

財團法人中華民國對外貿易發展協會

116 年度預算

財團法人中華民國對外貿易發展協會 編

財團法人中華民國對外貿易發展協會

目 次

壹、工作計畫	2
一、 計畫重點	2
二、 經費需求	3
(一) 推廣貿易基金委辦計畫	3
(二) 自辦及接受其他單位委辦補助計畫	4
(三) 展會營運	5
三、 預期效益	6
貳、116 年度預算表	8

財團法人中華民國對外貿易發展協會

工作計畫

中華民國 116 年度

一、計畫重點

- (一) 協助業者分散市場、布局全球
- (二) 掌握產業趨勢，開發全球商機
- (三) 聚焦具國際競爭力之服務業，加強國際行銷推廣活動
- (四) 提供客製化國際市場開發方案，精準拓銷市場
- (五) 爭取海外政府採購商機
- (六) 配合政策推動加入區域經濟體，強化貿易交流
- (七) 建構即時且完整之市場情報網絡，協助業者掌握全球經貿脈動以強化應變能力
- (八) 推廣電子商務，發揮數位行銷效益
- (九) 運用 AI 與大數據分析產業及市場發展趨勢，輔助臺灣企業精準拓銷
- (十) 經營臺灣產業數位行銷平台，打造企業專屬數位行銷服務
- (十一) 會展服務軟硬兼備，引領產業升級
- (十二) 執行開拓海外多元市場方案
- (十三) 執行臺灣產業國際形象計畫
- (十四) 執行加強提升我國展覽國際競爭力方案
- (十五) 執行推動臺灣會展產業發展計畫
- (十六) 執行智慧機械海外推廣計畫
- (十七) 協助業者拓展邦交國及友好國市場
- (十八) 推廣臺灣農產食品行銷國際
- (十九) 國內據點在地化服務，協助產業聚落對外拓銷
- (二十) 駐外單位發揮在地深耕優勢，協助企業拓展海外市場

二、經費需求

(一) 推廣貿易基金委辦計畫

單位：新臺幣千元

項目	年度預算數
收入部分	
1. 推廣貿易基金撥入款	1,904,762
2. 廠商配合款收入	126,330
收入合計	2,031,092
支出部分	
1. 國際市場開發工作計畫	801,809
2. 商情資訊服務工作計畫	358,761
3. 海外據點業務拓展工作計畫	870,522
支出合計	2,031,092

(二) 自辦及接受其他單位委辦補助計畫

單位：新臺幣千元

項目	年度預算數
收入部分	
1. 政府單位委辦撥入款	2,465,105
2. 政府及其他單位補助撥入款	850
3. 非政府單位委辦撥入款	16,571
4. 廠商配合款收入	85,078
5. 其他收入	540,130
收入合計	3,107,734
支出部分	
1. 拓銷國際市場相關委辦及自辦計畫	1,022,750
2. 提供商情數位服務相關委辦及自辦計畫	116,782
3. 拓展全球據點業務相關委辦及自辦計畫	43,528
4. 開拓海外多元市場方案	1,362,146
5. 加強提升我國展覽國際競爭力工作計畫	285,534
6. 推動臺灣會展產業發展計畫	138,248
7. 其他工作計畫	420,569
支出合計	3,389,557
結餘(短絀)	(281,823)

(三) 展會營運

單位：新臺幣千元

項目	年度預算數
收入部分	
1. 營運展覽中心及會議中心	1,286,305
2. 營運南港國際展覽中心 1、2 館	2,504,529
3. 營運臺中國際會展中心	288,101
收入合計	4,078,935
支出部分	
1. 營運展覽中心及會議中心	1,297,698
2. 營運南港國際展覽中心 1、2 館	1,904,085
3. 營運臺中國際會展中心	264,882
支出合計	3,466,665
結餘(短絀)	612,270

三、預期效益

- (一) 全球經濟成長放緩、貿易保護主義升高、地緣政治與能源市場動盪，加上美國關稅政策影響，對臺灣出口構成挑戰。本會將配合政府經貿政策，協助業者因應國際競爭與風險，強化供應鏈韌性與市場多元布局，並從重點市場開拓、潛力產業推動、創新行銷、人才培育與國際會展整合等面向，協助業者突破困境、開創商機，深化全球布局。
- (二) 拓展市場採分散與多元布局策略，透過辦理拓銷團帶領業者赴海外拓銷並提升臺灣產品形象。
- (三) 並針對重點市場舉辦商機日或產業採購大會，協助業者降低海外拓銷成本，強化與國際買主媒合對接。
- (四) 聚焦電子資通訊、醫療器材、機械等優勢產業，組團參加歐、美、日及新南向重點展會，運用 Taiwan Select 平台提升產業能見度、爭取國際商機。
- (五) 針對汽配、自行車、手工具等產業，辦理專業展團與拓銷活動，協助掌握市場趨勢，強化在地供應鏈布局。
- (六) 鎖定綠能與創儲能產業，提供綠色貿易與CBAM申報協助，並與公協會合作，提升企業減碳能力與國際競爭力。
- (七) 透過國際食品展、促銷與採購活動，以 Taiwan Select 共同品牌推廣農產食品，拓展通路、強化品牌與出口商機。
- (八) 整合清真認證資源，辦理說明會、洽談會與國際交流，協助業者取得認證並開拓清真市場與新通路。
- (九) 聚焦大健康、文創、資安、連鎖加盟、冷鏈等優勢服務業，透過智慧科技與跨域合作，提升臺灣服務業國際競爭力。
- (十) 優化 Taiwantrade 台灣經貿網，以 AI 智慧媒合與自動化工具提升媒合成功率與使用體驗，促進商機交流。
- (十一) 整合客戶資料與 Open Data，強化資料品質與系統功能，提升數據服務、精準行銷與客戶關係經營效率。
- (十二) 規劃辦理 25 項專業展，持續聚焦國際化、新創、創新及永續四大核心為辦展主軸，緊扣全球產業發展新趨勢，持續開發新展區，為展覽導入新元素。同時營運南港國際展覽中心 1 館及 2 館、台北世貿中心展覽大樓、台北國際會議中心及臺中國際會展中心，提供國內會展活動所需之優質場所。

- (十三) 開拓海外多元市場方案，協助企業穩定既有主要客戶並逐步開發替代市場，為產業因應國際經貿變局提供具體且可延續之政策支撐。
- (十四) 協助我國展覽產業發展，提升我國展覽國際競爭力，並協助展覽業者加速數位轉型，創造新型態的商業模式。
- (十五) 開發特色展覽、推動展館科技化與空間活化，強化數位行銷與國際宣傳，爭取國際會議與獎勵旅遊來臺，提升會展價值。
- (十六) 國內辦事處深入企業拜訪，結合地緣優勢與公協會合作，並在地化提供多元在職訓練課程及辦理研討會活動，強化企業商務實戰力。
- (十七) 駐外單位建構在地服務網絡，深化雙邊合作，並配合總部執行展團工作、開發買主、推廣展會、設立商務中心、臺灣貿易投資中心及蒐整商情，擴大推廣成效。

財團法人中華民國對外貿易發展協會

116 年度預算表

單位：新臺幣千元

前年度決算數	項目	本年度預算數	上年度預算數
	財務收支		
8,695,873	收入	9,217,761	7,904,088
8,303,693	業務收入	8,928,074	7,605,011
392,180	業務外收入	289,687	299,077
8,116,085	支出	8,887,314	7,660,542
8,092,331	業務支出	8,866,389	7,631,421
23,754	業務外支出	20,925	29,121
0	所得稅費用(利益)	0	0
579,788	本期賸餘(短絀)	330,447	243,546
	資產負債		
12,977,152	資產	13,128,350	12,375,107
3,707,483	負債	3,284,688	2,861,892
9,269,669	淨值	9,843,662	9,513,215

備註：116 年收支預算為貿協規劃之目標，含政府委辦收入 4,369,867 千元，政府補助計畫收入 850 千元。