、專業課程研修等業務，致力推動產業生態系之出口，拓展企業對於標竿學習之國際視野及國內外市場商機。

4. 國際組織合作服務：

本中心以中華民國名義參與亞洲生產力組織（Asian Productivity Organization, APO），為創始會員國之一，並作為我國與 APO 接軌之橋樑，賡續承辦 APO 研討會及各會員國考察團之聯繫服務工作，及執行 2027 年 APO 在我國舉行之各項計畫等國際業務，善盡國際組織會員國之責任，促進國際技術交流，與民間共同推動實質外交。

5. 管理新知推廣及媒體出版：

出版 ESG 永續發展、AI 人工智慧、價值創新、策略規劃及品牌行銷等各類經管叢書與顧問技術手冊，提供前瞻之資訊、觀念及有效運作模式，為企業及專業人士掌握趨勢、取得知識之最佳捷徑，並引領企業學習成長文化。

發行為專業經理人量身訂作之能力雜誌月刊，報導前瞻之產業趨勢、企業策略及經管新知，提供成功企業之最佳實務報導，以利企業進行標竿學習，提升經營能力。

本於以知識回饋社會之心，將輔導案例與顧問專業智財數位化，建構 MKC（Management Knowledge Center）經管知識中心，成為企業提升績效之經營管理知識。

(二) 政府委辦計畫及補助計畫

主要係配合政府經濟與產業發展政策，憑藉本身經營管理之專業，以公開競標方式，積極爭取符合本中心設立目的及業務專長之專案，並依規定圓滿達成任務，為主管機關政策之擘劃與推動、產業能量之厚植與提升盡最大之努力，有效整合及運用政府資源，協助各行業成長躍升。本年度政府委辦計畫經費預計為 5 億 330 萬元；政府補助計畫經費預計為 3,100 萬元。預計執行如列：

1. 城鄉產業高值發展推動計畫（116.02-116.12）

(1) 計畫重點：

- 結合地方產業特色與多元資源，擘劃具發展潛力之城鄉品牌商模作為發展城鄉藍圖，並就國內外城鄉品牌發展進行專題研究，提出政策精進建議。
- 依城鄉品牌發展階段，規劃主題式學習課程，結合永續思維與案例分享，協助企業強化品牌營運與規劃整合能力，提升城鄉品牌專業能量。
- 以城鄉品牌產業共創為主題，提供諮詢診斷服務，協助企業整合經營理念與價值訴求，並透過識別系統建立、空間視覺塑造、產品包裝設計及品牌多元行銷等措施，輔導在地中小企業，以提升城鄉品牌之核心價值。
- 研擬典範輔導機制，推動以大帶小跨業共創合作，協助企業鏈結產學研網絡，並藉由通路媒合市場測試，輔導企業發展具經濟效益與社會價值之永續商業模式。

(2) 預期效益：

- 透過城鄉品牌地圖建構與商模分析，擘劃具潛力之城鄉品牌發展藍圖，提升地方產業整體規劃能力與高值化發展基礎。
- 藉由課程、診斷及輔導，協助企業強化品牌定位、營運模式與數位能力，提升市場識別度及整體競爭力。
- 透過品牌典範建立與通路媒合機制，促進產學研合作與跨域鏈結，擴大市場曝光與商機，帶動就業、產值提升及城鄉永續發展。

2.連鎖加盟國際創價成長計畫（116.01-116.12）

(1) 計畫重點：

- 依照TTQS評核基準與連鎖總部國際拓展人才職能，辦理功能別課程，協助具國際拓展潛力與企圖心之連鎖總部培育人才梯隊，建立專業國際能量。
- 以連鎖品牌國際拓展為主軸，透過國際拓展模式自評，釐清企業適合之國際布局路徑，並進行客製化輔導，加速國際市場落地。
- 聚焦連鎖產業趨勢與市場關鍵議題，辦理連鎖產業國際論壇，促進企業國際接軌，並提升商業合作能力。
- 協助企業參與國際連鎖展會與國際商機媒合活動，拓展連鎖總部國際視野，帶領企業前進國際舞台，提升品牌形象與知名度，並建立國際企業合作資源網絡。

(2) 預期效益：

- 透過國際拓展課程，協助企業建立或優化國際拓展部門與專業團隊，以提升品牌競爭力，促進規模化成長。

- 透過國際拓展輔導，依企業需求提供諮詢輔導服務，降低拓展過程中之困難與成本風險，提升國際拓展能量與展店效率。
- 透過國際論壇與展會，帶領連鎖企業前進國際舞台並接軌國際市場關鍵議題與商機合作能力，加速品牌國際落地發展。

3.推動商業服務業品牌價值創新成長計畫（116.02-116.12）

(1)計畫重點：

- 辦理品牌價值管理與海外市場布局輔導，導入外部品牌專家團隊系統化方法與工具，協助企業釐清品牌發展策略，塑造具差異化之市場形象，提升企業品牌知名度，加速拓展海外市場。
- 辦理學習營活動，以小組研討、專家指導等模式，協助業者定位品牌價值及發展品牌策略；彙編輔導案例成果集，分析品牌發展模式及成功關鍵因素，供業者觀摩與學習。
- 輔導企業參與國際獎項徵選及辦理海外通路拓銷團，鏈結目標國家通路與合作資源，強化品牌國際曝光與開拓國際市場機會。

(2)預期效益：

- 藉由品牌價值創新輔導，協助企業建構品牌發展能力，並內化為經營管理之能量，塑造品牌差異性，提升市場競爭力。
- 透過參與國際獎項及海外市場落地之布局與拓銷，協助企業拓展國際潛在商機，鏈結海外通路與人脈資源，促進商機媒合，增加落地成功率，並強化臺灣品牌在國際市場之形象與影響力。

- 透過品牌學習營及彙編輔導案例成果集，帶領企業掌握品牌價值與策略建構之核心概念，並藉由成功案例分享，建立標竿學習典範。

4.服務業創新研發計畫（116.01-116.12）

(1)計畫重點：

- 設立經濟部服務業創新研發專案辦公室作為服務窗口，提供業者諮詢與輔導服務；擬定審查作業規範、申請須知及受補助廠商配合相關作業手冊；協助受理提案申請，籌組審查委員會，辦理提案評選、受補助個案工作進度審查及管考作業，並辦理補助款項撥付、結餘款繳庫及委託會計師事務所辦理個案經費查核相關事宜。
- 以補助資金方式分攤創新研發風險，鼓勵服務業聚焦智慧化與低碳化二大主軸，自主投入研發，並朝向政府重點政策發展，包括智慧科技應用、跨域整合及永續營運等。
- 透過數位媒體與社群平台等多元管道，行銷優質案例之創新成果，並辦理工作坊、交流會及成果發表等活動，提供企業標竿學習並促進跨域交流，帶動跨界合作。

(2)預期效益：

- 引導企業投入創新研發並提升服務產值、創新能力及國際競爭力，且達成高值化及高營收之目標，強化產業競爭力。
- 以補助資源挹注、優質案例研析及成果推廣擴散等策略，鏈結各補助類型，並透過多元行銷活動促進跨域交流，帶動企業延續服務業創新價值，朝向永續發展目標邁進。

5.強化廣告設計服務能量計畫（116.01-116.12）

(1)計畫重點：

- 辦理臺灣國際平面設計獎競賽，以聯合國17項永續發展目標（SDGs）為核心精神，鼓勵優秀人才積極投入創作，促進我國設計能量與國際接軌，提高國際曝光度。
- 辦理國際趨勢論壇、工作坊、創新小聚活動，透過知識學習與經驗分享，協助參與者掌握趨勢，提升美學軟實力。
- 以新興媒體技術應用與設計優化為主軸，進行廣告設計優化輔導，讓臺灣成為具國際競爭優勢之廣告服務基地，促進產業國際化發展。

(2)預期效益：

- 藉由國際競賽，深化我國與國際設計之交流，提升我國廣告設計在全球的知名度與競爭力。
- 透過趨勢論壇、工作坊及小聚活動，引領業者及產業培養全球化視野，發展跨境、跨領域服務，提升廣告設計服務能量，帶動產業發展。
- 透過廣告設計優化輔導，建立創新應用、掌握國際趨勢、服務輸出與異業合作模式，促進產業多元創新，提升服務及品牌價值。

6.協助傳統產業技術開發計畫（116.01-116.12）

(1)計畫重點：

- 提供研發補助，協助傳統產業進行產品開發及研發聯盟，引導業者導入新技術或設計，開拓產品創新研發新方向。
- 辦理計畫廣宣、計畫書撰寫輔導等各類作業說明會，協助傳統業者充分應用政府資源；透過產學合作與技術移轉機制，促進企業與大專校院或法人單位合作，提升研發成功率。

- 辦理創新方法工作坊，導入系統性創新思維，引導業者腦力激盪發展研發構想；並輔導具研發雛型之企業，建立具市場性之產品概念原型，銜接研發補助，加速產品開發與上市。

(2) 預期效益：

- 透過政府提供研發經費，協助傳統產業業者進行新產品開發，並藉由技術移轉機制，運用學校、法人或研究單位資源，提升企業研發能量及競爭力。
- 透過諮詢、診斷與訪視服務，協助企業建立內部創新流程並聚焦競爭利基，以開創企業轉型契機；輔導企業導入創新方法，協助企業運用系統性創新研發手法從事研發活動，開發具市場可行性之創新產品或服務內容。

7. 企業經營品質躍升計畫（116.01-116.12）

(1) 計畫重點：

- 舉辦國家品質獎評選及表揚活動，遴選優秀企業，樹立標竿學習典範，引導企業因應數位轉型、淨零排放及永續經營等趨勢，持續精進經營管理品質。
- 遴選產業具發展潛力業者，提供品質訪視及診斷服務，進行全面檢核與評量，提升產業數位轉型與智慧化管理意識，並鼓勵企業申請國家品質獎，樹立業界標竿，引領產業邁向卓越。
- 辦理推廣說明、企業交流及觀摩活動，以標竿案例推廣帶動業者報名國家品質獎，搭配數位媒體強化廣宣效益，以擴大參與群落。

(2)預期效益：

- 國家品質獎係我國經營品質管理最高榮譽，藉由辦理評選活動，遴選卓越經營及經管技術足資典範楷模，供各界標竿學習，帶動卓越經營風潮，提升產業競爭力。
- 協助企業檢視自我經營管理之程度，提出具體改善方案，並輔導企業導入經管技術與AI數位化工具，強化企業經營體質與績效，提升核心競爭力。
- 透過推廣說明、企業交流及觀摩活動，推廣國家品質獎及卓越經營之內涵，觸動企業精進與變革意識，提升國內企業或組織整體品質水準。

8.協助中小型製造業數位轉型躍升計畫（116.01-116.12）

(1)計畫重點：

- 維運數位轉型服務團，以統一窗口服務方式，追蹤產業數位轉型需求，提供業者諮詢診斷與輔導，並轉介政府資源，協助企業導入數位科技、人工智慧及資料應用等，帶動產業數位轉型。
- 運用中小型製造業動向調查及案例分析，掌握產業數位發展趨勢與需求，並結合專家意見與國際趨勢，研擬具體推動策略與政策方案，以提升產業轉型意識。
- 提供數位轉型補助機制，推動企業導入雲端解決方案，協助企業有效解決問題、提升營運效能及發展創新商業模式。

(2)預期效益：

- 實地訪查國內產業聚落，掌握產業數位轉型需求及接班傳承規劃，提供個案諮詢、診斷與輔導服務，協助提升數位轉型能量。

- 依據數位轉型動向調查與案例分析，提出數位轉型發展路徑與中長期推動藍圖，作為國內業者學習對象與未來政策推動之參考。
- 促進中小型製造業導入數位化工具與人工智慧等技術，協助解決生產製造與營運管理之瓶頸，以提升營運效能及落實創新商業模式。

9.推動中小型製造業 AI 驅動供應鏈智慧製造賦能計畫（116.01-116.12）

(1)計畫重點：

- 運用政府資源，協助業者導入供應鏈數位串流與AI（Artificial Intelligence）應用，進行效益評估與驗證，並整合供應鏈廠商生產資訊，落實數位串流，發展智慧供應鏈及智慧製造模式。
- 辦理智慧製造系統設計規劃暨整合建置服務能量登錄作業，以及運用分享會結合展覽會展示智慧製造解決方案，促進SI（System Integration）業者與製造業者媒合機會。
- 辦理智慧應用診斷服務，運用系統化評量工具掌握企業智慧製造與AI應用程度，並進行案例報導及分享活動，以實務應用角度，透過標竿案例分享，促進中小型製造業導入智慧供應鏈。

(2)預期效益：

- 以計畫補助資源協助業者整合上下游資訊，透過AI應用，降低庫存、強化供需預測及訂單履約能力，加速產業轉型升級並提升整體競爭力。
- 藉由提供SI業者與製造業業者交流媒合機會，協助規劃建置智慧供應鏈，累積產業應用領域之服務能量，進而衍生新的市場及服務商機。

- 透過案例報導及工作坊等活動，分享供應鏈數位串流、智慧機械、人工智慧、資安防護等重點，導入智慧供應鏈之成功經驗，帶領業者及供應鏈業者共同投入智慧轉型。

10.亞洲生產力組織執行計畫及國際關係服務專案計畫 (116.01-116.12)

(1)計畫重點：

- 參與亞洲生產力組織會務與各項年度會議，包括：出席APO理事會議（GBM）、各國生產力機構主管工作會議（WSM）；規劃並執行APO 2027年在臺舉辦之研討會、研習會、訓練課程及考察研習團等多國性計畫活動。
- 執行會員國間之交流與合作，推薦國內專業人士分赴會員國參訓及擔任APO專家，接待APO等國際機構官員、會員國生產力機構人員及APO專家來臺進行主題性與趨勢之考察與交流合作。
- 辦理APO專家講師之延聘與派遣，包括依我國產業需求，向APO提出專家來臺服務申請，以及依其他會員國所提需求，由我國派遣專家赴會員國服務。
- 維運亞洲生產力組織綠色生產力卓越中心，邀請產官學研各界專家籌組綠耕隊，與APO目標會員國進行技術深耕交流，將我國優勢產品、技術、服務與設備等推廣至目標會員國，衍生後續實質商機合作。
- 維運亞洲生產力組織智慧製造卓越中心，整合智慧製造智庫、相關設備及系統資源廠商，邀請核心技術顧問及專家學者，與APO目標會員國辦理技術服務交流與媒合活動，進行智慧製造診斷輔導、標竿學習及商機媒合。

(2)預期效益：

- 參與亞洲生產力組織年度會議，了解APO策略及各會員國概況，彙整報告作為後續APO業務推動之參考，藉APO之平台，積極參與國際事務活動，善盡國際組織會員國之責任，鞏固我國在APO之地位與權益，落實政府推動之實質外交。
- 透過考察團、研討會、講習會、訓練班及專家服務，配合各會員國經濟發展之實際需要，選擇特定項目與課程，由各會員國考察人員研習，或選派專家至各國指導，推廣新知識、新觀念、新技術及新方法，激勵各會員國推動提高生產力之各項活動，提升區域產業生產力與競爭力。
- 藉由在臺舉辦綠色生產力及智慧製造主題計畫活動，邀集國內外專業人士共同研討與學習，促進國際交流；同時向APO各會員國貢獻我國產業優勢技術與經驗，形塑我國優質形象，拓展國內外產業鏈間之合作商機。
- 透過會員國間交流互訪及共同研議合作計畫，提供目標會員國所需之綠色議題及智慧製造解決方案，對外行銷我國優良法令制度及優勢技術經驗，創造後續商機與合作；藉由與會員國合作辦理示範計畫，建構海外健全方案之孵育環境，輸出整套產品及技術服務，與APO會員國建構雙邊、多邊之交流合作模式，達到外交友好與生產力提升之目的。

11.大陸地區臺商經營管理實務講座計畫（116.01-116.12）

(1)計畫重點：

- 為協助大陸地區臺商提升經營管理能力，與大陸各地區臺商投資企業協會共同舉辦公開課程培育臺商幹部，藉由講座課程方式加強企業內部經營管理、智慧製造、精實管理、策略管理、行銷管理及研發創新等能力。

(2)預期效益：

- 透過舉辦經營管理實務講座，提供臺商實質服務，以提升大陸臺商經營管理能力，並協助臺商有效降低投資風險，落實政府關懷臺商之政策。

三、本年度預算概要

(一) 收支營運概況

1. 收入預算概要

- (1) 本年度勞務收入預算編列10億7,500萬元，較上年度預算數10億5,476萬元，增加2,024萬元，約1.92%，主要係持續開拓自辦業務收入及政府委辦計畫收入增加所致。
- (2) 本年度業務外收入預算編列320萬元，較上年度預算數295萬元，增加25萬元，約8.47%，主要係利息收入增加所致。

2. 支出預算概要

- (1) 本年度勞務成本預算編列10億5,702萬5千元，較上年度預算數10億3,703萬5千元，增加1,999萬元，約1.93%，主要係持續開拓自辦業務及政府委辦計畫增加，支出相對增加所致。
- (2) 本年度業務外支出預算編列30萬元，較上年度預算數30萬元，無增減變動。
- (3) 本年度所得稅費用預算編列417萬5千元，較上年度預算數407萬5千元，增加10萬元，約2.45%，主要係稅前賸餘增加致所得稅費用增加。

3. 以上總收支相抵後，計賸餘1,670萬元，較上年度預算數1,630萬元，增加40萬元，約2.45%，主要係預期自辦業務案件增加所致。

(二) 現金流量概況

1. 業務活動之淨現金流入 2,470 萬元。
2. 投資活動之淨現金流出 1,270 萬元，係增加流動金融資產 250 萬元、不動產、廠房及設備 1,000 萬元及存出保證金 20 萬元。
3. 籌資活動無現金流量。
4. 匯率變動對現金及約當現金之影響為 0。
5. 現金及約當現金之淨增加 1,200 萬元，係期末現金 27 億 3,800 萬元，較期初現金 27 億 2,600 萬元增加之數。

(三) 淨值變動概況

本年度期初淨值12億5,061萬5千元，增加本年度賸餘1,670萬元，期末淨值為12億6,731萬5千元。

四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及 成果概述

(一) 前年度決算結果及成果概述

1. 決算結果：

- (1) 勞務收入決算數 21 億 5,471 萬 4 千元，較預算數 10 億 3,917 萬元，增加 11 億 1,554 萬 4 千元，約 107.35%，主要係 114 年度協助政府推動疫後振興政策，致承接政府委辦計畫較預計增加，以及資訊智慧化技術服務業務與人才培育及教育訓練等自辦業務優於預期所致。
- (2) 業務外收入決算數 952 萬 9 千元，較預算數 290 萬元，增加 662 萬 9 千元，約 228.59%，主要係定存增加而利息收入增加所致。
- (3) 勞務成本決算數 20 億 6,813 萬 3 千元，較預算數 10 億 2,202 萬元，增加 10 億 4,611 萬 3 千元，約 102.36%，主要係因承接較多政府委辦計畫及自辦業務增加，而所配合之必要業務支出增加所致。
- (4) 業務外支出決算數為 7 千元，較預算數 30 萬元，減少 29 萬 3 千元，約 97.60%，主要係因原預計外幣定期存款未實現評價損失，實際未產生所致。
- (5) 所得稅費用決算數 1,924 萬 6 千元，較預算數 395 萬元，增加 1,529 萬 6 千元，約 387.24%，主要係因稅前賸餘較預計增加所致。

(6) 以上總收支相抵後，計賸餘7,685萬7千元，較預算數1,580萬元，增加6,105萬7千元，約386.44%，係因協助政府推動疫後振興政策，致承接政府委辦計畫較預計增加，以及資訊智慧化技術服務業務與人才培育及教育訓練等自辦業務優於預期所致。

2. 計畫執行成果概述

前（114）年度自辦業務計畫完成企業輔導375案，教育訓練培訓達11萬9千人次，共計6億469萬4千元；執行政府委辦計畫63案，共計14億9,284萬元；執行政府補助計畫15案，共計5,718萬元，僅佔總收入2.64%。主要計畫成果概述如下：

(1) 中小企業加速投資方案服務計畫

- 營運中小企業加速投資行動方案單一服務窗口，專人擔任企業小天使，提供專案申請指導服務，並建立及維運案件諮詢服務資料庫1式。
- 辦理聯合審查會議共32場次，協助企業通過資格審查、辦理投資計畫變更、展延等共96案。
- 針對企業實際需求安排訪視及輔導，提供企業客製化之財務協處服務，並結合智慧科技或經營管理之協助與建議共105家。
- 提供投資環境資訊與諮詢、投資設立之營運模式之建議、投資案計畫書之修正建議及針對投資案相關法規或行政程序等諮詢服務與後續追蹤處理，共440案次。

(2) 中小企業體驗設計價值提升計畫

- 完成聯合品牌 CIS 設計及產品包裝設計，搭配工作坊方式，培力在地中小企業 100 家，提升商機約達 4,300 萬元；完成 5 項城鄉品牌識別優化、產品特色及包裝外觀創新或改善之成果，提升商機約達 1,800 萬元。
- 協助具特色之城鄉品牌及企業參與國際設計競賽，接軌國際設計趨勢，提升中小企業國際能見度，進而強化品牌與企業形象，完成輔導 14 家業者備賽並全數獲獎。
- 完成品牌故事宣傳素材共計 23 式，串聯品牌故事影片、行銷素材包與工作坊，結合以訓帶輔陪跑機制，擴大整體行銷商機與推廣綜效，累計觸及人次達 63,313 人次。

(3) 推動傳統市集攤鋪疫後強化產業體質升級轉型計畫

- 完成市集美學導入輔導共 30 處，透過公共空間優化、形象視覺辨識建置及導覽動線改善，強化市集整體美感與友善度，並於各市集打造示範攤鋪，提升攤鋪營運環境與整體形象，共 150 攤。
- 完成市集綠色低碳輔導共 10 處，透過資金補助，協助市集導入非一次性餐具、節能設備、油煙處理及廚餘回收等措施，提升傳統市集正面形象，落實節能減碳及綠色消費之效益。
- 辦理臺灣市博會共 3 場次，以推廣星級名攤、行動支付及環保減塑為主軸，展現各地傳統市集特色文化與美食，共 138 家攤商參與，吸引 15.1 萬人次參與，活動總營業額達 597 萬元。
- 辦理教學觀摩活動共 3 場次，透過綠色及美學示範觀摩，促進市集管理者、攤商與異業間之交流與學習，共 116 人次參與。

(4) 服務業創新研發計畫

- 辦理服務業創新研發計畫（SIIR）補助作業，透過資金補助，協助企業啟發創新思維，強化服務業之競爭力，受理申請 362 案，審查通過 98 案，並完成廠商簽約作業（個別創新 87 案、合作創新 5 案、國際化進階創新 6 案）。
- 完成編輯優質案例成果彙編《服務創新誌》，以智慧化及低碳化為主題，遴選 114 年度優質案例 25 案，讓企業激發創新思維，並自主投入創新研發。
- 辦理小聚活動 1 場次，以投資視角切入服務業創新成長，聚焦資本市場鏈結及投資人觀點，協助與會者掌握成長潛能與市場機會，共計 103 人參與。
- 辦理創新工作坊 1 場次，以 AI 工具導入之效率提升與減碳行動為主題，啟發企業智慧化與永續轉型思維，強化其應變能力與轉型行動力，共計 84 人參與。

(5) 連鎖加盟國際創價成長計畫

- 完成國際拓展課程 30 堂，以連鎖品牌國際化拓展與管理需求進行課程規劃，協助企業培育總部管理階層，強化國際視野與經營管理能力，共 64 家企業、116 人次參與。
- 依連鎖企業國際拓展之相關議題為主軸，制定國際聯合輔導與國際拓展輔導兩大類別，協助連鎖品牌企業精進國際化布局，提升海外市場開拓與深根之成功率，完成國際拓展輔導 21 家，帶動營業額提升 12.2 億元、新增就業人數 1,782 人及投資金額達 5.76 億元。
- 規劃臺灣連鎖品牌形象館，參與國際連鎖加盟展覽會 3 場次，並辦理商業媒合 4 場次，共 129 家業者參與，促成 113 件商機媒合，創造商機達 1.6 億元。

- 辦理聯合行銷活動 1 場次，透過策展形式結合主題分享推動行銷活動，共 16 家品牌參與，參與人數達 191 人次。

(6) 推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫

- 完成餐飲優質轉型輔導共 9 案，協助業者導入科技應用、精進人力與營運效率及品牌優化等服務，帶動營業額及投資額提升達 7,361 萬元。
- 辦理「優質鍋物嘉年華」行銷活動，透過甄選食、色、香、味俱全的優質鍋物業者，搭配實體與數位行銷活動，共 30 家廠商參與，活動期間吸引 3.1 萬人次參與，帶動營業額達 2,160 萬元。
- 辦理臺灣美食主題活動共 2 場次，以臺灣好食為主題，結合數位平台與實體展會，邀集全臺知名餐廳、飲料及伴手禮業者共同參與，活動期間吸引 50.1 萬人次參與，帶動營業額達 4,651 萬元。
- 完成產品開發試銷、通路拓展及餐飲體系輔導共 12 案，透過產品開發與設計、品牌行銷、食品加工、飲食安全、食品檢驗及企業管理等領域之專家委員，協助餐飲業者進行產品開發試銷、品牌授權及海外展店，帶動營業額及投資額提升達 8,154 萬元。
- 辦理通路商選品會、國際分享及商談會共 3 場次，共 60 家業者參與，簽訂合作意向書 11 案，後續商機達 61.5 萬美元。

(7) 強化廣告設計服務能量計畫

- 完成廣告設計輔導 4 案，協助業者導入新興媒體技術、生成式 AI、互動式廣告設計及多媒體整合行銷策略規劃等創新應用，強化產業服務能量，提升品牌價值與市場競爭力。

- 辦理國際創意工作坊及創新小聚活動共 4 場次，以國際發展趨勢為主題，強化產業 AI 應用能力並促進跨域交流，協助業者掌握趨勢、提升創新能量，共 244 人次參與。
- 辦理臺灣國際平面設計獎競賽 1 場次，透過競賽吸引臺灣及全球設計人才，打造與國際接軌之交流平台，徵件共 4,532 件、53 國家參與。
- 辦理國際交流成果展覽 1 場次，展示 2025 臺灣國際平面設計獎入圍作品，共 23,920 人次參與。

(8) 傳統市場與夜市創新翻轉提升計畫

- 完成攤鋪優化輔導共 5 案，透過攤鋪環境清潔改善、商品陳列規劃及經營動線優化等措施，提升市場品牌形象，並促進地方經濟之永續發展。
- 完成訪視督導會議共 16 場次，透過實地訪視掌握現場問題並研析對策，以強化進度與期程控管，並完成市場與夜市環境整備硬體改善作業共 29 處，整體滿意度達 98%。
- 辦理優良市集與樂活名攤星級評核，遴選具示範標竿之市集與名攤，以激勵市集及攤鋪商持續精進與改善，共評選出優良市集 224 處及樂活名攤 3,197 家。
- 辦理環境品質提升共識營及觀摩活動共 2 場次，透過環境品質改善工程管理與 AI 技術於行銷與推廣之應用，協助傳統市場與夜市建構具競爭力之營運模式，共計 111 人次參與。

(9) 推動商業服務業品牌價值創新成長計畫

- 完成品牌價值管理及亮點品牌海外市場布局輔導共 35 家，協助業者強化品牌創新價值及國際市場布局能力，帶動海內外營業額提升達 4.9 億元。

- 辦理品牌學習營共 8 場次，以品牌發展策略、品牌故事與內容行銷、數位行銷進階工具、品牌信任與忠誠度、顧客服務體驗優化設計等主題，強化企業建備品牌成長之知識與效能，共 371 人次參與。
- 完成品牌海外落地輔導共 10 家，精選具臺灣特色與發展潛力之企業參與馬來西亞臺灣形象展，有效提升企業品牌曝光度與國際能見度，簽訂合作意向書 16 案，後續預估商機達 196 萬 5,000 美元。

(10) 推動中小型製造業供應鏈導入 AI 應用加值計畫

- 針對受補助之企業進行調查，分析其智慧機械、數位供應網絡及數位發展之程度，完成成效追蹤報告 1 式，作為推動業者供應鏈智慧化及政府政策之參考依據。
- 辦理供應鏈智慧化計畫撰寫工作坊 3 場次，以實務面應用角度，講授製造業智慧化之技術作法，提升業者智慧化程度之意識，共計 200 人次參與。
- 辦理企業知識加值應用診斷與輔導 3 家，運用知識管理技術服務能量，協助企業導入知識管理之問題分析及對策與建議，加速企業邁入數位優化階段。
- 完成獲補助個案受理申請、審查與簽約共 18 案，促成廠商投資相關製程研發、技術移轉與人才培育共 1.6 億元。

(11)投資臺灣事務所專案服務計畫

- 營運全程協助投資之單一服務窗口，針對企業有重大投資之服務需求，提供專案專人專責服務，完成主動洽訪已在臺投資企業 210 家，其中 132 家為新廠商；完成提供個案諮詢、協處服務及後續關懷 1,154 案次，其中 68 家企業落實在臺投資；完成提供攬才業務專人專案專責諮詢及後續關懷服務 688 案次；提供 24 小時回覆網實合一機制，協助企業排除投資障礙，完成 222 件。
- 針對投資相關議題或政策，辦理座談會及研討會等招商活動，並協助辦理經濟部及地方政府招商、攬才業務等活動，共計 37 場次。
- 持續維運招商案件管理系統、民間新增投資案件資料庫及投資臺灣入口網站等平台，提供相關招商資訊與服務流程之資料。

(12)亞洲生產力組織執行計畫及國際關係服務專案工作計畫

- 出席 APO 第 67 屆理事會議：亞洲生產力組織理事會為亞洲生產力組織最高權力決策機構，由各會員國政府指派及授權代表 1 人為理事所組成，114 年度於 5 月召開理事會議。本屆理事會議由 APO 中華民國生產力機構（NPO）首長張寶誠總經理率團出席，討論及決議事項包括 2024 年會計年度財務報告、2025 年審計單位遴選、2026 年初步預算報告、第三方獨立評估、綠色生產力指導委員會年度會議建議、APO 2025 後願景活動建議、會費計算公式、APO 第 66 屆理事會之後續行動報告、策略性 APO 數位能力提升計畫、APO 認證計畫進度、改善秘書處之績效、管理及合規性之補救措施報告、APO 獎項等。

- 出席 APO 第 66 屆各會員國生產力機構主管工作會議：議程包括 APO 計畫監控與評估、APO 2030 年願景策略及執行文件說明與策略夥伴計畫簡介、國際組織簡報-特定國別計畫之規劃、執行與監測、2025 年後願景規劃指導委員會成員簡報、策略規劃討論、綠色生產力 2.0 報告等。
- 執行由我國辦理之 APO 計畫活動共 7 項，並依據 APO 計畫通知書（Project Notification）之說明與規定，推薦我國產官學專業人士，出席會員國所辦理之研討會、研習會、訓練班及考察團等 37 項計畫活動，議題範疇包含永續糧食系統、服務業勞動力技能再造、農產品部門大數據分析、循環經濟原則對生產力與永續性之影響、AI 人工智慧管理系統、提高公用事業能源績效及綠色生產力等領域，114 年度計有 55 位參與。
- 持續籌組綠耕隊推動與印度、印尼、日本及越南等會員國進行綠色技術與環保政策交流，並透過產業鏈結分享活動，分享相關商機、市場資訊、資源、合作交流經驗與案例。
- 配合第 9 屆臺灣印度產業鏈結高峰論壇活動，辦理臺印雙邊交流合作發表成果亮點，促成 2 項合作備忘錄，以及辦理綠色智慧科技分論壇，針對水處理技術、資源循環與 ESG 永續治理等議題進行技術交流，共計 52 人參與。
- 維運亞洲生產力組織綠色卓越中心與智慧製造卓越中心，展開綠色生產力與智慧製造領域一系列推動方案，持續與目標會員國（印度、印尼、馬來西亞及土耳其）進行交流，共完成技術交流活動 12 場次、論壇 1 場次及會員國出訪或來訪 8 次。

(二) 上年度已過期間預算執行情形

(截至 115 年 6 月 30 日止執行情形)

1. 勞務收入執行數 7 億 2,746 萬 4 千元，占全年預算數 10 億 5,476 萬元，達成率 68.97%。
2. 業務外收入執行數 674 萬 4 千元，占全年預算數 295 萬元，達成率 228.61%。
3. 勞務成本執行數 6 億 6,724 萬 2 千元，占全年預算數 10 億 3,703 萬 5 千元，達成率 64.34%。
4. 業務外支出執行數為 0 元，占全年預算數 30 萬元，達成率 0%。
5. 以上總收支相抵後，計稅前賸餘 6,696 萬 6 千元，占全年預算數 1,630 萬元，達成率 410.83%。

五、其他

截至115年6月底止，本中心重大承諾事項暨或有負債之說明：

- (一) 本中心因承接專案合約之履約保證等透過臺灣銀行、兆豐銀行及上海銀行開立3,284萬9千元之保證函。
- (二) 本中心無或有負債事項。

貳、主 要 表

財團法人中國生產力中心
收支營運預計表
中華民國116年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		項 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減)數		說 明
金 額	%		金 額	%	金 額	%	金 額	%	
2,164,243	100.00%	收入	1,078,200	100.00%	1,057,710	100.00%	20,490	1.94%	
2,154,714	99.56%	業務收入	1,075,000	99.70%	1,054,760	99.72%	20,240	1.92%	
2,154,714	99.56%	勞務收入	1,075,000	99.70%	1,054,760	99.72%	20,240	1.92%	
9,529	0.44%	業務外收入	3,200	0.30%	2,950	0.28%	250	8.47%	
9,296	0.43%	財務收入	3,100	0.29%	2,850	0.27%	250	8.77%	
233	0.01%	其他業務外收入	100	0.01%	100	0.01%	0	0.00%	
2,087,386	96.45%	支出	1,061,500	98.45%	1,041,410	98.46%	20,090	1.93%	
2,068,133	95.56%	業務支出	1,057,025	98.03%	1,037,035	98.04%	19,990	1.93%	
2,068,133	95.56%	勞務成本	1,057,025	98.03%	1,037,035	98.04%	19,990	1.93%	
7	0.00%	業務外支出	300	0.03%	300	0.03%	0	0.00%	
7	0.00%	其他業務外支出	300	0.03%	300	0.03%	0	0.00%	
19,246	0.89%	所得稅費用	4,175	0.39%	4,075	0.39%	100	2.45%	
76,857	3.55%	本期賸餘	16,700	1.55%	16,300	1.54%	400	2.45%	

財團法人中國生產力中心
現金流量預計表
中華民國116年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘	20,875	本表係採現金及約當現金基礎， 包括現金及自投資日起3個月內 到期或到期之債權憑證。
調整項目：		
收入支出項目		
利息收入	(2,600)	
折舊費用	12,000	
未實現外幣兌換短絀	0	
與業務活動相關之流動資產（負債） 變動數		
應收款項減少	10,000	
預付款項(增加)	(2,000)	
其他流動資產減少	700	
應付票據及帳款(減少)	(14,800)	
其他應付款增加	1,000	
預收款項增加	8,000	
其他流動負債(減少)	(7,000)	
業務產生之現金	26,175	
收取之利息	2,600	
支付之所得稅	(4,075)	
業務活動之淨現金流入	24,700	
投資活動之現金流量		
增加流動金融資產	(2,500)	
增加不動產、廠房及設備	(10,000)	
增加存出保證金	(200)	
投資活動之淨現金(流出)	(12,700)	
籌資活動之現金流量	0	
匯率變動對現金及約當現金之影響	0	
現金及約當現金之淨增加	12,000	
期初現金及約當現金	2,726,000	
期末現金及約當現金	2,738,000	

財團法人中國生產力中心
淨值變動預計表
中華民國116年度

單位：新臺幣千元

項 目	上 年 度 餘 額	本 年 度 增 (減) 數	截 至 本 年 度 餘 額	說 明
基金	10,000	0	10,000	
創立基金	1,814	0	1,814	
捐贈基金	695	0	695	
其他基金	7,491	0	7,491	
公積	568	0	568	
捐贈公積	568	0	568	
累積餘絀	1,240,047	16,700	1,256,747	
未指撥累積餘絀	1,240,047	16,700	1,256,747	
合 計	1,250,615	16,700	1,267,315	

參、明 細 表

財團法人中國生產力中心
收入明細表
中華民國116年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	項 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
2,154,714	業務收入	1,075,000	1,054,760	收入預算之估列基礎：依以前年度實際營運情形及未來業務發展方向予以預估。收入預算具不確定性，主係因本中心需自主開拓業務，且自負盈虧，政府補助計畫係中華民國參與亞洲生產力組織（APO）國際事務等，僅佔總收入約3%，亦無政府補助基本營運收入，依政府採購法競標之政府委辦及自籌財源比率達97%。
2,154,714	勞務收入	1,075,000	1,054,760	
604,694	自辦業務	540,700	530,550	
176,128	企業經管諮詢診斷與輔導	183,000	179,000	
43,170	資訊智慧化技術服務	30,000	29,500	
372,118	人才培育及教育訓練	317,200	312,750	
1,043	國際組織合作服務	500	300	
12,235	管理新知推廣及媒體出版	10,000	9,000	
1,492,840	政府委辦計畫	503,300	492,570	
762,965	產業發展署專案	152,000	150,000	
24,700	中小及新創企業署專案	38,000	10,000	
411,277	商業發展署專案	131,000	141,000	
73,439	投資促進司專案	40,000	50,000	
220,459	其他專案	142,300	141,570	
57,180	政府補助計畫	31,000	31,640	
21,307	國際關係服務專案	20,000	20,000	
35,873	陸委會及其他政府專案	11,000	11,640	
9,529	業務外收入	3,200	2,950	
9,296	財務收入	3,100	2,850	
8,554	利息收入	2,600	2,250	
632	租賃收入	500	600	
110	兌換賸餘	0	0	
233	其他業務外收入	100	100	
233	其他收入	100	100	
2,164,243	總 計	1,078,200	1,057,710	

財團法人中國生產力中心
支出明細表
中華民國116年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	項 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
2,068,133	業務支出	1,057,025	1,037,035	支出預算之估列基礎：依以前年度實際營運情形及未來業務發展方向予以預估。
2,068,133	勞務成本	1,057,025	1,037,035	
538,883	自辦業務	528,347	518,450	
155,082	企業經管諮詢診斷與輔導	179,510	175,580	
37,774	資訊智慧化技術服務	29,440	28,950	
333,446	人才培育及教育訓練	309,397	305,070	
974	國際組織合作服務	500	300	
11,607	管理新知推廣及媒體出版	9,500	8,550	
1,472,070	政府委辦計畫	497,678	486,945	
753,810	產業發展署專案	150,510	148,530	
24,317	中小及新創企業署專案	37,639	9,905	
406,300	商業發展署專案	129,690	139,590	
72,375	投資促進司專案	39,592	49,490	
215,268	其他專案	140,247	139,430	
57,180	政府補助計畫	31,000	31,640	
21,307	國際關係服務專案	20,000	20,000	
35,873	陸委會及其他政府專案	11,000	11,640	
7	業務外支出	300	300	
0	財務費用	0	0	
7	其他業務外支出	300	300	
7	其他支出	300	300	
19,246	所得稅費用	4,175	4,075	
2,087,386	總 計	1,061,500	1,041,410	

財團法人中國生產力中心
不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表
中華民國 116 年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
不動產、廠房及設備		
什項設備	10,000	配合專案執行將辦公室電腦設備及資訊設備升級或更新、教學設備更新、辦公室環境改善及冷氣設備更新等。
總 計	10,000	

肆、參考表

財團法人中國生產力中心
資產負債預計表
中華民國116年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

114年（前年） 12月31日實際數	項 目	116年12月31日 預計數	115年（上年） 12月31日預計數	比較增（減） 數
3,459,125	流動資產	3,238,500	3,232,700	5,800
2,878,498	現金及約當現金	2,738,000	2,726,000	12,000
154,697	流動金融資產	128,000	125,500	2,500
154,697	按攤銷後成本衡量之 金融資產-流動	128,000	125,500	2,500
394,035	應收款項	355,000	365,000	(10,000)
29,369	預付款項	15,000	13,000	2,000
2,526	其他流動資產	2,500	3,200	(700)
351,878	非流動資產	341,500	343,300	(1,800)
10,000	投資、長期應收款及準備金	10,000	10,000	0
10,000	非流動金融資產	10,000	10,000	0
10,000	按攤銷後成本衡量之 金融資產-非流動	10,000	10,000	0
329,464	不動產、廠房及設備	317,914	319,914	(2,000)
145,721	土地	145,721	145,721	0
376,171	房屋及建築	376,171	376,171	0
2,210	交通及運輸設備	2,210	2,210	0
68,845	什項設備	75,570	65,570	10,000
5,791	租賃權益改良	5,791	5,791	0
(269,274)	減:累計折舊	(287,549)	(275,549)	(12,000)
12,414	其他資產	13,586	13,386	200
4,566	遞延資產	4,566	4,566	0
4,566	遞延所得稅資產	4,566	4,566	0
7,848	什項資產	9,020	8,820	200
7,848	存出保證金	9,020	8,820	200
3,811,003	資產合計	3,580,000	3,576,000	4,000
	(接下頁)			

財團法人中國生產力中心
資產負債預計表
中華民國116年12月31日

單位：新臺幣千元

114年（前年） 12月31日實際數	項 目	116年12月31日 預計數	115年（上年） 12月31日預計數	比較增（減） 數
	(承上頁)			
2,574,097	流動負債	2,310,093	2,322,793	(12,700)
495,661	應付款項	435,475	449,175	(13,700)
230,472	應付票據及帳款	230,200	245,000	(14,800)
18,933	本期所得稅負債	4,175	4,075	100
246,256	其他應付款	201,100	200,100	1,000
160,044	預收款項	153,000	145,000	8,000
1,918,392	其他流動負債	1,721,618	1,728,618	(7,000)
2,591	非流動負債	2,592	2,592	0
2,591	其他負債	2,592	2,592	0
2,152	遞延負債	2,152	2,152	0
2,152	遞延所得稅負債	2,152	2,152	0
439	什項負債	440	440	0
439	存入保證金	440	440	0
2,576,688	負債合計	2,312,685	2,325,385	(12,700)
10,000	基金	10,000	10,000	0
1,814	創立基金	1,814	1,814	0
695	捐贈基金	695	695	0
7,491	其他基金	7,491	7,491	0
568	公積	568	568	0
568	捐贈公積	568	568	0
1,223,747	累積餘絀	1,256,747	1,240,047	16,700
1,223,747	未指撥累積餘絀	1,256,747	1,240,047	16,700
1,234,315	淨值合計	1,267,315	1,250,615	16,700
3,811,003	負債及淨值合計	3,580,000	3,576,000	4,000

財團法人中國生產力中心
員工人數彙計表
中華民國116年度

單位：人

職 類 (稱)	本 年 度 員 額 預 計 數	說 明
正工程師/管理師	119	隨承接計畫情況調整預估。
工程師/管理師	110	
副工程師/管理師	179	
助理工程師/管理師	85	
技術員/事務員	1	
總 計	494	

財團法人中國生產力中心
用人費用彙計表
中華民國116年度

單位：新臺幣千元

項目名稱 職類(稱)	薪資	超時工作 報酬	津貼	獎金	退休、卹償金 及資遣費	分攤保險費	福利費	其他	總計
董監事	0	0	0	0	0	0	0	270	270
職員	371,178	10,800	0	102,074	29,640	53,105	2,576	0	569,373
總計	371,178	10,800	0	102,074	29,640	53,105	2,576	270	569,643

說明：1. 其他為董監事之兼職費

2. 定有自籌經費計畫，依績效指標達成情形核發獎金

財團法人中國生產力中心
媒體政策及業務宣導費彙計表
中華民國 116 年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	預 計 執 行 內 容
業務支出		
勞務成本		
政府委辦計畫	1,500	產業標竿、行銷推廣或計畫成果等媒體宣導製作、託播及刊登等。
政府補助計畫	50	產業標竿或計畫成果等媒體宣導製作、託播及刊登等。
總 計	1,550	