

財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心

116年度預算

財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心編

目

次

壹、工作計畫----- 1

貳、預算表----- 8

工作計畫

中華民國 116 年度

1. 推動製鞋及袋包產業數位化、高值化、永續化發展(產業發展署委辦)

(1) 推動重點：協助產業透過數據驅動設計開發與智慧製造串聯，輔以循環經濟整合推動，實現產業高值化與永續發展目標：

A. 建構數據串聯與決策機制：針對經驗斷層與數位人才匱乏痛點，推動知識管理系統化，透過導入跨系統數據串聯與可視化工具，建立資訊即時同步的作業環境，將隱性的人工作業經驗轉化為顯性的數據資產，以數據驅動取代傳統經驗傳承。

B. 加強高值化產品開發應用：重塑產品設計開發流程並導入數位輔助設計思維，以縮短整體開發時程。同時，串聯跨域資源，於產品端整合機能與複合材料，搭配模組化結構，進行高附加價值之差異化產品開發。

C. 促進永續設計與循環再利用：導入產品生命週期的生態設計理念，從產品源頭擴大再生材料應用與易拆解設計以降低回收難度；並藉由提升終端產品之再生材質比例，落實資源永續循環目標。

(2) 預期效益：持續協助產業將人工經驗轉化為系統化資產，確保數據一致性，藉此大幅降低人為誤差與營運成本，以強化應對市場波動之營運韌性。在產品端，藉由設計開發流程優化有效降低實體打樣廢損與開發成本，同時憑藉差異化之高附加價值產品，協助廠商擺脫低價競爭，實質增強國際品牌接單能力。在永續層面，透過導入與應用再生材料，協助廠商接軌國際規範，將綠色法規轉化為主動接單優勢，帶動整體產業鏈擴散永續效益。

(3) 計畫執行期間：

全程計畫自116年01月01日至119年12月31日共4年期

本年度執行期間：116年01月01日至116年12月31日

(4) 本年度計畫經費：

政府委辦經費計 36,170千元

自籌款經費計 6,500千元

2.高階纖維產業跨域技術躍昇計畫(產業技術司補助)

(1)計畫重點：

建立符合未來鞋業發展趨勢且提高現有鞋品附加價值之關鍵技術能量，開發具有紓壓服貼與能量吸收之拉脹響應結構/發泡材料，並應用於鞋面及鞋中底，使得足部於行進時可順應各式足部動作，提高穿著者舒適與機能體驗，邁向高值化運動休閒鞋品。

(2)預期效益：

引導產業界開發朝高階化、差異化、高值化及終端產品系統設計應用轉型發展，為台灣製鞋產業爭取品牌商認同以及提高合作商機。

(3)計畫執行期間：

全程計畫自113年01月01日至116年12月31日共4年期

本年度執行期間：116年01月01日至116年12月31日

(4)本年度計畫經費：

政府補助經費計 29,168 千元

衍生收入計 5,940 千元

3.高階纖維製品功效性檢驗系統建構計畫(產業技術司補助)

(1)計畫重點：

為提升鞋品之測試環境更接近真實，以發展各式環境模擬技術為主軸，分析各類鞋品因應不同環境之檢測要求，建立擬真驗證指標，並提供驗證技術進行功能性評估服務為目標。

(2)預期效益：

希冀藉由整合鞋品性能測試所需的相關設備及建立功能性鞋品擬真驗證技術，協助產業結合鞋品性能與開發研究，領航邁向國際檢測趨勢，發揮功能性產品所帶來的附加價值效益。

(3)計畫執行期間：

全程計畫自113年01月01日至116年12月31日共4年期

本年度執行期間：116年01月01日至116年12月31日

(4)本年度計畫經費：

政府補助經費計 4,078 千元

衍生收入計 200 千元

4. AI 共通模型與試製場域計畫(產業技術司補助)

(1)計畫重點：提供發泡材料之全面評估與驗證服務，涵蓋試樣製作、小量生產、物性測試與製程建議，並結合 AI 技術整合材料資料庫、模流分析與製程參數推薦，協助國內業者提升材料選用效率，優化產品設計與製程穩定性，縮短開發週期。

(2)預期效益：協助業者快速完成材料性能與加工可行性驗證，顯著降低傳統研發流程中試誤造成的時間與成本損耗，減少反覆開模浪費，透過 AI 技術導入，促使業者從仰賴經驗的研發模式，轉型為以數據為核心的決策流程，強化企業在國際市場的競爭優勢。

(3)計畫執行期間：

全程計畫自 114 年 09 月 01 日至 116 年 12 月 31 日共 2.3 年期

本年度執行期間：116 年 01 月 01 日至 116 年 12 月 31 日

(4)本年度計畫經費：

政府補助經費計 20,000 千元

衍生收入計 4,800 千元

5. 中小企業創育機構發展計畫(中小及新創企業署補助)

(1)計畫重點：鞋技育成中心透過成立之「SPIN 運動科技加速器」，以運動×科技×健康為核心，串聯研發、場域與產業鏈結，協助新創加速驗證、成長與商業化，打造運動科技創新生態系。

(2)預期效益：透過培育企業的相關活動，讓培育企業能夠藉由各面向的資源成長茁壯，有助於提升該領域產業之產值，並串聯在地創業資源與國際銜接，協助台灣的創業團隊拓展國際市場，掌握未來商機。

(3)計畫執行期間：

116 年 01 月 01 日 至 116 年 12 月 31 日

(4)本年度計畫經費：

政府補助經費計 2,000 千元

自籌款經費計 1,000 千元

6. 紡織產業低碳轉型推動與輔導計畫(紡織所分包)

(1)計畫重點：因應國際淨零碳排趨勢，協助產業布局淨零轉型新格局，以「設計優化」、「物料替代」、「製程優化」、「設備優化」等策略，協助業者導入

多元減碳技術，包含從原物料進行材料改質，源頭減廢；在設計開發階段，減少高碳排材料使用，讓所有使用的資源和產出物，都可重複回收和循環再利用，降低產品碳足跡，並透過結構優化設計，進而減少零部件後加工及其製程碳排；在製造階段，協助業者簡化工序、優化設備及參數等，提升生產效率，減低耗材及耗能。透過產業上中下游供應鏈緊密合作，共同朝淨零目標前進，驅動產業淨零排放動能。

(2)預期效益：產業業者建立自主減碳指標及熱點分析能量後，並導入節能減碳技術、製程持續改善或進行低碳產品開發等，有效快速降低碳排，將可擴大淨零碳排效益，與全球化趨勢接軌，朝向永續發展。

(3)計畫執行期間：

全程計畫自112年01月01日至116年12月31日共5年期

本年度執行期間：116年01月01日至116年12月31日

(4)本年度計畫經費：

委辦經費計 10,400 千元

自籌款經費計 2,520 千元

7.推動臺灣製 MIT 微笑產品驗證制度(紡織所分包)

(1)計畫重點：推動臺灣製 MIT 微笑產品驗證制度，協助國內受衝擊之產業(鞋類、袋包箱及傘類產業)轉型升級，突破技術瓶頸及提升產品品質，形塑臺灣製產品「安全健康、值得信賴」之形象。

(2)預期效益：本計畫將持續推動臺灣製 MIT 微笑產品驗證制度，協助國內鞋類、袋包箱、傘類業者所生產之產品，申請驗證通過 MIT 微笑標章，透過產業之產品檢測，確實把關產品之品質，藉此提升產品品質及競爭力。

(3)計畫執行期間：

全程計畫自116年01月01日至119年12月31日共4年期

本年度執行期間：116年01月01日至116年12月31日

(4)本年度計畫經費：

委辦經費計 2,177 千元

8.醫療器材產業發展與跨域整合推動計畫(金工中心分包)

(1)計畫重點：為推動精準健康領域之數位轉型，致力於結合創新資通訊科技與照護解決方案，重點輔導業者將物聯網及人工智慧等技術導入輔具開發中，期能藉由跨域整合的實質加值應用，帶動傳統產業突破技術瓶頸並實現全面升級。

(2)預期效益：藉由推動資通訊技術量能與優質照護體系之深度鏈結，透過搭

建跨產業的合作橋樑，協助業者精準對接實務需求，進而催生具高附加價值的新型態智慧輔具與創新服務模式，加速擴大精準健康產業之市場動能。

(3)計畫執行期間：

116 年 01 月 01 日至 116 年 12 月 31 日

(4)本年度計畫經費：

委辦經費計 1,500 千元

自籌款經費計 1,500 千元

9. 高齡科技產業普惠加值與跨域合作計畫(工研院分包)

(1)計畫重點：協助國內廠商投入發展合適 65 歲以上健康/亞健康高齡者適用之高齡科技產品及服務，提供跨領域系統整合，發展整體解決方案，並協助開發關鍵設備、材料及零組件，拓展國內外市場商機，加速國內高齡科技產業發展，推升產業營業額。

(2)預期效益：藉由高齡服務普惠創值，協助業者強化產品定位，為健康樂齡及高齡族群提供更好的生活支持，同時開創高齡科技產業的發展新機會，使臺灣成為全球高齡科技產業的引領者。

(3)計畫執行期間：

116 年 01 月 01 日至 116 年 12 月 31 日

(4)本年度計畫經費：

委辦經費計 6,900 千元

自籌款經費計 4,200 千元

10.關鍵醫材供應鏈整備計畫(金工中心分包)

(1)計畫重點：協助強化業者醫材關鍵組件之自主製造能力，推動製程技術創新、關鍵模組開發及產線升級，同時結合法規輔導機制，協助開發產品達到國際業界標準，取得法規認證與臨床實證，以實現關鍵醫材之自主生產，降低對國外進口之依賴。

(2)預期效益：希冀藉由推動關鍵醫材產業技術開發與國產化，能有效降低對國外供應鏈之依賴，具體落實進口替代方案。不僅能全面強化醫療物資之供應鏈韌性，確保重大衝擊下之醫療體系運作無虞，亦能透過產線自主量能之升級，進一步協助製造業者進行國際市場拓展。

(3)計畫執行期間：

116 年 01 月 01 日至 116 年 12 月 31 日

(4) 本年度計畫經費：

委辦經費計 3,000 千元

自籌款經費計 2,000 千元

11.推動在宅醫療科技(工研院分包)

(1) 計畫重點：藉由導入創新科技以發展多元居家照護技術，並致力開發民眾可負擔且便利的整合性服務，以加速科技產品普及應用；並將積極串接多元資訊流、建立基層照護應用網與資訊共享機制，藉此完善照護團隊的協作基盤，致力將專業照護服務延伸至居家與社區，精準滿足高齡化社會下的多元照護需求。

(2) 預期效益：透過建構永續的在宅醫療科技生態系，將能協助慢性病或行動不便患者在熟悉的居家環境中獲得尊嚴且適切的照護，實踐在地安老願景；不僅大幅提升生活品質並減緩現行醫療體系壓力，更能藉由龐大的家戶照護需求，帶動我國智慧健康產業的創新發展。

(3) 計畫執行期間：

116 年 01 月 01 日至 116 年 12 月 31 日

(4) 本年度計畫經費：

委辦經費計 2,000 千元

自籌款經費計 1,000 千元

12.臺中市身心障礙者復康巴士營運服務計畫

(1) 計畫重點：經營台中市第四區（北屯、北區、太平）營運，透過多重客服預約管道，結合智慧化車隊管理與 GPS 定位系統，優化車輛調度與推廣共乘路線；同時嚴格要求駕駛員的專業安全訓練，提供臺中市行動不便之身心障礙者安全、便捷且友善的專屬無障礙交通服務。

(2) 預期效益：透過深耕第四區（北屯、北區、太平）的完善接送服務，能具體落實區域交通平權，彌補一般大眾運輸工具之不足，協助轄區內身心障礙者突破外出障礙，順利就醫、復健及參與社會活動；不僅能大幅減輕家屬的接送負擔與長期照護壓力，更能藉由大數據排班與在地共乘機制發揮社會福利資源的最大化效益。

(3) 計畫執行期間：

116 年 01 月 01 日至 116 年 12 月 31 日

(4) 本年度計畫經費：

委辦經費計 50,000 千元

13.自辦服務收入

- (1) 接受廠商委託資訊、設計、技術、材料檢測等技術輔導。
- (2) 流行資訊及圖書資訊諮詢服務。
- (3) 鞋類及袋包箱設計與開發服務。
- (4) 矯正鞋製作服務。
- (5) 辦理鞋類及運動休閒檢測服務。
- (6) 辦理台灣鞋訊、運動休閒及照護器材雜誌發行及推廣。
- (7) 辦理各項技術及管理訓練課程。
- (8) 觀光工廠(鞋寶、袋寶)。

自辦服務總經費計 50,000 千元

14.附屬作業組織收入

- (1) 麥子庇護工場（附屬作業組織）。
- (2) 小幫手庇護工場（附屬作業組織）。

附屬作業組織經費計 6,200 千元。

財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心

116年度預算表

單位:新臺幣千元

前年度決算數	項 目	本年度預算數	上年度預算數
	財務收支		
275,179	收入	254,753	218,737
273,598	業務收入	253,253	217,437
1,581	業務外收入	1,500	1,300
262,011	支出	250,042	216,897
263,552	業務支出	248,754	216,327
432	業務外支出	110	110
-1,973	所得稅費用(利益)	1,178	460
13,168	本期賸餘(短絀)	4,711	1,840
	資產負債		
335,683	資產	335,230	326,329
69,958	負債	62,954	58,764
265,725	淨值	272,276	267,565

備註：116年政府補助計畫收入55,246千元，政府委辦計畫收入86,170千元。