

財團法人石材暨資源產業研究發展中心

116 年 度 預 算

財團法人石材暨資源產業研究發展中心編

財團法人石材暨資源產業研究發展中心

目 次

總說明

壹、財團法人概況（設立依據、設立目的、組織概況）	01~02
貳、工作計畫	03~09
參、本年度預算概要	09~10
肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述	10~13

主要表

(一)收支營運預計表	14
(二)現金流量預計表	15
(三)淨值變動預計表	16

明細表

(一)收入明細表	17
(二)支出明細表	18
(三)不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表	19

參考表

(一)資產負債預計表	20
(二)員工人數彙計表	21
(三)用人費用彙計表	22
(四)媒體政策及業務宣導費彙計表	23

財團法人石材暨資源產業研究發展中心

總說明

中華民國 116 年度

壹、財團法人概況

一、設立依據

本中心係依據民法規定及經濟部 82 年 6 月 2 日經(82)商字第 212364 號函許可設立。

二、設立目的

配合政府發展石材及資源產業政策，提升產業之加工技術、品質及檢測認證、創新產品開發、工程設計及監造、經營管理、行銷推廣、人才培訓及職業訓練，藉以促進石材及資源產業升級。

三、組織概況

(一)本中心設董事會，置董事 15 人；另置監察人 5 人。董事中經濟部代表 5 人、業界 7 人及學者或專家 3 人。董事長由董事互選之。另置內部稽核小組，負責中心稽核業務。

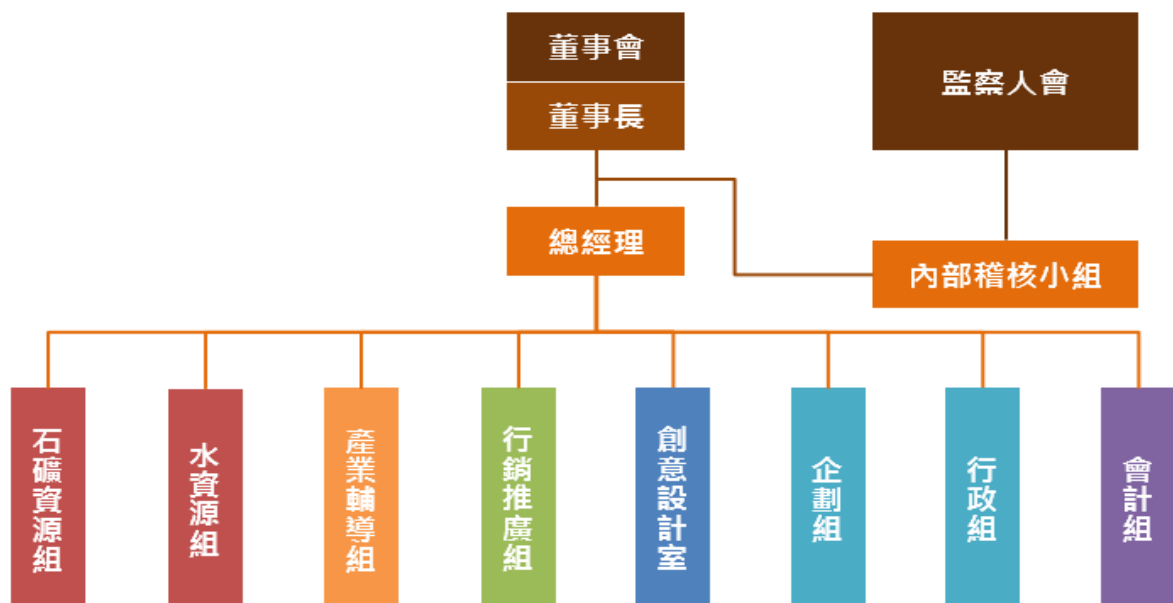
(二)本中心設置總經理 1 人，由董事長提名，經董事會決議通過聘任之。為秉承董事會之決議及董事長之命，綜理中心全盤業務。置副總經理 1 人，協助總經理綜理各項業務。

(三)本中心下設組室別及業務項目如下：

- 1.石礦資源組：(1)新世代高產能製程技術開發與輔導。(2)關鍵零組件開發及智能製程技術輔導。(3)共通性標準建構與檢測驗證服務。(4)資源利用與新興領域應用技術開發。(5)立體數位及智慧化模組套件整合應用與推廣。
- 2.水資源組：(1)深層海水關鍵技術研究開發。(2)深層海水創新應用開發與輔導。(3)深層海水中心營運與企業育成。(4)深層海水資訊服務平台運作。(5)環境暨水資源檢測服務。
- 3.產業輔導組：(1)產業創新經營服務。(2)地方特色產業深化輔導。(3)文創、客家、原民產業經營輔導。(4)農村產業規劃與社區輔導。(5)遠距照護與健康產業輔導。

- 4.行銷推廣組：(1)產業行銷活動規劃。(2)新興商業模式開發與推廣。(3)展會策劃執行服務。(4)新創事業育成輔導。(5)產學研輔導體系合作推廣。
- 5.企劃組：(1)經營策略目標、方針、施行政策之擬訂與統籌。(2)年度工作計畫及專案計畫之擬訂、管控、考核。(3)對外新聞連繫窗口及辦理成果宣傳推廣事務。(4)其他有關產業策略規劃事務辦理。(5)綜理指導跨部門合作事務。(6)負責各部門目標計畫執行績效之追蹤與管考。(7)智慧財產管理。
- 6.行政組：(1)董監事會議。(2)人事管理。(3)總務。(4)採購。(5)出納。(6)文書。(7)財產管理。(8)防火及工安管理。
- 7.會計組：(1)收支憑證審核保管。(2)收支帳務處理。(3)收支會計報表編製。(4)稅務申報。(5)預決算彙整編送。(6)財稅簽證。(7)財務資訊彙整提供。
- 8.創意設計室：(1)視覺傳達系統設計服務。(2)影像推廣技術應用與發展。(3)東部特色產業創新設計與輔導。(4)先進快速打樣技術推廣與應用。

本中心組織架構如下：



貳、工作計畫

116 年度工作計畫維持配合政府產業發展政策，提供石材產業、深層海水產業、東部特色產業之產業轉型發展或提升競爭力所需之創新應用技術、行銷推廣、跨領域應用等服務。

核心工作計畫主要來自經濟部產業技術司、產業發展署、中小及新創企業署、國際貿易署等之補助(委辦)計畫。除了爭取政府專案計畫，本中心運用累積之技術能量、產學研合作機會，提供產業所需之檢測(驗)服務、石材加工服務、客製化技術輔導、產品設計、影片拍攝、行銷推廣、...等服務，期全方位協助東部中小企業維運發展。

本中心 116 年預計爭取政府研究計畫收入經費 1 億 1,185 萬 5 千元、研發成果收入 1,465 萬 5 千元、研究計畫衍生收入 406 萬 7 千元；工業服務方面預計達到 7,432 萬 3 千元目標。工作計畫之規劃皆符合本中心設立目的及捐助章程之規定，各項工作計畫重點如下所述：

一、關鍵技術類之研究計畫經費需求：9,119 萬 2 千元，另自籌款 1,465 萬 5 千元，合計 1 億 584 萬 7 千元，計畫重點如下：

(一) 東部永續產業技術創新與深耕計畫 (1/4)：

1.計畫重點：針對東部地區一級產業（農、漁、牧）與二級產業（石材）之發展需求，導入 AI 智慧技術與循環經濟概念，建構以「永續發展」為核心之產業技術與應用平台。於農漁牧產業方面，整合特色原料高效萃取、功能成分分析與品質驗證技術，降低東部特色原料加值門檻，提升產品開發效率與市場競爭力；於石材產業方面，建置影像掃描、物性數據整合與 AI 辨識技術，建立數位化品管與循環設計系統，突破傳統加工對經驗之依賴與產業升級瓶頸。同時結合循環利用與低碳製程技術，促進資源再生與副產物高值化應用，形塑跨產業共通技術平台，藉此奠定東部產業創新能量基礎，並建構連結大健康產業與永續經濟之發展環境，強化區域產業韌性與長期競爭力。

2.經費需求：3,878 萬 9 千元，自籌款 776 萬元，合計 4,654 萬 9 千元。

3.預期效益：(1)開發 AI 萃取條件參數最佳化技術，結合超音波萃取與超臨界萃取技術，每年建置原料萃取技術模組 1 式，提升機能成分萃取效率 5%以上，強化東部特色

原料全成分利用與高值化應用能力，建立永續循環之原料開發模式。

(2)建立可供石材產業快速導入之數位化應用架構與系統 1 式，透過整合加工管理端與製程執行端，打破設備資訊孤島，推動製程參數標準化與可追溯管理，並結合循環資料庫與 AI 設計應用，加速產品開發與快速上架，形塑東部石材智慧化與循環化產業鏈。

(3)因應東部大健康產業技術斷鏈問題，開發具商品化潛力之健康運動產品、輔具或醫材相關技術 1 式，並完成至少 1 家業者產業技術應用示範，促進技術落地與市場轉譯應用。

(4)建立產業技術服務機制，每年輔導 10 家東部業者研發技術與開發創新產品，強化區域產業創新基盤與大健康產業發展環境。

(二) 深層海水產業技術開發及應用加值計畫(3/4)：

1.計畫重點：本計畫以推動深層海水資源技術的精進與高值化應用為核心，東部深層海水創新研發中心所製備的高純度氧化鎂與 α -半水合硫酸鈣，將研製建立符合 ASTM 與 ISO 標準規範的規格原料，以完成生物材料配方設計開發，為後續高值多元應用奠定基礎。並持續推動「示範園區技術推動服務平台」，優化試量產場域符合兩項食品安全認證規範，利於未來育成進駐可直接設廠申請生產，精進試量產工廠招商進駐辦法，吸引投資並推動育成機制，並舉辦多項主題領域應用推廣交流會，提升加值服務平台推廣成果擴散，落實深層海水產業研發量能提升，為產業邁向高值化及國際化奠定堅實基礎。

2.經費需求：3,189 萬 6 千元，自籌款 638 萬元，合計 3,827 萬 6 千元。

3.預期效益：

(1)氧化鎂原料量產生產技術開發完成及氧化鎂原料性能優化技術建立，符合 4 項相等性試驗。

(2)硫酸鈣生醫原料機械性質技術建立及硫酸鈣生醫原料優化技術建立，符合 ISO10993 標準生物相容性 3 項試驗。

(3)累計試量產場域招商育成進駐5家次，智財組合廠商進駐試量產工廠1家次，使育成廠商精進量產技術及擴大投資產業。

(4)辦理技術創新應用交流會1場，以6大核心技術推廣及應用為核心探討創新技術成果交流，強化技術應用產品開發價值。

(5)深層海水長期檢測分析與取水資料庫建立。包含水質指標每月採樣樣品檢測，測項分別為生菌數、營養鹽、元素分析。

(6)產業跨域鏈結服務推動，建構跨域服務模式，建置示範基地，推廣整合應用，形塑區域創新生態鏈。

(三) AI 共通模型與試製場域計畫(1/1)：

1.計畫重點：建構可快速複製與重複運用之 AI 共通技術模組，涵蓋設計分析、異常預警、參數優化、瑕疵檢測及能耗分析等功能，可應用石材產業加工場域，透過系統化導入與資料標準化，降低中小企業 AI 門檻，加速產業智慧化轉型。

2.經費需求：為跨年度計畫，執行期間為 114 年 9 月至 116 年 12 月止，總計畫經費 4,000 萬元。其中 116 年度計畫經費為 1,680 萬元。

3.預期效益：

(1)提升石材排版效率與材料利用率，透過 AI 影像排版模組，將石材紋理辨識、圖形配置與自動排版導入數位化作業，降低對老師傅經驗判斷之依賴，預期提升排版效率 20%、材料利用率 10%以上。

(2)建立石材加工參數標準化基礎，建置大理石、花崗石切割參數與編程訓練資料庫，導入刀具路徑優化、碰撞檢測及加工數據預估功能，協助業者累積可複製、可追蹤之加工經驗。

(3)強化異型與客製化加工能力，結合紅外線3D掃描建模與機械手臂研磨路徑優化，降低異型加工對大量手工之依賴，提升複雜曲面、造型構件及客製化產品之製作能力。

(4)推動石材產業智慧化轉型，以五軸CNC、AI排版、刀具路徑優化及機械手臂研磨輔助設備，協助二次加工廠由紙本、單機與經驗式作業，轉型為數據驅動之智慧化生產模式。

(5)帶動產業擴散與上下游鏈結，透過公協會、產業園區觀摩會及技術發表活動，結合法人研發、SI整合與廠商導入，建立AI模組推廣機制，擴散至石材產業上下游供應鏈。

(四) 石材資源高值化與產業技術創新示範計畫 (1/1)：

1.計畫重點：本計畫以花東石材聚落為主要場域，聚焦石材加工過程所產生之礦泥、切屑與粉體等副產物高值化再利用議題，導入「加法製造」思維，建立可供 3D 列印之低（負）

碳建材材料-製程-規範雛形，有別於傳統以切削為主的「減法」工藝與末端廢棄物處理模式。計畫整體架構以材料研發、產品化驗證、前處理規格化作為封閉路徑，一端銜接礦泥等副產物的資源化前處理系統，另一端則透過建築非結構元件示範，驗證技術可行性與產業擴散潛力。

2.經費需求：為跨年度計畫，執行期間為 115 年 5 月至 116 年 4 月止，總計畫經費 1,040 萬 7 千元。其中 116 年度計畫經費為 370 萬 7 千元，自籌款 51 萬 5 千元，合計 422 萬 2 千元。

3.預期效益：

- (1)建立自主技術鏈，整合石材副產物前處理、無機聚合 3D 砂漿與 3D 列印構件技術，形成國內自主核心技術，並建立流變性、可列印性、力學與耐久性評估機制。
- (2)推動產業升級轉型，協助花蓮石材聚落由傳統板材加工，升級為循環建材、設計導向與智慧製造示範園區，開發高值化非結構元件，提升國際能見度。
- (3)創造低碳環境效益，減少石材礦泥與下腳料堆置，降低水質、高鹼度浸出與景觀負荷風險，並使代表性構件較傳統水泥砂漿系統碳足跡降低15%以上。
- (4)落實示範驗證與擴散，建置10噸級連續供料前處理示範線，開發至少3組核心配方，完成2件以上構件打樣，並於1處以上實際場域安裝驗證。
- (5)帶動投資、產值與智財收益，促成約3,000萬元投資、8,000萬元衍生產值與5人就業，申請2件專利及軟硬體著作權，並以技術授權與服務創造收益。

二、產業推廣類之研究計畫經費需求：1,866 萬 3 千元，另自籌款 406 萬 7 千元，合計 2,273 萬元，計畫重點如下：

(一) 特色產業創新與加值推廣計畫：

- 1.計畫重點：本計畫以「建材產業低碳智造」及「特色產業創新加值」為核心主軸，結合長期深耕石材、建材(砂石、預拌混凝土...等)東部特色產業之輔導能量，協助中小企業因應淨零排放、節能減碳、資源循環、數位轉型與供應鏈韌性等

政策趨勢。在建材產業方面，將聚焦高耗能、高資源使用及具循環再利用潛力之製程，導入節能診斷、碳排管理、設備效能優化、AI/智慧製造、能源管理系統、製程數據化及循環材料應用，推動資源循環與低碳建材示範，強化產業因應碳揭露、綠色供應鏈及淨零轉型之能力。在東部特色產業方面，將以在地原料、特色產品、農產加工、原鄉產業及中小微企業為輔導對象，導入產品加值設計、製程改善、品質穩定、數位行銷、通路拓展及品牌形塑，提升地方特色產品市場能見度與附加價值；並持續推動建材類臺灣製 MIT 微笑產品驗證制度與推動小組運作，完善標章驗證、追蹤管控及產業交流機制，提升臺灣製建材產品品質形象、標章公信力與市場競爭力。

2.經費需求：政府經費 1,678 萬 3 千元，自籌款 385 萬 8 千元，合計 2,064 萬 1 千元。

3.預期效益：

- (1)促進建材產業雙軸轉型升級：透過節能診斷、碳排管理、AI/智慧製造、能源管理系統及製程數據化輔導，協助建材業者提升製程效率、降低能源使用、減少碳排放與原物料損耗，強化產業因應淨零排放、碳揭露及綠色供應鏈要求之能力。
- (2)擴大資源循環與低碳建材應用：結合建材產業副產物資源，推動循環材料開發、產品驗證及示範應用，協助業者建立由廢棄物減量、資源再利用至低碳產品化之完整模式，提升建材產業資源使用效率與循環經濟效益。
- (3)強化東部特色產業創新加值與市場拓展：針對東部及原鄉中小微企業，導入產品設計、製程改善、品質穩定、數位行銷、品牌形塑及通路拓展輔導，協助業者提升產品附加價值與市場辨識度，突破傳統銷售限制，擴大國內外市場機會，帶動地方產業升級及區域經濟穩定發展。
- (4)提升臺灣製建材產品品質形象與標章公信力：持續推動建材類臺灣製 MIT 微笑產品驗證制度，完善產品驗證、追蹤管理及推動小組運作機制，協助優質建材產品建立市場信任基礎，提升臺灣製建材產品之品質形象、品牌價值及市場競爭力。
- (5)建立區域型產業輔導與示範擴散模式：透過示範案例、專家診斷、技術交流、研討會及商業媒合活動，將建材產業低碳智慧化

與東部特色產業加值經驗擴散至更多中小企業，形成可複製、可擴散之區域產業輔導模式，提升東部產業面對能源價格波動、供應鏈變動、淨零轉型及市場競爭之韌性。

(二)國際展覽推動計畫：

- 1.計畫重點：為協助東部地區食品及農產加工業者拓展國內外市場，提升產品能見度與國際競爭力，規劃申請參與「2027新加坡國際食品展(FHA-Food & Beverage)」及「2027台北國際食品展(Food Taipei)」，透過國際及國內重要專業展會平台，協助業者接觸通路商、代理商及採購買主，建立市場合作機會；以及符合本中心促進產業技術升級、協助地方特色產業發展及推動國際行銷之設立宗旨與捐助章程，透過國內外展會資源整合，提升東部特色產品市場拓銷效益，帶動產業升級與永續發展。
- 2.經費需求：188 萬元，另自籌配合款 20 萬 9 千元，合計 208 萬 9 千元。
- 3.預期效益：本計畫預計輔導 10 家東部食品及農產加工業者共同參與國內外展覽活動，透過專業展示與商務媒合，創造至少 300 家次買主接洽機會，蒐集潛在合作名單 150 家以上，促成代理經銷、通路上架及採購合作等商機。預估展覽期間及後續一年內可帶動業者新增訂單及衍生產值達新臺幣 3,000 萬元以上。

三、其他類之計畫經費需求：200 萬元，計畫重點如下：

(一)花蓮縣創育機構聯盟中小及新創企業創育機構補助計畫：

- 1.計畫重點：依東部產業特性及區域產業需求，針對大健康與高齡產業之健康促進為主題，促成完善創育產業生態系，鏈結在地及國際資源，以花蓮縣創育機構聯盟進行聯合型提案與輔導，提供東台灣特色產業一站式輔導與全方位的專業服務，推動東部創業育成體系加速之精進與特色化。
- 2.經費需求：合計 200 萬元。
- 3.預期效益：
 - (1)以大健康與高齡產業之健康促進為主題，輔導相關產業之新創事

業產品創新與技術創新，預計 116 年培育家數至少 12 家，新創家數 8 家，誘發投增資額至少 1,000 萬元。

- (2)結合本中心專業研發能量，協助與鼓勵培育企業進行技術升級，協助促成至少 3 家新創企業與中大型企業合作媒合、促成培育企業成果商品化 2 案次、協助培育企業技術商品化課程 2 場次；協助培育企業參與國內外展會 2 場次、協助培育企業推廣新商品/技術發表、協助取得國際訂單等。

四、工業服務：

- (一)計畫重點：以自有研發技術成果、檢測驗證能量、產業輔導經驗及展示推廣資源之應用，透過爭取法人合作及民間委託服務，提供材料開發、產業分析、技術輔導、產品設計、檢測驗證、人才培育、活動推廣及群聚行銷等服務，並結合石材、深層海水及地方特色產業發展需求，推動特色原料產品開發、深層海水濃縮液與瓶裝水應用、海療體驗設備及服務、品牌建立、影片製作及特色農企業產銷推廣等工作，協助東部產業提升產品價值、市場能見度與通路拓展效益，擴大民間合作收入來源。

- (二)爭取目標：7,432 萬 3 千元。

- (三)預期效益：石材及水質等檢測服務至少 400 件、AI 諮詢診斷輔導 45 案、協助產業研提政府補助計畫 10 件、設計服務超過 3 案次、人才培育至少 100 人次、行銷推廣至少 10 案次、客製化產品試量產打樣超過 20 案次、地方特色產業輔導 2 案次，預期帶動產業投資超過 3,800 萬元，創造就業人力超過 20 人以上。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

- (一)本年度業務收入 2 億 490 萬元，較上年度預算數 2 億 490 萬元，增加 0 元。
- (二)本年度業務外收入 110 萬元，與上年度預算數 110 萬元，增加 0 元。
- (三)本年度業務支出 2 億 59 萬 5 千元，較上年度預算數 2 億 66 萬 6 千元，減少 7 萬 1 千元，約 0.04%。
- (四)本年度業務外支出 8 萬元，較上年度預算數 8 萬 4 千元，減少 4 千元，約 4.76%。
- (五)以上總收支相抵並扣除所得稅費用 106 萬 5 千元後，計賸餘 426 萬元，較上年度預算數 420 萬元，增加 6 萬元，約 1.43%。

二、現金流量概況

(一)業務活動之淨現金流入 1,231 萬 6 千元。

(二)投資活動之淨現金流出 1,675 萬 7 千元，係增加不動產、廠房及設備 1,673 萬 5 千元及存出保證金 2 萬 2 千元。

(三)現金及約當現金之淨減 444 萬 1 千元，係期末現金 7,977 萬元，較期初現金 8,421 萬 1 千元減少之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 1 億 8,841 萬 3 千元，增加本年度賸餘 426 萬元，期末淨值為 1 億 9,267 萬 3 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

(一)決算結果：

- 1.業務收入決算數 2 億 2,688 萬 6 千元，較預算數 2 億 225 萬 3 千元，增加 2,463 萬 3 千元，約 12.18%，主要係協助廠商爭取疫後產業低碳化、智慧化升級轉型輔導計畫所致。
- 2.業務外收入決算數 120 萬 2 千元，較預算數 110 萬元，增加 10 萬 2 千元，約 9.27%，主要係銀行利率調升所致。
- 3.業務支出決算數 2 億 2,466 萬 7 千元，較預算數 1 億 9,803 萬 3 千元，增加 2,663 萬 4 千元，約 13.45%，主要係持續投入較多人力協助輔導東部廠家推動改革及創新支出增加所致。
- 4.業務外支出決算數 8 萬 5 千元，較預算數 7 萬 7 千元，增加 8 千元，約 10.39%。
- 5.以上總收支相抵並扣除所得稅費用 44 萬元，計賸餘 289 萬 6 千元，較預算數 419 萬 4 千元，減少 129 萬 8 千元，約 30.95%，主要係持續投入較多人力協助輔導東部廠家推動改革及創新，致本期賸餘不如預期。

(二)計畫執行成果概述：

- 1.東部產業技術創新應用加值及環境建構計畫(1/4)，本計畫完成：(1)採集拍攝健康/患病白蝦樣本超過 700 筆，共同建置白蝦樣本資料庫，利用聚合酶鏈鎖反應技術檢驗白點病病毒 (WSSV)、急性肝胰腺壞死病 (AHPND)、十足目虹彩病毒 (DIV1) 3 種病毒，白蝦樣本超過 400 筆，委託國立臺灣海洋大學水產養殖學系 PCR 檢驗交叉比對與提供辨識建議；(2)建立超臨界萃取系統標準流程與技術，針對木鱉果建立參數，使茄紅素機能成分提升超越 5%，開發木鱉果油膠囊產品；(3)利用稻殼、稻稈開發 TLUD 炭化技術製備稻殼生物炭，導入控制性低強

度回填材料（CLSM）測試固碳建材應用；(4)完成花東焦點活動需求調查與科技整合方案，規劃 10 條步道、10 條騎乘路線，並協助導入 AI 智慧地陪於 4 條步道、2 條騎乘，鏈結在地 10 家店家，提供個人化導覽與店家推薦；(5)輔導 10 家微型企業媒合關鍵技術，達成製程改善 4 案、產品研發 8 案（23 件產品）與服務開發 2 案；(6)建置「減碳存摺」App，整合店家電力數據，建構碳強度計算機制，以模組化架構擴充永續應用功能，作為低碳旅遊產業聚落示範；(7)開發石材循環材料整新製程，提升整新效率 50%，並串聯 7 家設計業者組成團隊，應用整新石材開發循環高值化產品，獲 3 件經濟部「2025 金點設計獎」、1 件環境部「2025 資源循環績優企業遴選-銀質獎」肯定。量化成果包含：委託及工業服務 133 件，金額 601 萬 291 元，帶動 23 家廠商投資 6,557 萬元、衍生產值 4,889 萬元，增加就業 21 人。

2.深層海水產業技術開發及應用加值計畫(1/4)，本計畫完成：(1)完成深層海水高純度氧化鎂(純度達 99.08wt%)與硫酸鈣(純度達 98.25wt%)原料製程開發，重金屬(Pb、As、Cd)符合美國材料及試驗學會(ASTM)規格，契合生醫市場應用需求，產出技術報告 2 式；(2)完成 4 個試量產場域 GHP/HACCP/ISO22000 標準場域空間流程配置規劃設計並完成興辦事業變更，推動招商育成研發合作 2 家次；(3)辦理 1 場國際研討會，針對生醫原料、智慧養殖、健康產業三個主題凝聚業界共識，共 90 位專家與產業代表參與；(4)完成技術移轉 5 件，研發成果收入 350 萬元；(5)廠商訪視 20 家、委託及工業服務 42 件收入金額約 209 萬 2 千元、帶動 8 家國內廠商投資金額約 5,128 萬元，衍生產值 3,389 萬元，增加就業人數 9 人。

3.AI 共通模型與試製場域計畫(1/1)，本計畫執行期間為 114 年 9 月至 116 年 12 月，截至 114 年 12 月止，已完成石材高解析度影像資料庫建置，透過標準化拍攝流程與影像品質控管機制，建立高精細紋理的數位影像資料，作為後續石材設計與排版應用重要基礎，其中影像校正與實材比對作業，提升數位影像與實際板材間對應的精準度，縮小設計端與製造端落差；在製程整合與場域驗證方面，已完成 1 場次石材加工暨製程整合 AI 展示試產線實際操作展示，展示內容包含 CNC 五軸加工設備系統操作流程，並協助業者導入 DDX 切割製程技術，針對板材設計、自動排版及加工程式導入等優化與整合。

- 4.特色產業加值輔導與推廣計畫(2/2)，本計畫完成 12 家次廠商技術輔導、19 家業者 AI 導入、6 家次 AI 諮詢診斷與輔導、疫後產業升級措施之成效追蹤、諮詢服務或產業關懷等相關服務 24 件、輔導疫後產業低碳化、智慧化升級轉型診斷輔導 42 家次，產出瀝青混凝土產業減碳策略趨勢分析報告 1 份，以及辦理疫後產業人才培訓計 6 班，培訓人數 176 人次。另完成建材產業（石材、陶瓷及木竹製品類）MIT 微笑產品驗證推動小組會議 6 場次，受理 2,937 款產品申請產品檢驗，以及 9 家業者驗證追蹤查核。辦理建材產業廠商交流 4 場次、技術輔導成果推廣活動 1 場次、建材產品推廣活動 1 場次、成果發表暨現地場域觀摩 2 場次、疫後說明會 2 場次、講座 2 場次、指標性展會或商業媒合活動 3 場次、產地媒合會 2 場次，以及跨境實體通路合作 1 案次。
- 5.參加國際展會業務：本計畫完成參加 2025 年「東京國際食品展(FOODEX JAPAN)」與「台北國際食品展(FOOD TAIPEI)」，進行品牌整合與行銷，共計帶領 8 家次業者參展。台北國際食品展(2025/06/25-06/28)，活動 4 天共吸引 7,852 人次觀展，深度洽談次數 457 人次，展會後調查各家廠商接單與洽談狀況，總計 175 件(國內 152 件與海外 23 件)；日本東京食品展(2025/09/09-09/11)，3 天累計現場洽商數 320 家次與 285 次深度洽談。兩場國際型展會活動累積現場成交金額 32 萬 2 千美元，預估後續交易金額 216 萬 1,300 美元。
- 6.花蓮縣在地產業創生機構聯盟中小企業創育機構發展計畫：本計畫完成「民生戰備與軍工產業」創育輔導核心目標，共育成 26 家（新創家數為 17 家），協助企業維持或創造就業機會 229 人次，申請政府資源共計 5 件，誘發投增資額或取得訂單金額 3,147 萬元；成功帶領新創企業淺草堂實業有限公司、美妙養蜂場、村山生技有限公司與中大企業合作，藉由大型品牌帶動地方產業品牌曝光與發展；串聯 10 家單位鏈結產業生態系，其中與日本『金門湾株式会社』、『東台合同会社』、『樂川株式会社』完成簽署合作合約書，協助業者拓展日本實體通路市場；帶領業者參加國內外展會如「台北世貿年貨大展」、「日本東京食品展」等增加曝光與銷售的機會，辦理「智慧轉型，地方進化：AI 驅動的服務與產業創新」論壇，聚焦當前 AI 技術趨勢，透過案例與專家對談，實現地方特色與科技創新的融合，計畫除協助區域產業發展穩定外，結合國際資源與異業合作，能更有效延續區域間產業互動，

間接帶動產業發展。

- 7.自辦業務(工業服務)：(1)協助東部伴手禮業者導入廢熱回收、能源監控及 NG 農產循環再利用，促成綠色投資，降低碳排放，帶動傳統製造業朝智慧化、低碳化發展；(2)輔導石材產業開發循環材料整新製程，提升加工邊料及廢料再利用率，串聯上下游供應鏈，形成石材循環高值化產業鏈，創造資源再利用與市場加值效益；(3)深化地方產業品牌發展，以池上慢城為示範，整合地方業者、建立輔導與評核機制，推動雙語友善環境、低碳旅遊路線及體驗產品化，提升地方品牌能見度與服務品質；(4)協助原民企業結合傳統智慧與現代生技，開發山菜植物護髮增色產品，提升在地特色原料經濟價值，並兼顧文化傳承與環境友善；(5)提供資源化處理、石材加工與表面處理、機電自動化、檢測驗證、創新設計、產品開發、深層海水應用、產業創新輔導、行銷推廣及創新育成等服務，協助產業提升技術能量、產品價值與市場競爭力。

二、上年度已過期間預算執行情形(截至 115 年 6 月 30 日止執行情形)

(一)收入執行情形：

- 1.業務收入執行數為 8,380 萬 8 千元，占全年度預算數 2 億 490 萬元，達成率 40.9%，已簽定之計畫或勞務合約數約 2 億 1,121 萬 7 千元，全年度執行率預計可達 100%以上。
- 2.業務外收入執行數為 60 萬 9 千元，占全年度預算數 110 萬元，達成率 55.36%。

(二)支出執行情形：

- 1.業務支出執行數為 7,694 萬元，占全年度預算數 2 億 66 萬 6 千元，達成率 38.34%。
 - 2.業務外支出執行數為 0 元，占全年度預算數 8 萬 4 千元，達成率 0%。
- (三)以上總收支相抵後，計賸餘 747 萬 7 千元，占預算數 420 萬元，達成率 178.02%，預估年度賸餘可達預算要求。

財 團 法 人 石 材 暨 資 源 產 業 研 究 發 展 中 心

收支營運預計表

中華民國 116 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		項 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減)數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
228,088	100.00	收入	206,000	100.00	206,000	100.00	0	0.00	
226,886	99.47	業務收入	204,900	99.47	204,900	99.47	0	0.00	
226,886	99.47	勞務收入	204,900	99.47	204,900	99.47	0	0.00	
1,202	0.53	業務外收入	1,100	0.53	1,100	0.53	0	0.00	
1,202	0.53	財務收入	1,100	0.53	1,100	0.53	0	0.00	
225,192	98.73	支出	201,740	97.93	201,800	97.96	(60)	(0.03)	
224,667	98.50	業務支出	200,595	97.37	200,666	97.41	(71)	(0.04)	
224,667	98.50	勞務成本	200,595	97.37	200,666	97.41	(71)	(0.04)	
85	0.04	業務外支出	80	0.04	84	0.04	(4)	(4.76)	
85	0.04	財務費用	80	0.04	84	0.04	(4)	(4.76)	
0	0.00	其他業務外支出	0	0.00	0	0.00	0	-	
440	0.19	所得稅費用(利益)	1,065	0.52	1,050	0.51	15	1.43	
2,896	1.27	本期賸餘(短絀)	4,260	2.07	4,200	2.04	60	1.43	

現金流量預計表

中華民國 116 年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘（短絀）	5,325	
調整項目：		
收入支出項目		
利息收入	(1,100)	
利息費用	80	
折舊	4,429	
攤銷	25	
與業務活動相關之資產（負債）變動數		
應收款項減少(增加)	2,647	
預付款項減少(增加)	550	
短期墊款減少(增加)	0	
應付款項增加(減少)	1	
預收款項增加(減少)	150	
代收款項增加(減少)	(64)	
存入保證金增加(減少)	303	
業務產生之現金	12,346	
收取之利息	1,100	
支付之利息	(80)	
支付之所得稅	(1,050)	
業務活動之淨現金流入（流出）	12,316	
投資活動之現金流量		
購置不動產、廠房及設備	(16,735)	
存出保證金減少(增加)	(22)	
投資活動之淨現金流入（流出）	(16,757)	
現金及約當現金之淨增（淨減）	(4,441)	
期初現金及約當現金	84,211	
期末現金及約當現金	79,770	

財團法人石材暨資源產業研究發展中心

淨值變動預計表

中華民國 116 年度

單位：新臺幣千元

項 目	上 年 度 餘 額	本 年 度 增(減)數	截 至 本 年 度 餘 額	說 明
基金 創立基金	40,000	0	40,000	40,000 千元創立基金其中 14,452,343 元於 85 年 5 月 24 日 經商字第 85209392 號函 核准購置土地， 餘 25,547,657 元 定存。
累積餘絀 未指撥累積餘絀	148,413	4,260	152,673	
合計	188,413	4,260	192,673	

財團法人石材暨資源產業研究發展中心

收入明細表

中華民國 116 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	項 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
226,886	業務收入	204,900	204,900	政府補助計畫收入預算 95,072 千元，政府委辦計畫收入預算 16,783 千元。
226,886	1.勞務收入	204,900	204,900	
114,019	1)研究計畫收入	111,855	114,990	
74,533	①關鍵技術類	91,192	70,790	
36,986	②產業推廣類	18,663	41,700	
2,500	③其他類	2,000	2,500	
9,690	2)研發成果收入	14,655	9,203	
5,654	3)研究計畫衍生收入	4,067	7,550	
97,523	4)工業服務收入	74,323	73,157	
1,202	業務外收入	1,100	1,100	
1,202	1.財務收入	1,100	1,100	依計畫績效目標訂定。
1,202	1)利息收入	1,100	1,100	
228,088	總 計	206,000	206,000	主要係參考歷年決算數編列。

財團法人石材暨資源產業研究發展中心

支出明細表

中華民國 116 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	項 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
224,667	業務支出	200,595	200,666	參考研究計畫收入預算及歷年決算數編列。
224,667	1.勞務成本	200,595	200,666	
114,019	1)研究計畫成本	111,855	114,990	
74,533	①關鍵技術類	91,192	70,790	
36,986	②產業推廣類	18,663	41,700	
2,500	③其他類	2,000	2,500	參考歷年預算成本比率及計畫績效目標訂定對應成本編列。
5,064	2)研發成果成本	11,203	7,035	
5,788	3)研究計畫衍生成本	4,067	7,550	參考歷年預算成本比率及計畫績效目標訂定對應成本編列。
99,796	4)工業服務成本	73,470	71,091	主要係參考歷年決算數編列。
85	業務外支出	80	84	公會存放押金設算利息。
85	1.財務費用	80	84	
85	1)利息費用	80	84	
0	2.其他業務外支出	0	0	
0	1)處分資產損失	0	0	
440	所得稅費用	1,065	1,050	依稅率×稅前賸餘編列。
225,192	總 計	201,740	201,800	

財團法人石材暨資源產業研究發展中心

不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表

中華民國 116 年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
不動產、廠房及設備	16,735	
機械及設備	6,635	執行各計畫需要之儀器設備(感應耦合電漿放射光譜儀霧化器、離子層析儀、烘箱、負 80 度冰箱、半自動粉末充填機…等)
資訊設備	9,050	MIS 系統及電子研究紀錄簿硬體更新、網路伺服器設備更新、PC、印表機及相關週邊設備等資訊設備
什項設備	1,050	投影機、事務設備及消防設備、公共區域設備汰換等什項設備
總 計	16,735	

財團法人石材暨資源產業研究發展中心

資產負債預計表

中華民國 116 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

114年(前年) 12月31日實際數	項 目	116年12月31日 預計數	115年(上年)12月31日 預計數	比較增(減)數
170,893	流動資產	162,026	169,664	(7,638)
80,042	現金及約當現金	79,770	84,211	(4,441)
28,036	流動金融資產	30,000	30,000	0
44,727	應收款項	35,806	38,453	(2,647)
1,896	預付款項	1,150	1,700	(550)
16,192	短期墊款	15,300	15,300	0
70,023	非流動資產	77,265	64,962	12,303
25,548	投資、長期應收款及準備金	25,548	25,548	0
25,548	非流動金融資產	25,548	25,548	0
42,127	不動產、廠房及設備	50,301	37,995	12,306
14,452	土地	14,452	14,452	0
32,867	房屋及建築	32,867	32,867	0
10,722	機械及設備	13,322	8,408	4,914
6,335	資訊設備	14,084	6,401	7,683
2,415	什項設備	3,324	2,095	1,229
24,625	租賃權益改良	24,625	24,625	0
(49,289)	減：累計折舊	(52,373)	(50,853)	(1,520)
66	無形資產	16	41	(25)
125	電腦軟體	71	125	(54)
(59)	減：累計攤銷	(55)	(84)	29
2,282	其他非流動資產	1,400	1,378	22
2,282	什項資產	1,400	1,378	22
2,282	存出保證金	1,400	1,378	22
240,916	資 產 合 計	239,291	234,626	4,665
51,332	流動負債	41,012	40,910	102
48,477	應付款項	38,711	38,710	1
440	本期所得稅負債	1,065	1,050	15
1,276	預收款項	500	350	150
1,139	其他流動負債	736	800	(64)
1,139	代收款項	736	800	(64)
5,371	非流動負債	5,606	5,303	303
5,371	其他非流動負債	5,606	5,303	303
5,371	什項負債	5,606	5,303	303
5,371	存入保證金	5,606	5,303	303
56,703	負 債 合 計	46,618	46,213	405
40,000	基金	40,000	40,000	0
40,000	創立基金	40,000	40,000	0
144,213	累積餘絀	152,673	148,413	4,260
144,213	未指撥累積餘絀	152,673	148,413	4,260
184,213	淨 值 合 計	192,673	188,413	4,260
240,916	負債及淨值合計	239,291	234,626	4,665

財團法人石材暨資源產業研究發展中心

員工人數彙計表

中華民國 116 年度

單位：人

職 類 (稱)	本 年 度 員 額 預 計 數	說 明
研究員	14	
副研究員	26	
助理研究員	31	
研究助理	9	
總 計	80	

財團法人石材暨資源產業研究發展中心

用人費用彙計表

中華民國 116 年度

單位：新臺幣千元

項目名稱 職類(稱)	薪資	超時工作報酬	津貼	獎金	退休、卹償金及 資遣費	分攤保險費	福利費	其他	總計
董監事	0	0	0	0	0	0	0	361	361
職員	52,089	750	0	15,192	3,308	6,970	1,694	0	80,003
總計	52,089	750	0	15,192	3,308	6,970	1,694	361	80,364

備註：定有自籌經費計畫，依績效指標達成情形核發獎金。

財團法人石材暨資源產業研究發展中心

媒體政策及業務宣導費彙計表

中華民國 116 年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	預 計 執 行 內 容
業務支出		
勞務成本	500	
1)工業服務成本	500	辦理自籌業務技術交流、成果推廣等相關媒體宣傳製作、託播及刊登等經費 500 千元。
總 計	500	