

財團法人
中衛發展中心

中華民國114年度決算

財團法人中衛發展中心編

目次

表格名稱	頁次
總說明	
壹、財團法人概況	1-1 至 1-2
貳、工作報告	1-3 至 1-39
參、決算概要	
一、收支營運實況	1-40
二、現金流量實況	1-40
三、淨值變動實況	1-40
四、資產負債實況	1-40
肆、其他	1-41
主要表	
壹、收支營運表	2-1
貳、現金流量表	2-2
參、淨值變動表	2-3
肆、資產負債表	2-4
明細表	
壹、收入明細表	3-1
貳、支出明細表	3-2
參、不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表	3-3
肆、基金數額增減變動表	3-4
參考表	
壹、員工人數彙計表	4-1
貳、用人費用彙計表	4-2
參、媒體政策及業務宣導費彙計表	4-3

總說明

財團法人中衛發展中心

總說明

中華民國 114 年度

壹、財團法人概況（設立依據、設立目的、組織概況）

一、設立依據

財團法人中衛發展中心（以下稱本中心）係依據民法規定並經經濟部 79 年 6 月 29 日經（七九）技字第 030050 號函許可設立。

二、設立目的

本中心以協助企業界建立中心衛星工廠制度，促使企業相輔相成，共存共榮，並提升企業經營及品質水準，促進產業升級，樹立國際優良形象，進而增強對外競爭力為目的。

三、組織概況

（一）董事會

依據本中心捐助章程第 6 條規定：本中心董事會置董事七人至十五人，其中一人為董事長，且董事之任一性別比例不得低於董事總人數之三分之一。

（二）部門權責

依據本中心組織章程第 3 條之規定：本中心視環境變動、核心技術之發展及營運需要設立部門如下：

1. 稽核室：負責中心稽核業務。
2. 產業經營部：負責科技專案補助平台及能源產業政策研究與推廣，發展永續及能源等相關業務。
3. 企業輔導部：負責企業訪視、診斷、訓練、輔導及促進中小企業投入創新研發等相關業務。

4. 生活產業部：負責商業服務業、商圈發展，並推動休憩及文化創意產業等相關業務。
5. 品牌城鄉部：負責城鄉特色產業、通路推廣等相關業務，並推動中心品牌經營、叢書出版及線上課程平台等項目。
6. 創新製造部：負責推動製造業產品驗證、節能改善及協助產業升級轉型等相關業務。
7. 前瞻服務部：負責推動農業、康健、原住民等產業發展相關業務。
8. 中區服務部：配合在地產業特性與需求，負責推動台灣中部地區各產業領域等相關業務。
9. 南區服務部：配合在地產業特性與需求，負責推動台灣南部地區各產業領域等相關業務。
10. 行政企劃部：負責中心整體營運發展、企劃管考、人力資源管理、總合服務及財務會計等業務。

貳、工作報告

一、工作計畫

●委辦計畫

(一) 台灣製產品品級優化暨推廣計畫

1. 114 年度新增 50 家業者、9,191 款產品通過驗證，99 年迄今累計 3,102 家業者、279,932 款產品，顯示 MIT 微笑標章制度穩健成長；完成標章後市場查核，含：驗證機構及使用業者查核、加強查核、第二類標章查核及市售抽測，並完成 16 國商標權維護與使用證據蒐集。
2. 協助 199 家業者導入跨境電商、SEO、社群行銷及 O2O 通路整合，新增 204 項商品上架 Amazon、momo、PChome、蝦皮等國內外電商平台，帶動產值 7,788 萬元。
3. 持續經營 MIT Facebook 粉絲團，粉絲數達 81.7 萬人，全年觸及 1,069 萬人次；辦理「MIT 臺灣金選」活動，遴選 44 家業者、45 款產品，MIT 微笑產品共同品牌知名度達 90%。
4. 協助 110 家次傳統產業業者、5,564 款 MIT 微笑標章產品媒合虛實通路上架，促進 MIT 微笑產品於國內外市場銷售額達 26.3 億元。

(二) 產業競爭力整合服務加值計畫

1. 建構高效之一站式產業服務與災後支援機制，提升企業取得政府協助與資訊之便捷性，完成 0800 專線電話諮詢服務達 4,434 案次。
2. 網站年度瀏覽達 300 萬人次以上，提供最新政府資源專區與計畫申請快訊，彙整 160 項經濟部政府輔導資源，並製成電子手冊供線上查詢。
3. 協助加速產業災後復原，受理審查災後補助申請 750 件、現場查證 330 件、媒合企業提供 1,500 台高壓清洗機及 50 台手推車，辦理 2 場災後復原表揚活動。
4. 完成升級轉型訪視 111 案次、診斷服務 24 案次，帶動企業增加產值逾 3.34 億元、降低成本逾 2,800 萬元、促成投資逾 2,400 萬元，促成企業運

用政府輔導資源金額 7,600 萬元，並衍生政府計畫申請逾 21 案。

5. 辦理 4 場「因應美國關稅我國出口供應鏈支持措施」聯合說明會，參與人次至少 765 人，並於署 Facebook 同步直播。
6. 彙整跨部會措施（經濟部、財政部、勞動部、農業部及教育部）並印製「臺美關稅產業支持方案」摺頁，供行政院及轄下部會發放業者。

(三) 中堅企業利基領域推升計畫

1. 辦理第 8 屆中堅企業遴選，計選拔 12 家卓越中堅企業、48 家潛力中堅企業及 2 家營造友善職場優良中堅企業，並舉辦頒獎典禮，由行政院卓院長頒獎表揚獲獎業者。
2. 完成經營特質診斷 276 案、智慧化及低碳化診斷 25 案及 AI 診斷輔導 20 案，並輔導 5 家中堅企業佈局特定市場利基及建構產業協同合作體系，促進投資 1 億元、降低成本 650 萬元、增加產值 2,563 萬元。
3. 辦理匯率避險及因應對等關稅支持措施說明會 3 場次共 215 人參與，並彙整各部會優惠輔導措施 33 項，供中堅企業申請運用，提升競爭力。

(四) 創意生活產業發展計畫

1. 評選創意生活事業 58 家，樹立產業模範，並辦理表揚暨產業交流活動 1 場次，促進同業仿效與交流。
2. 提供 23 家諮詢訪視、9 家深度診斷及 2 案專案輔導，透過顧問服務促成衍生投資額逾 3,420 萬元，實質推動產業升級。
3. 辦理「夏日創意生活行旅」交流活動，集結 51 家業者參與，吸引 1,548 人次體驗，深化大眾對創意生活產業之認知。
4. 率領 43 家業者參與台北國際夏季旅展及台灣國際秋季旅展，觸及 1,746 人次，行銷生活風格特色。
5. 辦理台韓論壇產業交流活動，共 448 人次參與，擴大國際影響力。
6. 經營創意生活官網與社群平台，新增 106 篇貼文，擴散產業資訊與提升觸及率。

(五) 小型企業創新研發計畫 (SBIR) 管理與推動計畫

1. 鼓勵中小企業投入創新研發

(1)中央型 SBIR：受理審查計 779 案，核定 133 案，補助 1.61 億元，促進研發投資達 2.35 億元、研發人力投入 843 人。

(2)地方型 SBIR：計 20 縣市申請，受理廠商申請計 1,114 件，核定補助 482 件；經濟部協助補助逾 2.01 億元，各縣市政府核定補助逾 1.62 億元，合計補助地方中小企業 3.63 億元，促進廠商研發投資 5.63 億元。

(3)辦理「企業跨域研發」申請 64 案，審查 60 案，核定案件計 20 案，依標的區分，虛實商務科技計 7 案、健康科技計 4 案、智造科技計 5 案、淨零科技計 4 案，核定補助 9,390 萬元。

2. 辦理 30 場次計畫推廣及宣傳說明會，指導業者撰寫及研提研發補助計畫；辦理 12 場次簽約暨管考說明會，以利通過補助之業者瞭解計畫執行、核銷等運作機制，說明會參與人數達 791 人次；辦理展覽推廣 6 場次，智權推廣說明會 20 場次，推動智權保護及知能，提供企業智財權諮詢服務。

(六) 推動中小型製造業升級轉型計畫

1. 受理廠商申請累計 896 件，增加產值及商機計 6.6 億元；審查廠商累計 758 案，核定 361 案，補助 5.35 億元。

2. 補助廠商新購設備近 4.16 億元，其中含國產設備 3 億元，另協助 9 人以下製造業者新購汰換舊有設備，達成企業營運升級轉型。

3. 廠商節能意願諮詢 2,029 家次、專家節能診斷服務 200 家。

(七) 城鄉特色產業發展推動計畫

1. 辦理競賽徵案說明會 24 場，提供業者諮詢、媒合及培訓輔導 3,047 家次。

2. 完成 25 案產品升級轉型輔導，推動彰化社頭襪及臺灣管樂 2 處示範性特色產業聚落，促進投資 678 萬元，帶動營業額成長 4,853 萬元。

3. 管理日月潭地方特色產品館營運，營業額逾 1,300 萬元，完成 12 處地方特色產業通路標章授權管理。

4. 完成國內外實體及線上通路布局 28 處，辦理國外市場拓展及行銷活動 21 場次，輔導企業 320 家次以上，整體帶動產值約 4 億元。
5. 推薦 10 家業者參與國際設計獎項，完成產品型錄、中英文網站及品牌再造建議各 1 式。

(八) 中小型製造業數位轉型計畫

1. 建置數位轉型補助推動平台：完成補助系統與網站上線，提供客服並完成問答集及懶人包；受理培訓機構登錄累計 298 家，課程 2,500 門以上。
2. 辦理數位轉型補助審查：自辦並結合其他計畫、公協會或地方政府辦理宣導說明會共 117 場；受理 10,351 家，補助企業人才培育 6,415 人，考量企業年末生產訂單較多，與委辦機關協商將完訓報核延長至 115 年 3 月 31 日止，推估完成訓練人數可逾 1 萬人；另完成「加碼補助申請機制」1 式，並自 115 年 1 月起針對符合資格之企業辦理加碼補助。

(九) 辦理由商業服務業節能設備補助計畫

1. 節能設備汰換補助：補助服務業營業場所汰換符合 1 級能效新品及有效節能標章新品，提升節電效率；辦理補助審查及管考，結合廣宣及客服窗口提供諮詢服務，以利業者瞭解補助資訊，計核准 20,257 件，汰換一級能效空調 41,425 台、電冰箱 2,379 台、瓦斯爐 57 台、節能標章照明 208,246 具、冷凍櫃 685 台、空氣源式熱泵熱水器 818 台，達成節電量 2 億 2,457 萬度 (kWh/年)、減碳量達 10.64 萬噸/年。
2. 系統節能專案補助：推動系統節能專案補助方案，協助業者落實多樣設備改善（如空調、冷凍冷藏、鍋爐等），導入能源監管系統 (EMS) 整合型方案，針對耗能設備提供節能改善空間及改善建議，計核准 34 件、節電量 2,153 萬度、減碳量達 1.06 萬噸。

(十) 推動商業服務業及商圈智慧化與低碳化計畫

1. 完成商圈廊帶式合作及商圈示範優化輔導機制 1 式，計輔導 12 案，商圈廊帶式合作效益約 1 億 180 萬元，示範商圈效益約 2,127 萬元；完成低

碳商品開發或服務優化輔導機制 1 式，輔導企業 30 案。

2. 辦理由商發展國際論壇 1 場次，協助商凝聚共識，計 241 人參與；辦理北中南東店家低碳化及智慧化工作坊 4 場次，計 183 人參與；辦理「2025 全國卓越商獎」競賽、頒獎典禮及獲獎商成果展示，完成 35 案現地審查，35 處商獲地方政府推薦參選，計 17 處商獲獎。
3. 辦理由商主題行銷活動 6 場次，帶動營收 5,825 萬元，串聯廊帶商以商嬉遊季 Line@行銷活動帶動消費人潮，帶動商週邊店家營業額逾 1,225 萬元。
4. 產出國內外 KOL 商亮點推廣影片 16 式 23 則，與今周刊合作辦理由商專題採訪 5 式，產出雜誌專訪報導平面 1 則，網路平台 4 則。
5. 完成活絡商補助 288 處，協助持續強化發展能量，帶動營業額 13 億元，參與店家數 12,263 家，商總來客數 1,121 萬人，穩定就業 18,857 人。

(十一) 園區產業供應鏈協同與韌性轉型輔導計畫

1. 完成關鍵產業中心廠篩選，遴選 6 家關鍵廠商，訪視 51 家供應鏈業者供應鏈韌性轉型需求，進行深度供應鏈韌性診斷，診斷結果輸入成熟度資料庫，建立產業資料地圖。
2. 舉辦國際趨勢論壇與工作坊，觸及 174 人次，編撰關鍵技術案例集 1 冊與 2 案次產業應用指引。
3. 針對韌性轉型，輔導體系型業者 3 案，輔導個案業者 3 家，提升產值 2.3 億、降低庫存 1.8 億、良率提升 10%。
4. 補強供應鏈韌性缺口，完成工具機及光電產業韌性評析報告 2 家、園區韌性強化落地機制 2 案，辦理跨產業與園區供應鏈交流會 4 場次。

(十二) 境外關內智庫計畫

1. 提出美國、菲律賓、日本、捷克、波蘭之產業供應鏈海外布局推動方案，供委辦機關作為海外產業園區推動政策之重點參照。
2. 辦理菲律賓與波蘭國外實地考察，掌握海外聚落設置之潛力區位現況。

3. 辦理波蘭卡托維茲產業交流暨投資說明會、德國薩克森-臺灣商務交流暨投資說明會、國內投資說明會 2 場。
4. 提供政策顧問、產業園區戰略研擬、即時幕僚服務與行政支援等共 70 餘件，以因應政策推動之高度時效性與動態複雜性。

(十三) 能源科技計畫精進與管理計畫

1. 辦理科技類委辦及補助 64 項計畫之管考、審查、績效管理，含：實地查核、綱要審查、績效綜整、採購招標、GRB 管考及細審等作業，以管控計畫執行進度、品質與成效。
2. 修訂契約書、報告格式、作業文件及標準作業手冊，召開精進計畫管理工作小組會議 1 場次，並辦理說明會 6 場次，強化作業一致性與法規遵循，提升整體管理效能。
3. 完成「能源科技研究發展成果簡介」1 式，展現成果亮點；完成「計畫管理作業平台」及「計畫線上審查系統」功能模組優化 2 式，建置管理規範與稽核文件、弱點掃描及滲透測試，強化系統安全與功能適切性。

(十四) 能源政策研究與行政支援類計畫管理與資訊整合計畫

1. 協助計畫各階段作業之規劃管理，建立計畫管理資料庫，辦理計畫招標評選及審查作業、精進計畫管理工作小組會議 1 場次、實地查核作業、計畫採購及審查與履約管理作業說明會 6 場次，並完成委辦計畫採購招標作業文件及履約報告格式修訂 1 式。
2. 完成投入產出成果統計彙整及分析 1 式、彙編委辦及補助計畫執行成果 1 冊、編製委辦及補助計畫資源概況 1 式、計畫委辦計畫評核審查作業。
3. 完成系統優化及新功能模組計 6 件，建置管理規範與稽核文件，強化資安防護。

(十五) 業界能專計畫推廣與資訊服務計畫

1. 辦理計畫申請、審查及全程履約管理，強化計畫申請資格及財務審查，含查詢廠商環保、勞動及司法等重大爭議事件、分析廠商近 3 年財務情

- 形，進行源頭把關並揭露廠商營運情形，做為審查參考，強化審查效益。
2. 參與 4 場國家級、指標性綠能及永續專業會展，與目標廠商深入交流，開發具技術能量之廠商，擴大政府資源補助效益；接洽 13 家綠能公協會並參與其會員大會或董監事會等活動，推廣政府補助資源；辦理北中南計畫宣導說明會 6 場次、計畫履約管理及會計作業說明會 6 場次。
 3. 完成訪談 54 家業者，輔導諮詢申請 15 案，促進國內大廠參與計畫 10 案，獲推薦 3 案。
 4. 完成計畫研究成果追蹤統計表 1 式，追蹤彙整 49 項計畫，完成 2 家具技術研發成果影片，展現計畫亮點。

(十六) 能源管理專業人才培訓推廣計畫

1. 推動技師或能管員培訓及登記管理制度，促成用戶登記率成長至 98.7% 以上；完成培訓制度修訂方案暨配套措施 1 式、能管員節能效益追蹤評估調查 1 式，完成訓練、調訓與精進教材編修 8 科。
2. 建立「綠色節能永續」、「節約能源提案」、「空調節能技術」等 3 個學習社群，完成研習輔導 27 場次、用戶節能提案 4 案。
3. 維護資料庫管理系統、網站及設置登記資料庫，提供月統計報表，掌握培訓及登記現況；維運能源管理數位學習平台，建置 6 項數位課程與節能實務影片，豐富學員數位學習資源。
4. 召開講師說明會 3 場次，統一培訓授課標準；開辦講授及實作精進課程 6 班次，培訓 137 人次；能管員訓練與調訓班 30 班次，培訓 1,857 人次，計 847 人取得訓練合格證書、776 人取得調訓結業證明；節能推廣研習暨媒合會 2 場，計 216 人次參與；高階人員交流會 2 場，計 135 人參與。

(十七) 法人科技專案管考推動與成果管理計畫

1. 調修計畫管考制度，以精進管理及結案查證機制，提升執行效率，計完成 227 項計畫、473 場會議。
2. 辦理制度落實性查核，如：內控及財務收支查核、國有財產盤點、資訊安

全及個資安全等，並追蹤技轉成效，產出報告各 1 份。

3. 維運優化科專系統功能，更新平台成果數據與場域驗證案例，服務使用達 2,710 人次，並配合經濟部資安規範調整系統防護規格。
4. 執行經費管理、公文管理及 GRB/GSTP 系統窗口等，彙整各式資料協助回應外部議題，辦理制度宣導會 1 場次。

(十八) 油氣探勘開發及技術研發計畫管理委辦計畫

1. 研修「獎勵探勘開發石油及天然氣計畫」及「獎勵石油開發技術研究發展計畫」管理作業制度文件 1 式，辦理 8 案補助計畫申請、審查、評選、簽約，18 案補助計畫之報告審查、款項撥付、實地帳務查核及績效評核。
2. 推動業界與學界合作進行石油開發技術研究，辦理交流媒合活動 1 場次、石油開發技術研究發展計畫成果發表會 1 場次。
3. 更新「油氣探勘開發及技術研究資訊網」之補助計畫管考資訊。

(十九) 產業專利知識平台推廣服務計畫

1. 訪視 30 家企業、輔導 10 家企業導入智慧局產業專利知識平台；辦理 3 場次高齡科技產業聯合輔導，觸及 30 家企業，推廣專利資訊服務與分享產業專利申請趨勢，帶動提升企業研發能量及專利申請數，培養企業解讀布局分析報告及檢索分析能力。
2. 針對高齡科技「高齡安全」、「智能行動輔具」、及「居家安全監測」技術領域，提供專利布局分析報告各 1 式，降低企業專利跨入門檻，掌握重點廠商智財布局，有效推動專利發展。
3. 辦理智權知識服務宣導推廣及教育訓練，協助企業深化產業智財知識，提升智財管理及專利能量；完成 10 場智權知識系列講座，觸及產官學研 516 人次，整體滿意度 98.3%。
4. 整備產業所需智財知識，更新 15 國智財保護資訊、完成 10 篇智權及 7 篇高齡科技專家專欄知識分享、創新研發推廣教學影片 3 支、智權知識四格漫畫 10 篇與智權知識詞彙圖卡 20 則、摘錄分享 52 篇國外新知、分

享 261 篇智權新聞資訊。

(二十) 專利布局與產業分析推廣服務計畫

1. 以「企業出題×團隊解題」競賽模式，促進專利分析與產業需求對接，共 30 家企業參與，出題 53 題，計 24 家企業 34 個題目被參賽團隊選中，參賽隊伍共 70 支 311 人參與，針對國內產業痛點進行專利分析，協助企業發現技術突破點，創造雙贏。
2. 辦理頒獎典禮，促進產學研界交流，入圍複賽作品海報展示、優勝隊伍發表，分享出題契機及專利布局對企業技術創新、競爭力提升及專利保護之實際助益。

(二十一) 科技農企業雙軸轉型躍升發展計畫

1. 辦理計畫說明會、諮詢訪視及診斷，導入業師陪跑輔導機制，協助業者提案，完成創業成長 3 案及創新轉型 5 案，建立田間數位管理、營運數據整合及低碳化場域規劃，落實數位與永續雙軸轉型，強化市場競爭優勢，提升營業額 0.5 億元，促成投資 1.1 億元。
2. 辦理農業科技跨領域人才培訓進階班（AMMOT+），培訓 50 人，強化營運策略、智財管理與跨域整合思維；辦理科技農企業座談會暨輔導成果展示，計 35 位產官代表參與，促進產官交流並展示雙軸轉型實績，以深化產業資訊交流並擴散成果。

(二十二) 產銷履歷擴大推動專案管理計畫

1. 擴大驗證面積達 121,242 公頃，產值約 134 億元，較擴大推動前 107 年底（15,938 公頃）成長 7.6 倍。
2. 設置產銷履歷諮詢服務平台及專線，平台瀏覽人數累計 110 萬人次，服務專線累計 869 案件；完成輔導 30 案次，帶動地方農產品經營者申請產銷履歷驗證意願，促進產銷履歷產品多元化。
3. 辦理跨組室及跨機關工作會議、專家會議及審查會議 19 場次，協助產銷履歷擴大推動與管理；辦理產銷履歷、農糧產品抽驗查驗等共識營 8 場

次，提高農產品業者對產銷履歷驗證制度認知；辦理產銷履歷拉力活動 5 場次，媒體觸及累計逾 11 萬人次。

(二十三) 農糧類產銷履歷輔導員制度維運計畫

1. 完成產銷履歷輔導員派案運作升等轉正共識營 2 梯次、輔導員派案 201 案次、跟追作業 80 案次及輔導員分析報告 1 式。
2. 完成產銷履歷輔導員培訓初階一課程 2 梯次，累計培訓 240 人；初階二課程 2 梯次，累計培訓 175 人；進階課程 4 梯次，累計培訓 105 人；輔導員回訓課程線上 1 場次及實體 2 場次。
3. 開發「農糧類產銷履歷輔導員資訊整合平台」1 式，協助輔導員管理、派案和培訓工作。

(二十四) 國產雜糧整合行銷計畫

1. 辦理國產雜糧生活月活動，透過社群互動贈獎遊戲，傳達國產雜糧特色，邀請國產雜糧媒合通路品牌贊助贈獎，與營養師合作國產雜糧主題專欄文章曝光 9 篇，活動新聞稿曝光 11 篇。
2. 媒合國產雜糧業者提報 2025 雙北壯年運動會贊助商品，打進國際賽事會場，並輔導業者規劃賽事品牌社群活動，活動貼文觸及達上萬人次。
3. 辦理國產雜糧創新通路媒合 367 家，推廣期間營業額 3,518 萬；與米糧俱樂部活動合併辦理成果展 1 場次，吸引上千人次參加。

(二十五) 農務 e 把抓系統導入活動數據暨農產品碳管理推廣計畫

1. 透過產品產銷現況訪談、產品生命週期建置、系統教育訓練與碳管理能力培力等四面向推動農產品碳管理示範。
2. 運用「農務 e 把抓」系統協助建立菇類原料取得階段碳排放清冊，且具 ISO 14067 適用性，提升供應商自主碳盤查能力。

(二十六) 家禽產業禽舍現代化升級輔導計畫

1. 受理申請「禽舍現代化計畫」79 場，初審通過 66 場，複審通過 51 場，驗收 31 場並撥款 8,732 萬元。

2. 辦理委員會議 3 場、工作會議 3 場；辦理各禽種協會之會員大會，進行北中南宣導及說明會 3 場次，含雲林縣虎尾農會、桃園市八德區農會和高雄市鳳山區，吸引 137 人次參與，並製作 EDM 貸款資訊文宣品，提供養禽場計畫資訊。

(二十七) LiMA 原住民族商品通路經營管理暨營運輔導

1. 以品牌經營概念，營運 LiMA 品牌多元通路平台，型塑原住民族商品風格，促進原鄉商品整合行銷與多元通路曝光，每月提報工作日誌、營運會報及廣告費執行月報，年營業額達 1,516 萬元。
2. 提升品牌知名度並媒合原民商品銷售，辦理原住民族商品採購獎勵表揚典禮 1 場、品牌通路推廣活動 24 次、行銷活動 12 檔次，達成 LiMA 電商平台瀏覽人次達 1,469 萬；完成跨境電商評估研析報告、國內商品展售進駐評估報告各 1 式，進駐國內實體通路 2 處。
3. 完成辦理縣市通路據點實地訪視輔導 18 次、業者分級輔導 20 家，並辦理 LiMA 平台上架說明會暨品牌經營管理課程 4 場次。

(二十八) 原住民族合作社輔導管理計畫

1. 服務北、中、南、花蓮、臺東 5 區，設置 8 處服務據點，提供在地服務；辦理研習交流課程 5 場次，共 90 小時，邀請 10 位專業講師，結合基礎、專業訓練與實地觀摩交流，提升合作社經營管理與實務能力。
2. 每季盤點及更新全國原住民族合作社名冊，累計諮詢服務 2,365 次、實地訪視 114 家次、實地輔導陪伴 60 家及線上諮詢會議 6 場；協助 120 家社場成功參與考核，其中 28 家評定甲等以上；促成 23 家社場得標政府採購案，並協助 23 家社場成功爭取跨部會補助資源；完成 113 年 61 社、114 年 51 社獎勵補助作業。
3. 結合 LiMA 據點及臺北三創園區辦理 4 場行銷展售活動，同步舉辦績優社場表揚典禮，利用多元宣傳推廣，提升曝光與交流效益。
4. 網站維運與優化、資料備份及 SSL 更新、資安弱點與源碼掃描修復。

(二十九) 部落產業升級計畫專案管理計畫

1. 型塑部落產業亮點案例，落實輔導管考共計 57 案輔導案，輔導訪視達 104 次，並辦理分區工作坊 4 場次。
2. 完成原住民族特色產業發展現況調查 1 式、年度規劃與執行建議報告 1 式，並辦理產業發展座談會 1 場。

(三十) 永續農遊精進輔導與企業媒合加值計畫

1. 研擬農遊場域分年分眾輔導機制 1 式，辦理 42 小時分階課程，輔導 27 份 ESG 自檢表及 22 式永續農遊對接企業提案表，協助業者理解永續農遊核心理念、經營策略與市場趨勢。
2. 輔導 42 家業者、84 條永續農遊商品上架農遊超市「永續農遊推薦」專區，提供線上選購服務，擴大消費者與旅客的導客來源。
3. 依環境永續原則盤點場域特性，完成 20 項永續旅遊商品設計，進行場域審查、遊程設計、文案編修，上架 20 條永續農遊行程並對外銷售。
4. 建構永續合作模式，辦理北中南媒合會 3 場，計 147 家上市櫃及中小企業參與媒合；辦理 4 場採線團，帶領企業深入在地踩線，總參與人數 112 人，完成綠色採購 33 萬元；辦理機器人國際賽、特色農遊共好市集、淨灘活動等企業家庭日；媒合 10 家農遊場域與里仁社會企業通路合作。
5. 完成專屬永續農遊 LOGO 及永續農遊懶人包各 1 式、成果影片 1 支，提供永續農遊輔導成果紀錄以利推廣；辦理永續農遊高峰會 1 場次，邀請全國農遊業者參與，參與人數計 150 位；計畫執行期間透過電子報及電子雜誌專刊，整體媒體曝光量超過 300 萬次。

(三十一) 護理之家公共安全輔導計畫

1. 成立計畫工作小組及 9 人專家輔導團隊，納入建管或消防專家，強化環境安全領域之專業量能，共同規劃及執行計畫工作。
2. 辦理高風險機構隨機訪視輔導 10 家、安全管理工作坊 4 場次、課程規劃及講師共識會議各 2 場次、防火避難安全研習營 3 場次、災害情境模擬

應變演練工作坊 5 場次、夜間災害情境模擬演練 267 家次、環境安全設施設備與緊急災害應變等實地作業 71 家次及研討會 1 場次。

3. 辦理儲備指導員會儲備專家委員培訓工作坊共 4 場次，課程規劃及講師共識會議 1 場次；辦理儲備指導員會儲備專家委員實地觀摩，共 15 位委員，每人各參與 2 場輔導與實地作業；完成年度計畫成果政策說明 1 式、可讀性計畫成果中、英文簡報及懶人包各 1 式。

(三十二) 護理之家照護管理系統維護及增修：完成護理之家系統之營運維護，並依政策及使用者需求完成 56 項系統功能擴充。另辦理 4 場次系統教育訓練，共計 268 人次參與。

(三十三) 一般護理之家評鑑委辦計畫

1. 成立實務專家計畫工作小組，規劃與執行評鑑作業，辦理評鑑基準委員共識會議 2 場次，研擬評鑑作業流程及相關表單。
2. 辦理委員人才培訓與儲備 6 場次、評鑑說明會 4 場次、評鑑委員共識會議 2 場次、評鑑委員培訓會議 1 場次、評鑑評定會議 1 場次及評鑑檢討會議 1 場次，完成線上及實地評鑑計 109 家次，評鑑成績評定、申復、結果公告及發送合格證書計 89 家，評鑑基準修正及公告 1 式、年度評鑑作業計畫成果圖文 1 式。

(三十四) 產後護理之家評鑑計畫

1. 成立計畫工作小組，負責評鑑作業事宜規劃與執行，辦理評鑑基準委員共識會議 2 場次，擬訂年度評鑑作業流程及表單。
2. 辦理委員人才培訓與儲備 6 場次、評鑑說明會 3 場次、評鑑委員共識會議 2 場次、評鑑評定會議及評鑑檢討會議各 1 場次，完成線上及實地評鑑計 78 家次，完成評鑑成績評定、申復、結果公告及發送合格證書計 66 家，評鑑基準修正及公告 1 式、評鑑作業計畫成果圖文 1 式。

(三十五) 居家護理照護管理系統維護與功能擴充暨評鑑管理計畫

1. 辦理評鑑工作坊 2 場次、評鑑委員共識會 2 場次、評鑑說明會 2 場次，

計 159 人次參加、完成線上及實地評鑑計 101 家次、評鑑評定暨檢討會議 1 場次、評鑑基準修正會議 1 場次、發送合格證書 94 家。

2. 推廣全人護理療癒措施，邀請 3 名國際非藥物療癒領域專家完成 3 場次國際交流活動，計 83 人次參與；擇定森林療癒及足療癒辦理 10 場次培訓活動，計 106 人次參與。
3. 營運維護居家護理照護管理系統，並依政策及使用者需求完成 36 項系統功能擴充，辦理 7 場次系統教育訓練，共計 300 人次參與。

(三十六) 運動科技應用與產業發展專案管理計畫

1. 輔導 11 縣市及分項目標之管考，體驗推廣超過 64 場域、36 萬人次，各縣市透過科技運動設備和穿戴式裝置，提升民眾的肌力、耐力、心肺功能及身體組成指標，其中高齡者健康改善率達 90%以上。
2. 辦理縣市實地輔導訪視 4 場次、地方聯繫會議 1 場次、2025 雙北世界壯年運動會成果發表會 1 場次、辦理縣市計畫審查會議 2 場次；邀集花蓮縣及苗栗縣衛生局進行運動科技機台擺設，民眾體驗約 1,995 人次，宣導及推動健康促進活動，促使民眾在病發前採取預防措施，減少醫療成本。
3. 持續修訂國民健康數據治理及共享規範，促進平台數據資料收集及平台驗證，持續優化規範及資料加值應用，計收集超過 90 萬筆數據。

(三十七) 臺灣社區工藝產業推廣輔導計畫

1. 完成社區輔導診斷諮詢 12 案，串聯 1 家工藝產業與 12 個工藝社區，以新穎概念創造新商機；協助 2 社區完成國內外競賽，提升臺灣工藝於國際獎項之能見度，其中臺灣蘭草學會榮獲日本 G-MarkBest100 與優秀焦點獎雙殊榮，高雄寶來協會於國內競賽獲得補助資源，顯示社區工藝品牌力與敘事力已獲國內外肯定。
2. 完成工藝社區研習、見習與跨域工作坊活動 3 場次，逾 71 人參與；完成社區工藝海內外市集展售 3 場次，含日本福島縣三島町「故鄉會津工人祭」、林務局「森林市集」、觀光署「部落嘉年華」等，以拓展不同客群。

3. 完成社區工藝成果專刊 1 式，製作全案成果影片及「臺灣工藝聚」成果影片共 3 支，作為社區工藝成果紀錄與後續推廣展示之素材。
4. 辦理「臺灣工藝聚」活動，整合社區工藝、聚落工藝及校園扎根能量，並邀請日本、韓國參展，創造話題與曝光；串聯在地中小學、工藝協會、文化局及全聯基金會，帶動地方工藝推廣與區域經濟振興，計 14.2 萬人次參與，較去年成長 4.6 倍；辦理「臺日工藝聚交流座談會」1 場次，約 134 人參與，與會嘉賓涵蓋臺、日、韓，並辦理工藝體驗及展演活動 65 場次。

(三十八) 臺東農村產業加值整合推展計畫

1. 特色產業商業經營輔導：盤點輔導 15 個經營體或商品，診斷經營現況與行銷策略、提供銷售通路、包裝設計、定價、檢驗認證等輔導與改善建議，並協助 1 項商品取得碳足跡或永續認證、輔導 1 項產品參加國際競賽或食品展、5 項商品參與農村好物活動。
2. 辦理 1 場臺東特色產業行銷媒合會，促成 1 項產地合作成果；結合電商平台，建置導購行銷專區。
3. 辦理 1 場為期 4 天之推廣活動，規劃 1 項主題式包裝設計，完成主視覺與衍生應用打樣；輔導業者進行產品創新與價值提升，辦理 1 場成果展。
4. 辦理訪查、交流及相關推廣活動；協助各單位參與 Facebook 平台及行銷活動，提升臺東特色產業能見度。

(三十九) 南部雙黑金農村產業輔導計畫

1. 盤點轄區具潛力之農村社區咖啡及可可產業，蒐集上、中、下游產業鏈資訊，作為產業發展與潛力產品規劃依據。
2. 輔導 4 式潛力商品，含市場定位、銷售定價、包裝設計與商品打樣，推動 5 項產品參與「農村好物」選拔及 10 項產品參與產業競賽。
3. 規劃產品行銷及通路策略，辦理 2 場次通路媒合、2 場行銷工作坊，並建構企業跨域合作與 CSR 合作模式 1 式。
4. 辦理農村社區產業輔導培訓課程 40 小時，強化食品安全與標示、成本分

析、品牌經營及減碳包裝設計等知能；辦理雙黑金產業跨界成果展示與行銷推廣活動 3 場，結合相關節慶展會，製作雙黑金主題禮盒 2 款，提升品牌形象與市場能見度。

5. 配合委辦機關執行產業發展工作，出席會議與活動 10 次，辦理參訪及資料提供 10 次，完成計畫成果投稿 1 篇。

(四十) 臺南分署農村旅遊輔導與加值計畫

1. 盤點轄內農業旅遊資源，形塑區域特色主軸，建立農遊聯盟運作機制；辦理區域業者串聯工作坊及媒合會 5 場次，促進潛力業者交流與跨域合作；辦理競爭型農遊計畫說明、審查與輔導 20 場次，田媽媽品牌申請及飲食文化課程 8 場次，深化品牌形象與地方文化；規劃整合行銷推廣活動 2 場次，協助業者參與 2025 台北國際旅展，提升永續農遊能見度；辦理踩線團或小旅行 2 場次，媒合企業與專業團體，推動產業交流。
2. 針對食農與永續主題，辦理場域優化與商品化輔導 20 場次，強化淨零、資源循環與友善生產概念；輔導業者申請綠色旅遊及餐飲認證 5 家，鼓勵參與競賽，提升品牌價值。
3. 協助農業易遊網資料登錄更新及宣傳 5 次，強化數位行銷；撰寫宣導文稿 8 則並提供宣導品，整體推升區域農遊品牌形象與永續發展動能。

(四十一) 農業保險宣導推廣教育訓練案

1. 辦理農業保險高階主管班，共 303 人參與；辦理農業保險業務人員班，共 297 人參與；辦理農業保險標竿研習營隊，共 58 人參與；辦理農業保險研討會，共 87 人參與。
2. 規劃平面雜誌、DM 印製、宣導品設計、影片拍攝等渠道擴散資訊，以更具故事性、視覺化、易理解方式接觸民眾，提供宣導素材，形成可延續的政策推廣資源庫，藉由多元媒體的加乘效果，大幅提升政策曝光度。

(四十二) 旅館業溫室氣體盤查宣導訓練計畫

1. 完成溫室氣體盤查宣導與實務訓練，協助業者建立排放源鑑別與數據盤

整能力，強化法規遵循基礎。

2. 提升碳管理認知與自主盤查能力，促進後續環境部列管登錄與淨零轉型行動落地。

●間接委辦計畫

(一) 輔導中小企業改善工廠設施計畫之改善廠內設施輔導

1. 產出 600 家納管工廠業者基礎設施改善項目訪視報告及追蹤分析報告 1 式，產出 80 家納管食品工廠「GHP 改善建議」及「動線規劃改善建議」，另完成食品工廠亮點輔導 20 家及輔導成果手冊 1 式。
2. 自 112 年至 114 年 12 月 20 日，落實訪視輔導 2,060 家（含食品工廠 100 家），受輔導納管工廠依縣市所屬地區，北部以桃園市 93 家最多，次為新竹縣 86 家；中部以彰化縣 652 家為主，臺中市 233 家次之；南部則以臺南市 223 家及高雄市 101 家最主；東部包含花蓮縣 121 家及臺東縣 9 家，另含離外島之澎湖縣廠商 23 家及金門縣 6 家。

(二) 輔導中小企業納管工廠優化及完善用地規劃計畫之優化改善計畫輔導：

產出 1,000 家納管工廠業者優化及完備改善計畫訪視及追蹤分析報告 1 式；優化訪視輔導計 3,430 家，受輔導納管工廠依縣市所屬地區，北部以桃園市及新竹縣為主，分別為 396 家及 296 家；中部以彰化縣 663 家為主及臺中市 470 家次之；南部則以台南市 472 家及高雄市 214 家為主；東部以花蓮縣 88 家為主，另含離外島之澎湖縣及金門縣廠商，分別輔導 3 家及 6 家。

(三) 建構離岸風電產業中衛體系子項計畫

1. 協助 22 家中衛體系供應商完成訪廠診斷及體系指導，產出 41 份體系指導報告，提供廠商提升產品良率、降低生產成本、縮短生產周期等改善建議，並輔導體系供應商導入數位化生產管理模式，即時掌握生產進度，提升產能預測能力。
2. 進行水下基礎體系及風力機零組件體系兩大供應鏈體系精實輔導，促成供應鏈減碳改善，碳排放減量約 2,805 公噸 CO₂e/年以上；帶動離岸風電產業廠商投入節能設備汰換與更新，促成投資逾 800 萬元。

(四) 糕餅業創新永續發展計畫-深度輔導

1. 臺灣糕餅產業生態系輔導：完成糕餅產業生態系創新輔導 3 案，帶動 12 家企業及週邊產業合作，發展創新服務或商品 7 項，促成國際輸出 4 項，並擴散應用於 27 處店面與合作通路。促成投資近 6,598 萬元，維持及促進產業營業額 1.93 億元。
2. 臺灣糕餅業升級輔導：完成糕餅業升級優化體驗輔導 13 案，協助業者進行環境改造、品牌與包裝設計等升級作業，促成投資近 1,940 萬元，並維持及促進糕餅產業營業額 2.54 億元。

(五) 智慧科技整合社區健康照護與生活照顧計畫

1. 成立專案管理團隊，納入專家顧問，聚焦於推動社區健康照護與生活照顧之智慧科技應用，針對高齡者需求，優化整合服務並提升社區生活品質，辦理審查會議 3 場次。
2. 輔導 12 家執行單位及分項目標之管考，含預設績效指標、擬定管考與追蹤時程、蒐集並檢核研究問卷，提供次年度徵案流程、文件修訂建議及說明書。
3. 實地輔導及訪視執行單位 12 場次，協助強化掌握執行單位計畫狀況，並協助執行單位聚焦計畫目標。

(六) 運具產業智慧製造 AI 應用推動計畫-汽車產業數位 AI 管理量能提升輔導

1. 產業數位管理訪視：建立汽車產業供應鏈智機化廠商產業數位管理，諮詢訪視及深度診斷 2 家，協助供應商具備數位管理規劃能量。
2. 導入數位管理技術輔導：盤點業者與零組件供應商之自動化生產能量，了解需求與問題點，以利後續追蹤與協助；輔導 2 家業者導入產線智動化、數據擷取蒐集及資訊整合分析；運用數據分析、虛實整合、雲端服務、數位化管理等工具，提升台灣汽車產業供應鏈之透明度和韌性，輔導廠商增加產值 6,500 萬元。

(七) 車輛產業智慧轉型推動計畫

1. 籌組輔導車輛體系建立 2 件示範案例；以合同研修模式，輔導與協助車

輛體系進行精實數位與持續改善，辦理改善主題輔導活動 6 場次，計 93 人次參與，增加產值逾 400 萬元，降低成本效益逾 100 萬元。

2. 辦理異業標竿交流活動 2 場次，計 33 人次參加；針對經營體質提升與強化競爭力，提供改善規劃，辦理輔導訓練活動 15 場次、598 人次參與。
3. 協助廠商提升企業經營創新競爭力，辦理「精實數位及持續改善」主題學習與交流活動各 2 場次，促使廠商瞭解精實數位轉型實務做法，觀摩管理模式、實務經驗，以利未來轉型升級之布局。

(八) 國發會與 NGO 共同推動淨零公正轉型-座談會與發表會

1. 成立計畫工作小組，負責整體規劃與執行作業，完成淨零公正轉型議題盤點及利害關係人訪談，研擬年度活動流程及相關作業表單，完成活動成果彙整及圖文成果報告 1 式。
2. 辦理淨零公正轉型座談會 2 場次，促進政府、NGO 及地方資源交流，蒐整政策推動意見；辦理大型發表會 1 場次，參與人數逾 200 人，提升社會大眾對淨零公正轉型之認知與參與；辦理教育宣導活動 1 場次及勞動議題問卷調查 1 式，蒐集利害關係人意見，作為政策推動參考。

(九) 世紀風電導入能管系統及 LPG 預熱減碳改善輔導計畫

1. 完成導入「能源資訊管理系統 (EMS)」及「製程系統針對液化石油氣 (LPG)」，以精實管理改善製程，提升燃燒效率，作為供應鏈業者進行能源管理數位轉型與減碳技術落地之示範案例。
2. 帶動廠商投入節能設備汰換與更新，投資金額 691 萬元；投入節能設備汰換與減碳改善，減碳績效達約 718 公噸 CO₂e。

●服務計畫

(一) 工商業輔導類計畫

1. 全面生產管理 (TPM)

- (1) **汽車零件製造業數位化生產模擬與現場管理訓練及輔導：**協助汽車零件製造業者導入「個別改善十步驟」與 OPL 單點教育制度，建立從問題發現、目標設定、對策執行到效果確認的標準改善流程，累積 300 份 OPL，逐步內化為企業的知識資產與內訓教材；數位方面則透過 KMI 與 KPI 之設計，結合 SFT 系統每週統計在製量與移轉量，計算各組 WIP 負荷，讓產能瓶頸、人力不足與外包需求可提前預警。
- (2) **食品批發製造業：**以 TPM 為核心，針對生產流程與設備管理進行系統性診斷與輔導，輔導重點含生產現場 5S 管理、生產節拍與在製品控管及生產智慧化規劃導入與執行，輔導效益包含生產製程良率由 90% 提升至 97%、烘乾區作業優化（每月節省 2 人工，每年降低成本約 100 萬）、包裝區作業優化：錯誤率下降 20%、產能提升 15%、降低成本 67 萬元。
- (3) **航太零件製造業：**結合航太製造之高品質與高可靠度要求，針對關鍵製程、設備管理進行系統化診斷與輔導，包含生產現場 5S 管理、設備預防保養制度建立、生產排程控管，協助現場改善成果有效回饋至管理層，提升整體營運管理效能，關鍵製程生產良率由 88% 提升至 92%，降低重工與報廢風險、產線停滯天數減少 2.5 天、生產排程與交期改善；進行可視化報表管理，連動生產效率、品質與成本等核心經營指標，有效提升經營管理決策效率。
- (4) **橡膠業者：**現場產線導入自主保養輔導，運用初期清掃找出不具合點，重新建立完整資訊之一級保養卡，成功縮短橡膠平模設備平均故障間隔時間，改善設備既有狀態，定期保養時間縮短 20%，加速日常檢點保養作業效率。

- (5) **自行車零件製造業安全衛生輔導計畫**：協助導入系統化工業安全衛生輔導，針對關鍵機台完成風險評估與危害辨識，明確界定高風險作業項目並提出改善對策，落實設備防護與作業安全管理。透過風險分級控管與現場改善追蹤，強化人員安全意識與作業紀律，有效預防職災發生，達成零災害之管理目標。

2. 全面精實管理（TLM）

- (1) **紡織業**：輔導業者推動現場管理標準化，建置生產日報與管理表單，明確掌握達成率、良率、PPH 及庫存等關鍵指標，透過數據分析與改善行動，縮短流程、提升單位產出，生產良率穩定達 99.7%。針對整漿與織布工段訂定改善方案，強化生產節奏與計畫執行一致性；並優化庫區配置與物料流動，結合驗布與出貨數據管理，庫存降低 40%，同步提升品管與倉儲效率。
- (2) **電子業**：推動「車聯網通訊產品產線智慧化與衛星協力廠 AOI 瑕疵檢測協同品質提升」之精實管理導入，掌握簡易自動化原則，設計低成本簡易自動化裝置、設備或儀器，取代人力，並朝向人機分離作業，人員與機台運作於同一時間，實施同步工程，達到省人化效果，大幅提升效率。
- (3) **食品製造業**：
- A. **醬料產線智慧化**：協助業者導入 MES、ERP 串接與電子看板，以平板即時報工、可視化排程與稼動監控，交貨準確率達 95%（提升 15%）、OEE 達 86.1%（提升 11.1%）；改裝自動裝填包裝機並連線 IoT，整合取袋、充填、封口與自動回傳產量，良率由 85% 提升至 96%，節省成本 180 萬元；推動精實改善（VSM、SOP、動線調整），縮短冷卻與等待時間，製程縮短 10%、瓶頸節拍改善 33%。流程數位化與管理整合，降低人力與管理浪費，降低成本 620 萬元，增加產值 850 萬元。

- B. **精實管理輔導**：透過時間研究與瓶頸解析，重整產線作業配置與節拍設計，有效消除等待與在製堆積，提升整體產線流動性與產出穩定度，縮短生產週期；建置現場管理報表與標準化作業流程，降低人員操作差異，並優化異常應變機制；針對關鍵崗位導入效率改善專案，示範線人力成功降低 10%。
- C. **精實管理輔導**：完成基礎精實管理輔導課程 5 堂，含課堂解說、個案研究及現場實作指導；檢視現有切片機操作與清洗 OPL，與現場主管討論修改入料及清洗作業，平均節省 8 秒作業時間。將「包裝懸掛式滑軌」新增角鐵增高輔助高度，提升成品滑落順暢度。
- D. **生產流程改善**：輔導業者申請經濟部中小型製造業（9 人以下）低碳及智慧化升級轉型補助，持續提供企業精實管理臨場輔導。

(4) 精密機械製造業：

- A. **數位精實與經營管理實務課程**：協助業者持續進行現場巡查，進行現場環境管理維護，並依智慧生產前期準備藍圖規劃推動。
- B. **精實教育訓練**：以 TPS/LEAN 管理理念為基礎，結合實務操作，協助業者強化現場管理、物流流程、作業標準及產線配置之改善能力，辦理訓練活動 12 場次，共 150 人次參與。透過時間研究與改善提案實作，提升作業效率、降低浪費與營運成本，並培養企業內部持續改善能量，促進整體營運效能與產業競爭力之提升。

- (5) **生技醫療業**：完成基礎精實管理輔導課程 5 堂，含課堂解說、個案研究及現場實作指導；輔導效益包含：示範產品 L/T 減少 15 天、效率提高 25%，客戶需求資料可 100%即時提供。

3. 全面品質管理（TQM）

(1) 光電產業 IE 與 QC 訓練輔導

- A. 協助光電材料製造業者進行 IE 與 QC 工具應用提升，提出 8 個 IE 改善課題和 5 個技巧改善課題，搭配製造五流與教導者訓練，學

員將授課工具應用於改善課題內，並產出 10 份教案。

- B. 針對個別主題，以 IE 手法進行現場設備改善，包含：改善「過濾系統」，物料換線損失降至 5% 以下，提升產能效益 10%；改善「材料拆箱流程」，降低人員操作過程之不安全因素，達成 0 工安事件報成；改善「包裝紙箱自動化操作」，提升包裝效率 20%。

4. 顧客完整體驗（TCE）

(1) 桃園產業博物館輔導

- A. 完成 6 家業者觀光工廠或產業文化館深度輔導，並召開深度輔導審查會議 1 場次。
- B. 辦理 2 天 1 夜外縣市觀光工廠觀摩研習 1 場次、辦理桃園市學校老師參訪觀光工廠或產業文化館 3 場次、規劃地方組織前往觀光工廠參觀 14 場次，總參與人次共 500 人次。
- C. 參加 ITF 台北國際旅展 1 場次，印製集點卡並提供兌換贈品，辦理「桃園觀光工廠兒童節大禮包」活動發表會 1 場次，並發放兒童節禮包。
- D. 規劃並上架暑期遊程路線 5 條，辦理媒合會暨交流晚宴、暑期活動宣傳發佈會各 1 場次，辦理交通節點公益版面曝光，規劃 4 處桃園機場捷運月台門、2 處車廂內橫幅，曝光 4 個月。

5. 全面地方活化（TLR）

(1) 臺北市商店街區服務團暨特色商圈觀摩-商圈輔導、產業輔導

- A. 辦理補助案審查，召開審查會議 2 場次，核定 55 件商圈、產業補助案，補助金額逾 2,854 萬元。
- B. 建置輔導陪伴機制，辦商家園及產業行銷活動訪視計 181 次，帶動營業額提升 29%，辦理產業活動則帶動營業額提升 23%，計提升營業額 13.1 億元，總計逾 84.7 萬人次參與，活動期間商家來客數平均提升 37%，產業店家來客數平均提升 35%，累計店家

來客數逾 400 萬人次，總媒體曝光數 956 則。

- C. 辦理工商交流觀摩活動 1 場次，計 72 人參與，完成觀摩心得交流報告 1 式；辦理工商補助案表揚大會 1 場次，遴選績優工商 5 案、創意巧思獎 5 案、在地團結獎 5 案、最佳進步獎 5 案。

(2) 臺北市工商廊帶

- A. 建立工商廊帶交流平台，辦理工商廊帶藍圖應用討論、交流與工作坊共 6 場次，並完成設計審查會議 1 場次。
- B. 完成萬華廊帶意象營造規劃設計 1 式、施作 1 處，商業環境優化規劃與示範 1 案。
- C. 辦理萬華廊帶旅遊暨消費行為調查，完成問卷 1,068 份及分析報告 1 式，作為後續觀光服務改善與政策推動依據。
- D. 完成迪化-寧夏-朝陽廊帶導引系統設計 3 處、施作 1 處，完成臺北橋下引導意象與多語友善輔導，城中廊帶意象與導引規劃、既有設施更新 2 處及主題意象施作 1 式。

(3) 桃園市工商輔導推廣

- A. 協助舊城區工商辦理 10 場共識會議、由總顧問團委員及輔導顧問共同完成 50 次工商現地訪視，總顧問團共識會議 2 場次。
- B. 完成店家改造 3 家，聯合辦理成果展 1 場次，評選友善店家 65 家，辦理頒證典禮 1 場；洽談規劃獲獎星級友善店家行銷優惠，行銷 30 間友善店家；辦理座談會 3 場次，共 313 人次參與。
- C. 114 年燈會優惠串聯洽談 152 家店、EDM 設計串聯 1 式，累積媒體觸及超過 150 萬人次。

(4) 臺中市工商美學營造及中區產業推動

- A. 辦理中區工商主題式輕旅行 8 場，共 160 人次參與，搭配 6 位部落客及網紅宣傳，累積媒體觸及超過 8 萬人次。
- B. 辦理臺中車站鐵道市集配合台中購物節活動 1 場，串聯 68 家家

參與，吸引超過 5,000 人參與。

C. 辦理舊城新生商業活絡主題活動 2 場，吸引超過 3,000 人參與。

D. 規劃商圈美學營造 1 式，架設商圈美學意象燈箱 3 座。

(5) 金門特色產業輔導及品質提升行銷專業服務

A. 24 家實質深度輔導，政府投入 400 萬元、業者自籌超過 141 萬元，帶動每月增加營業額逾 260 萬元。

B. 辦理為期 3 天台北車站展售會，共 36 家業者參與，營業額逾 357 萬元，平均每攤銷售額 103,625 元；辦理金門美食讚聯合行銷活動，共 151 家業者參與，單月行銷活動帶動逾 698 萬元營業額。

C. 協助 3 家金門厚禮業者參與比利時風味評鑑，獲得 1 個三星風味獎及 2 個二星風味獎；協助 5 家金門厚禮業者，參與日本國際觀光產品設計獎，獲得 6 個金牌獎及 2 個銅牌獎；協助 12 家申請中央政府資源，總計獲得補助 305 萬元；協助 2 家業者媒合國際通路（新加坡及日本），帶動營業額 126 萬元。

(6) 農村共好推動：輔導食品製造業者進行計畫執行與專案管理整體規劃，透過專業諮詢與標的物進度控管，確保各項工作如期推動；協助彙整與檢核財會核銷，提升行政效率與正確性；輔導完成 114 年度期中及期末、115 年度期初、期中及期末計畫書與評選簡報撰寫，強化計畫成果呈現與審查溝通成效。

(7) 臺南澎湖區亮成果展活動：規劃「區域亮點」成果展示專區與特色場域展售攤位，展現休閒農業區、社區發展協會及特色農遊場域之執行成效，透過「魅力農遊」與「南方拾光」分區串聯，結合消費集點與抽獎活動，提高民眾參與度與停留時間；協助區亮單位進行產品包裝與品牌曝光，強化農村亮點形象，拓展北部市場通路與合作契機。

(8) 臺中市地方產業創新研發推動：設立單一服務窗口，提供計畫專業諮詢服務，包含現場及專線電話諮詢；完成台中市 5 家中小企業申請中

央資源專業訪視諮詢服務，推動、宣傳、辦理中央地方攜手方案申請作業；完成資格文件審核及補件作業 130 件，經審查委員會審查通過 35 件，並辦理簽約及管考說明會各 1 場。

- (9) **臺灣國際食品展「漫漫山海 慢村臺東 臺東好物」**：串聯「漫漫山海」、「慢村臺東」與「臺東好物」三大主題，整合在地農產、加工品與特色選品，打造整體品牌策展；聚焦主題定位、品牌形象統整及產品亮點梳理，協助參展單位強化市場溝通與商品差異化；透過產品展示、試吃推廣、主持導覽及買主洽談，提升臺東農特產能見度與通路拓展；結合影音與品牌故事行銷，深化「慢村生活、山海風土、好物饋禮」精神，展現臺東農村產業多元成果與競爭力。
- (10) **屏東區亮點成果展活動規劃執行**：以屏東區域亮點與原鄉特色產業為展示重點，整合可可產業、社區場域及原民文化資源，規劃「初見黑金」及區亮成果展區，呈現屏東農村再生與產業創新成果；執行內容包含可可主題攤位整體形象營造、成果說明輸出製作、現場品牌故事推廣及農遊分享時段安排；結合 DIY 體驗與市集展售模式，提升消費轉換率與品牌辨識度；透過舞台演出與文化展演元素，展現原鄉文化特色與產業韌性，深化民眾對屏東農村亮點之認識，達成產業推廣與城鄉交流雙重目標。
- (11) **牡丹心旅行旅遊資訊平台建置及特色店家輔導**：辦理牡丹鄉特色店家營造甄選，完成 1 場現地審查評選會議，共 5 家業者、2 個社區參與申請，協助 5 個單位準備計畫書且通過補助審查，媒合軟硬體設計施工廠商，並協助追蹤進度及結案核銷請款；透過計畫強化店家競爭力，促進整體產業升級，打造地方新亮點，形塑牡丹鄉獨有魅力產業環境。
- (12) **牡丹心旅行觀光旅遊資訊平台擴充維運管理**：協助「牡丹心旅行資訊平台」進行功能擴充與廣告行銷規劃，召開工作進度查核會議 5 場次，追蹤並回報工作進度，透過平台功能優化與行銷推動，提升曝光與使

用體驗，強化旅遊資訊傳播，促進牡丹鄉觀光產業發展，提升民眾對牡丹鄉觀光旅遊之印象，進而增加來客數及在地經濟收益。

- (13) **屏東水產品推廣**：辦理直播銷售 1 場，累積 2.8 萬次觀看並達成 26.7 萬元業績；與飯店合作限定檔期料理 1 案，銷售額近 18 萬元；辦理漢神巨蛋展售會 1 場，累計銷售 10.2 萬元；完成電視新聞 2 則、電子新聞 11 則，與 47 家媒體合作刊登活動訊息，共發布加值新聞 84 則。

(14) **南投永續觀光建構**

- A. 輔導 30 家業者完成永續自評與實地訪評，掌握永續實踐現況，並完成《永續評鑑報告書》及縣府核發之《南投永續旅遊評鑑證書》，辦理 NSTC 業者諮詢訪視及複評共 60 次。
- B. 辦理永續國際認證推廣說明會，計 40 人次參與，強化業者對國際永續旅遊標章與認證制度之理解。
- C. 擬定南投永續旅遊發展戰略及行動準則各 1 式、規劃南投永續旅遊淨零遊程 7 式，建構跨區串聯之永續旅遊示範廊帶，並上架大島台灣及辦理線上行銷推廣 1 式；於重要觀光據點與交通節點發送三語推廣 DM，結合媒體行銷、踩線體驗與社群操作，提升南投永續旅遊品牌能見度。

- (15) **桃園國際新創機器人節**：以「機器人產創合作 PLUS+」為核心概念，舉辦亮點競賽並串聯在地觀光旅遊，推廣桃園市國內外市場，達成在地產官學共好綜效，強化科技城品牌形象；協助媒體新聞露出 1 則、網路新聞發佈 59 則。

(16) **雲林農村青年產業發展加值輔導**

- A. 針對農村青年產業調查輔導，完成青農產業調查報告 150 份、辦理共識凝聚會議 2 場次，傳承百大青農精神與形塑雲鮮農形象。
- B. 媒合產業合作交流研習，辦理 2 場次團隊合作共識研習營，50 人次農友參與，主題包含食農教育、食品加工、永續農業、品牌行銷

及智慧農業等；辦理線上線下通路媒合踩線 2 場次。

C. 遴選 10 名標竿暨潛力青農代表，辦理小小青農跨域學習 4 場次，含移地農友場域觀摩、標竿農友校園分享。

(17) 第六屆雲林縣智慧農業大學：設計三階段共學課程，規劃課程 294 小時，參與學員逾 300 人次；辦理實務工作坊 6 場次，農友參與 150 人次，讓學員深入了解標竿場域的成功經營模式；針對 10 位示範學員進行一對一深度輔導，協助整合產業、品牌與通路三面向資源。建立學員共識交流平台，辦理增進學習活動、始業式活動各 1 場次。

(18) 新北市城鄉風貌及創生環境營造規劃：

A. 萬里區：以地方創生與環境營造為核心，釐清野柳登山步道工程、生態調查與發展評估之調查方法與撰寫規劃報告。

B. 坪林區：辦理共識說明會、工作坊及焦點座談 14 場次，凝聚居民、業者與在地組織對坪林城鄉發展願景之共識，促進政策資源橫向整合；協助公所及業者提案通過政府補助，核定經費 700 萬元。

(19) 生殖醫學創生國際村推動：辦理創生圈共榮記者會 1 場次，以「大健康台灣隊出動！」為核心理念，闡述「生殖醫學創生國際村」帶動地方醫療旅遊創生的具體作法，並匯集 13 家合作業者、產官醫界代表及外籍客戶分享看法，計出席 25 位，媒體共出席 23 位，產出平面報導、新聞直播、新聞報導各 1 則、網路新聞計 64 則。

6. 台灣持續改善 (TCIA)

(1) 2025 台灣持續改善競賽：計 137 家企業派出 253 個團隊報名參加金塔獎、精實改善精英獎與海報發表等 3 項活動，共評選 116 團隊獲得金、銀、銅塔獎與精實精英、潛力之獎項，為企業組織創造效益達 190 億元；競賽擴大「精實改善精英獎」範圍，強化推廣「ESG 永續類」、「智能應用與數位轉型類」2 項改善主題，期能達到企業永續經營、積極面對與處理問題，善盡企業社會責任。

(2) 企業持續改善 (CI) 系列訓練課程：

- A. 針對 TCIA 參賽業者或有持續改善意願業者之強化需求，以 QC 手法為企業量身打造，辦理企業 CI 訓練，計 11 家企業接受訓練。
- B. 辦理企業持續改善系列課程 3 梯次，計 169 人次參加。
- C. **醫品圈活動訓練：**針對國內醫療院所作業優化需求，以醫品圈運作方式協助醫療院所依其自訂之改善主題，以圈隊方式辦理訓練、輔導，計服務 26 家醫療院所。

(3) 品管圈輔導員計畫：辦理 QCC 輔導員考試 2 梯次，北中南區計 6 場次，總人數 222 人次。

(4) 標竿企業研習參訪團：促進卓越企業交流合作並與日本技術單位洽談，與卓越經營協會共同舉辦「2025 日本關西卓越品質交流研習團」，參訪具持續營運改善制度、企業經營轉型經驗及推動產業永續發展之日本卓越企業，提升企業經營品質及強化競爭優勢，計 23 人參加，透過卓越企業經驗分享，邁進國際卓越企業之林。

7. 經營管理輔導

(1) 電機機械工業體系輔導：偕同輔導業者共 10 家進行製程低碳化規劃、系統低碳規劃降低健身器材體系生產總碳排放量；輔導運用永續精實手法降低製程綠色七大浪費，建立體系共識共同推動體系永續供應鏈。

(2) 金屬機械設備製造業：

- A. 協助業者改善塗佈烘箱機構，新增「PET 押出機」增設塗佈烘箱機構「密閉式設計不逸散熱源」及「除濕乾燥機廢熱回收系統」，減少碳排放 358.69 公噸 CO₂e，減碳率 14.27%；減少用電量 69.6 萬度電，節電率 31.12%。
- B. 辦理基礎精實管理輔導課程 5 堂，含課堂解說、個案研究及現場實作指導，生產效率由 72%提升為 91%。

(3) 電子零組件製造業：

- A. 協助業者數位轉型，購置安裝變頻自動繞線機及數位報工設置工程，全自動繞線機具有最高的自動化程度，由計算機控制繞線過程。10 台平板配合 10 位人員數位報工（4 台現場非固定位置）；產線機聯網設置工程，16 台設備聯網，生產資訊可即時上傳；提升整體設備效率 8.25%，良率由原 98.82%提升為 99.84%。
- B. 辦理基礎精實管理輔導課程 5 堂，包含課堂解說、個案研究及現場實作指導，完成新的動線，減少移動及增加機台稼動，產能增加，整體設備效率由 73%提升為 81%。

(4) 光電產業

- A. 產業升級創新平台輔導：協助業者申請經濟部產業發展署投資抵減方案，輔導投入智慧機械之投資與應用，辦理「智慧機械與 5G 系統及資安產品或服務投資抵減」作業，節省稅額約 2,610 萬元，降低投資負擔並提升整體競爭力。
- B. 獎項申請暨企業人力資源提升：協助申請節能標竿獎，完成節能與淨零資料建置並陪同審查，榮獲銅獎；規劃 13 堂企業提升課程，計 293 人次參與，產出 13 份課程教材，提升企業人力素質與組織能量。

(5) 生技醫療業：協助業者低碳轉型，購置安裝 DST 冷卻水池循環再利用系統建置及購置安裝 DST 蒸氣熱水回收系統建置；減少年用電量率共減電 2,736 度電（度），節電率達 35.72%；減少年碳排放量 27 公噸 CO₂e/年。

(6) 鋼鐵工業：為確保符合永續發展目標、供應鏈碳排要求及提升產品精準度，協助業者進行溫室氣體盤查與低碳化診斷，以掌握主要排碳熱點並尋找改善方案；購置安裝剪床新款馬達，進行低碳轉型，減少年碳排放量約 29 公噸，減碳率 10.7%，節省 58,136 度用電量，節電率達 10.7%。

(7) **自行車業**：進行運動零組件之模組化設計與產品研發規劃，依海外市場應用需求進行功能整合與結構優化，導入研發驗證與測試機制，提升產品組裝彈性協助企業建構具出口導向之研發與商品化發展基礎。

(8) **紡織業**

A. **體系定型智慧化提升**：於定型產線導入智慧化秤料及精準輸送設備，確保助劑配方之可再現性，提升定型製程效率、產品良率；與助劑供應商共同建置體系供料管理平台，共享助劑庫存資訊，提升採購供料效率。

B. **輔導業者推動高性能與輕量化紡織產品之研發規劃**，結合海外市場需求進行技術開發與應用驗證，進行海外市場布局，建立具出口導向之研發與營運發展基礎，帶動新增 3 家客戶 MOU 並增加營業額 500 萬元。

(9) **食品製造業者**：協助業者數位轉型，將蒸煮、油炸及包裝等產線安裝智慧報工系統並進行機聯網施作，整體設備效率提升 17%、蒸煮生產良率提升 7%，有效減少異常損失。

(10) **建物裝修及裝潢業**：輔導規劃沉浸式互動體驗內容與數位服務平台架構、互動展示與數據視覺化技術，業績提升 20%。

(11) **機械儀器製造業**：輔導進行精密油壓錶智慧產線規劃，提升檢測效能 5%，建立檢測設備聯網系統掌握檢測設備機群，提升整體稼動率。

(12) **玻璃製品製造業**：輔導業者進行智慧線切割產線升級，導入智慧管理系統提升接單能力，提升生產效能 5%。

(13) **獸醫服務業**：輔導業者建構雲端寵醫服務平台，整合跨診療院所之醫療資訊共享機制，結合智慧媒合與數據分析技術，提升飼主就醫便利性與醫療資源配置效率，並強化寵物健康管理與後續追蹤服務品質，建立具擴充性與永續營運之創新服務模式。

(二) **AI 與智慧製造應用輔導**

1. AI 供應鏈管理與精實思維導入課程：協助木製品製造業、塑膠業...等超過 3 家業者，辦理共 30 人參與課程，以精實概念導入製程管理，後續透過資訊化、數位化、智慧化至 AI 化進行整體供應鏈管理。

2. 家登精密供應鏈低碳化轉型

- (1) 協助家登精密「以大帶小」帶動衛星廠推動供應鏈體系減碳，整體減碳效益超過 1.2 萬公噸 CO₂e，包含 14 家供應鏈廠商達成實質減碳，並連結 24 家供應鏈廠商之碳盤查資料。
- (2) 由節能顧問輔導家登精密及供應商完成節能診斷輔導工作，產出實質減碳供應商節能診斷報告書 14 份；完成供應鏈溫室氣體盤查教育訓練，協助 40 位供應商同仁取得 ISO14064-1 內部查證員認證。
- (3) 完成製程冷卻水馬達變頻改善、裝設紅外線加熱器、冰水系統支援/取代空調系統、空壓系統分流供應等節能項目，改善後實際能耗達成率 >95% 以上；降低生產成本約 2,000 萬元。

1. 紡織業數位驅動暨智慧決策躍升

- (1) 透過智慧製造、先進排程與設備聯網技術，優化瓶頸工段配置與產能調度，使整體產能提升約 10~15%，交期準確率穩定達 95% 以上；並導入 RPA 與數位投料管理，降低人工錯誤，人工作業工時減少 20%，營運成本下降 10%。
- (2) 建置 AI 驗布、AOI 檢測與即時品質監控系統，不良率降低至少 20%；推動供應商資料平台化與能源監控及數據中台應用，供應鏈效率提升 30%，決策反應速度提升約 50%，能源使用效率提升 5~8%。

2. 金屬製造業基礎智慧化轉型：針對關鍵設備進行盤點、數據蒐集及評估，將資料即時串接至資料庫，透過數據分析及儀表板可視化，以即時查看設備狀況，整體設備效率提升至 82.9%；於廠區用電即時監控管理，在關鍵用電設備安裝智慧電表，即時收集電力數據並整合智慧電表數據，透過 EMS 系統進行數據分析，管理及優化用電，根據數據分析結果，設立

用電基準和目標，並即時調整用電策略。

3. **產線設備維修數位應用：**指導食品加工廠建立產線設備維修管理系統與機聯網的資訊輔助機制，使資訊自動匯流彙整達成智慧化管理目標，實時蒐集製程資料、分析資訊，整體運作流程立即可視化，讓經營主管及時知悉、及時決策，大幅提升整體設備效率至 69%、設備維護資料可視率 100%，並降低設備維護成本 120 萬元/年。
4. **產創計畫智慧化輔導：**輔導精密機械設備製造業者，指導工具機整機廠建立產品生命週期管理機制，導入 PLM 研發系統與 ERP 系統串聯功能、產品模組化設計、引用/建立工具機產業規範零組件介面資訊，達成產品開發時間縮短 40%、研發資料檔案搜尋時間縮短 80%、現場組裝錯誤率減少 75%、零件供應商接收發行圖面時間減少 15%，促進客戶詢問單成交率 80%。
5. **智慧風險預測決策與數位化生產模擬輔導技術訓練及輔導：**輔導汽機車零件業者持續以數據為核心，智慧預測風險與數位化生產決策，透過產能預測、OPE/CT 分析、良率與庫存數據的系統化累積，將營運風險轉化為可量化、可模擬、可預測的決策資料基礎；結合 SWOT 加權分析與 30-60-90 行動設計，管理模式由事後檢討，轉化為事前模擬與策略預測。

(三) 永續淨零輔導

1. **花蓮節電永續推動計畫：**完成 4 項綠活小物設計及採購，訪查 20 類指定能源用戶 302 家；以「節能公約訂定」為主題，辦理推動討論會議 3 場次，召集 10 家協力單位，邀請在地推動節能議題、商圈發展、文化推廣之專家學者及協力團體；研擬「節能公約」，提升商家整體用電效率，主要目標為運用視覺化成果帶動消費者參與，以經營不中斷為前提，優先調整夜間與待機用電；完成 10 家協力單位簽訂合作意向書，結合花蓮公協會力量，擴大節能行動宣傳效益，鼓勵商家加入節能行動。
2. **輔導工業部門節能減碳服務：**透過多元策略推動產業節能減碳，包含開

發教案懶人包，降低企業參與門檻；辦理能源管理與溫室氣體查證課程 7 場次，實地訪視輔導 140 家工廠，提供客製化節能診斷，彙整 10 案標竿案例；完成臺南市產業節能減碳策略規劃報告書 1 式，奠定政策推動基礎；辦理宣導說明會及綠色工廠參訪，促進產官學交流與經驗分享；搭配主視覺設計之文宣品發放，擴大宣傳效益，提升產業節能減碳意識與執行能量，為地方永續發展注入動能。

3. **桃園市山林步道巡護志工招募及培訓運用：**以團隊溝通、包紮急救等主題，辦理教育訓練及參訪觀摩 4 場次，計 359 人次參與；招募 36 位新進志工，辦理 2 場志工訓練；辦理志工策進共識營及績優表揚活動 1 場次，邀請市長頒獎；針對志工巡務運作機制與規範共識討論，修正山林步道巡護志工隊管理須知 1 式；精進優化服勤管理系統，增進巡護效能，排班 844 班次，總巡護人數 1,952 人次，異常通報 163 件。
4. **GHG Protocol 組織型溫室氣體盤查顧問服務：**協助電子業者針對 15 項類別進行全面盤點及計算，作為 SBTi 減量申請文件使用。
5. **永續淨零佈局訓練課程與輔導：**協助金屬代工製造業者規劃永續淨零、CBAM 及 ISO9001 氣候變遷議題等主題課程 3 場次，作為回應客戶永續作為的行動方案。
6. **永續精實管理輔導與低碳轉型教育訓練暨效率提升輔導、計畫資源整合與管理：**協助電纜業者「以大帶小」，由中心廠帶動衛星廠推動供應鏈體系減碳，完成 18 項節能設備更新與效能改善以及管理手法改善，整體年節電量達 2,644,735kWh，減碳量近 1,307 公噸 CO₂e。
7. **能源管理與淨零減碳系列課程：**辦理 10 項主題培訓、13 班次、培訓 221 人次，包括空調/空壓系統節能、ISO50001 能源績效指標及能源基線、再生能源應用與儲能等主題之節能技術與實務，協助業者提升節能績效。
8. **低碳診斷輔導專案：**協助再生能源業者之供應鏈進行 ISO50001 制度建立及節能診斷輔導，強化供應鏈能源管理體質，提升整體能源使用效率。

9. 溫室氣體盤查人員培訓及組織輔導：協助建材營造業者完成第一年盤查，建立基線，為後續子公司合併盤查奠定合作計畫。
10. 產品碳足跡顧問輔導暨驗證專案：協助電纜業者完成電線電纜之碳足跡產品盤查及驗證各 1 式。
11. 蜂蜜碳足跡查驗暨碳標籤申請輔導：協助針對蜂蜜業者進行蜂蜜碳足跡驗證 1 式，完成 2 項蜂蜜產品碳標籤申請。
12. 低碳改善與能源管理可視化建置：協助食品製造業者透過產線設備數位化升級與低碳製程改善，縮短押出機暖機時間 50%、置冷時間減少 50% 以上，提升整體設備效率 13.4%，增加產值 1,500 萬元；另導入工業能源管理系統，透過智慧電表與需量分析，年節電率達 49.2%、減碳 130 公噸，達到能源數據可視化管理，實現低碳與智慧製造。

(四) 健康照護服務

1. 長照服務特約單位輔導暨品質監測計畫

- (1) 新北市：成立輔導顧問團隊，召開 3 場專家會議；辦理長照單位訓練 8 場、工作坊 4 場，增進專業知能；辦理查核說明會 1 場，執行書面審查、不預先通知實地查核及品質抽查，共辦理 1,624 次查核、212 家次實地查核；完成 3 式期末輔導暨品質監測報告。
- (2) 嘉義縣：辦理不預先通知查核至少 400 家次，辦理評鑑 27 家次；辦理居家服務機構業務說明與聯繫會議 2 場、查核說明會 1 場及個資保護訓練 1 場，強化專業知能；完成期中與期末輔導暨品質監測報告各 1 式，促進整體長照服務品質提升。
- (3) 高雄市：辦理不預先通知檢查暨服務品質抽查 446 家次，辦理特約居家服務長照機構業務說明/聯繫會議暨座談會 2 場次、居家服務督導員資格訓練 5 場次、照顧服務員增能教育訓練課程 4 場次及長照人員增能教育訓練課程 4 場次，學員數達 1,400 人次。

2. 高雄市居家式/社區式長照機構評鑑輔導、長照人員認證登錄：推動長照

品質提升，涵蓋評鑑制度建置、教育訓練、人員認證及資訊治理等面向。完成居家式長照機構及社區整合型服務中心評鑑 133 家，辦理前置、評定、檢討及共識會議超過 10 場；辦理 45 場以上教育訓練與說明會，計 866 人參與，以提升機構與人員量能；完成家庭托顧與社區式機構實地輔導 46 家次，不預告查核與複查共 201 家次，持續追蹤 41 家機構改善情形；協助完成長照人員認證、換補證、登錄與報備等審查作業共 9,422 件，並完成各類年度統計資料，提供政策規劃參考；執行長照資訊系統 AA01、AA02 異常數據查核及跨系統大數據比對，提升整體品質監測能力。

3. 長期照顧品質數據分析：協助地方政府分析長期照顧品質指標數據資料，俾利管理長照服務單位品質，分別完成新竹縣 11 組、嘉義縣 11 組、南投縣 6 組指標之數據分析。

4. 日本參訪研習交流團：辦理國內課程研習或國外參訪交流 4 場次，超過 157 人次參與，包含日本社區整合急性後期照顧倡議團（醫養合一與急性後期照顧模式）、日本社區整合中西醫交流團（在宅醫療與社區整合照護模式）、日本日照經營管理課程研習（長照趨勢與創新服務模式）、日本高齡口腔照顧技巧課程研習，均為國內推動「長照 3.0」的重要參考。

(五) 出版品編輯銷售：結合中心核心技術與重點業務推動方向，如數位轉型、永續發展、經營績效提升等，發行國內外具前瞻性、技術性之出版品項，加速產業知識的擴散，年度營收達 428,500 元，銷售冊數共 2,676 本。

(六) 好實力學院：提供企業報名能源管理、持續改善、AI 轉型、長照經營與創新等相關實體與線上課程報名，平台商務會員已超過 2,000 名，年度開課近百堂，協助企業提升培訓效率與員工專業素養。

參、決算概要

一、收支營運實況

- (一) 114 年度業務收入總計 13 億 9,900 萬 7,953 元，其中勞務收入 13 億 9,857 萬 9,453 元、銷貨收入 42 萬 8,500 元；全年度業務收入較預算數增加 33.24%。
- (二) 114 年度業務支出總計 13 億 1,089 萬 9,992 元，其中勞務支出 13 億 1,047 萬 3,235 元、銷貨成本 42 萬 6,757 元；全年度業務支出較預算數增加 26.49%。
- (三) 114 年度業務賸餘 8,810 萬 7,961 元，業務外收入 868 萬 2,709 元，業務外支出 310 萬 7,128 元，本期稅前賸餘 9,368 萬 3,542 元，稅後賸餘 7,623 萬 9,785 元，較預算數增加 6,323 萬 9,785 元。

二、現金流量實況

本中心 114 年度現金淨流入 2,228 萬 811 元，期末現金及約當現金餘額 1 億 1,244 萬 9,574 元。說明如下：

- (一) 業務活動現金淨流入 3,346 萬 210 元。
- (二) 投資活動現金淨流出 1,104 萬 5,649 元。
- (三) 籌資活動現金淨流出 13 萬 3,750 元。

三、淨值變動實況

本中心 114 年度淨值增加 7,623 萬 9,785 元，期末淨值總額 11 億 9,376 萬 8,156 元。

四、資產負債實況

- (一) 114 年度資產總計 22 億 3,589 萬 6,983 元，較 113 年度增加 6 億 606 萬 5,657 元，主因係執行商業服務業節能設備補助計畫，代收補助金額增加所致。
- (二) 114 年度負債總計 10 億 4,212 萬 8,827 元，較 113 年度增加 5 億 2,982

萬 5,872 元，係因執行商業服務業節能設備補助計畫，代收補助金額增加所致。

肆、其他

- 一、截至民國 114 年及 113 年 12 月 31 日止，本中心因政府委辦計畫而開立之履約保證金額尚未到期之金額分別為 608 萬 8,500 元及 304 萬 2,850 元。
- 二、截至民國 114 年及 113 年 12 月 31 日止，本中心因政府委辦計畫而開立之保固保證金額尚未到期之金額分別為 8 萬 4,048 元及 10 萬元。

主要表

財團法人中衛發展中心
收支營運表
中華民國114年度

單位：新臺幣元

上年度決算數	項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比 較 增 (減)	
				金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
1,242,693,118	收入	1,054,930,000	1,407,690,662	352,760,662	33.44
1,234,931,154	業務收入	1,050,000,000	1,399,007,953	349,007,953	33.24
1,234,232,828	勞務收入	1,049,500,000	1,398,579,453	349,079,453	33.26
698,326	銷貨收入	500,000	428,500	(71,500)	(14.30)
7,761,964	業務外收入	4,930,000	8,682,709	3,752,709	76.12
7,347,651	財務收入	4,700,000	7,867,867	3,167,867	67.40
414,313	其他業務外收入	230,000	814,842	584,842	254.28
1,221,625,982	支出	1,041,930,000	1,331,450,877	289,520,877	27.79
1,214,807,461	業務支出	1,036,330,000	1,310,899,992	274,569,992	26.49
1,214,194,146	勞務支出	1,035,830,000	1,310,473,235	274,643,235	26.51
613,315	銷貨成本	500,000	426,757	(73,243)	(14.65)
2,650,569	業務外支出	2,350,000	3,107,128	757,128	32.22
2,610,699	財務費用	2,000,000	3,096,289	1,096,289	54.81
39,870	其他業務外支出	350,000	10,839	(339,161)	(96.90)
4,167,952	所得稅費用	3,250,000	17,443,757	14,193,757	436.73
21,067,136	本期賸餘	13,000,000	76,239,785	63,239,785	486.46

財團法人中衛發展中心

現金流量表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比 較 增 (減)	
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
一、業務活動之現金流量：				
稅前賸餘	16,250,000	93,683,542	77,433,542	476.51
調整項目：				
收入支出項目				
利息收入	(4,700,000)	(7,831,181)	(3,131,181)	66.62
利息費用	1,730,000	3,096,289	1,366,289	78.98
攤銷費用	3,139,000	4,191,635	1,052,635	33.53
呆帳費用	200,000	14,873	(185,127)	(92.56)
折舊費用	12,236,000	13,383,647	1,147,647	9.38
與業務活動相關之流動資產(負債)變動數：				
應收款項增加	(15,000,000)	(326,287,243)	(311,287,243)	2,075.25
存貨減少	300,000	174,877	(125,123)	(41.71)
預付款項增加	(1,000,000)	(6,022,996)	(5,022,996)	502.30
其他金融資產增加	(10,000,000)	(257,750,995)	(247,750,995)	2,477.51
其他流動資產增加	(1,500,000)	0	1,500,000	(100.00)
應付款項(減少)增加	9,250,000	(1,360,542)	(10,610,542)	(114.71)
預收款項(減少)增加	1,500,000	(22,099,687)	(23,599,687)	(1,573.31)
代收款增加	5,000,000	538,316,646	533,316,646	10,666.33
其他流動負債(減少)增加	(1,000,000)	1,242,774	2,242,774	(224.28)
業務產生之現金	16,405,000	32,751,639	16,346,639	99.64
收取之利息	4,500,000	7,388,186	2,888,186	64.18
支付之利息	(1,730,000)	(3,096,289)	(1,366,289)	78.98
支付之所得稅	(2,500,000)	(3,583,326)	(1,083,326)	43.33
業務活動之淨現金流入(流出)	16,675,000	33,460,210	16,785,210	100.66
二、投資活動之現金流量：				
取得按攤銷後成本衡量之金融資產	0	(204,635,665)	(204,635,665)	-
處分按攤銷後成本衡量之金融資產	0	202,778,928	202,778,928	-
購入不動產、廠房及設備	(4,136,000)	(4,237,991)	(101,991)	2.47
增加無形資產	(1,239,000)	(4,387,880)	(3,148,880)	254.15
增加存出保證金	(1,000,000)	(563,041)	436,959	(43.70)
投資活動之淨現金流入(流出)	(6,375,000)	(11,045,649)	(4,670,649)	73.27
三、籌資活動之現金流量：				
存入保證金(減少)增加	500,000	(133,750)	(633,750)	(126.75)
籌資活動之淨現金流入(流出)	500,000	(133,750)	(633,750)	(126.75)
現金及約當現金之淨增(淨減)	10,800,000	22,280,811	11,480,811	106.30
期初現金及約當現金	105,714,000	90,168,763	(15,545,237)	(14.70)
期末現金及約當現金	116,514,000	112,449,574	(4,064,426)	(3.49)

財團法人中衛發展中心
淨值變動表
中華民國114年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度期初 餘額 (1)	本 年 度		本年度期末 餘額 (4)=(1)+(2)-(3)	說 明
		增加 (2)	減少 (3)		
基金	78,681,448	0	0	78,681,448	本年度增加數係 114年度稅後餘 絀
創立基金	65,500,000	0	0	65,500,000	
其他基金	13,181,448	0	0	13,181,448	
累積餘絀	1,038,846,923	76,239,785	0	1,115,086,708	
未指撥累積餘絀	1,038,846,923	76,239,785	0	1,115,086,708	
合 計	1,117,528,371	76,239,785	0	1,193,768,156	

財團法人中衛發展中心

資產負債表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

項 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比 較 增 (減)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
流動資產	1,523,079,057	906,025,917	617,053,140	68.11
現金及約當現金	112,449,574	90,168,763	22,280,811	24.71
按攤銷後成本衡量之金融資產－流動	204,635,665	202,778,928	1,856,737	0.92
應收款項	685,678,553	358,963,188	326,715,365	91.02
存貨	1,892,563	2,067,440	(174,877)	(8.46)
預付款項	15,697,556	9,674,560	6,022,996	62.26
其他金融資產	493,335,973	235,584,978	257,750,995	109.41
其他流動資產	9,389,173	6,788,060	2,601,113	38.32
非流動資產	712,817,926	723,805,409	(10,987,483)	(1.52)
投資、長期應收款及準備金	39,300,000	39,300,000	0	0.00
非流動金融資產	39,300,000	39,300,000	0	0.00
不動產、廠房及設備	665,641,038	674,786,694	(9,145,656)	(1.36)
土地	552,647,474	552,647,474	0	0.00
房屋及建築	93,070,767	98,199,016	(5,128,249)	(5.22)
什項設備	19,922,797	23,940,204	(4,017,407)	(16.78)
無形資產	7,109,288	6,913,043	196,245	2.84
其他非流動資產	767,600	2,805,672	(2,038,072)	(72.64)
什項資產	767,600	2,805,672	(2,038,072)	(72.64)
存出保證金	767,600	2,805,672	(2,038,072)	(72.64)
資產合計	2,235,896,983	1,629,831,326	606,065,657	37.19
流動負債	1,040,600,059	510,640,437	529,959,622	103.78
應付款項	315,799,625	303,299,736	12,499,889	4.12
預收款項	4,011,222	26,110,909	(22,099,687)	(84.64)
代收款	716,782,823	178,466,177	538,316,646	301.64
其他流動負債	4,006,389	2,763,615	1,242,774	44.97
非流動負債	1,528,768	1,662,518	(133,750)	(8.05)
其他非流動負債	1,528,768	1,662,518	(133,750)	(8.05)
什項負債	1,528,768	1,662,518	(133,750)	(8.05)
存入保證金	1,528,768	1,662,518	(133,750)	(8.05)
負債合計	1,042,128,827	512,302,955	529,825,872	103.42
基金	78,681,448	78,681,448	0	0.00
創立基金	65,500,000	65,500,000	0	0.00
其他基金	13,181,448	13,181,448	0	0.00
累積餘絀	1,115,086,708	1,038,846,923	76,239,785	7.34
未指撥累積餘絀	1,115,086,708	1,038,846,923	76,239,785	7.34
淨值合計	1,193,768,156	1,117,528,371	76,239,785	6.82
負債及淨值合計	2,235,896,983	1,629,831,326	606,065,657	37.19

明細表

財團法人中衛發展中心
收入明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣元

項 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 (減)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務收入	1,050,000,000	1,399,007,953	349,007,953	33.24	政府計畫收入及自主服務收入均達成預算目標。
勞務收入	1,049,500,000	1,398,579,453	349,079,453	33.26	
直接委辦計畫收入	840,000,000	1,137,587,372	297,587,372	35.43	直接委辦計畫收入因執行產業發展署、中小及新創企業署、商業發展署所委託之計畫加帳及疫後預算經費較預期多，故直接委辦計畫收入較預期增加2億9,759萬元。
間接委辦計畫收入	69,500,000	70,317,978	817,978	1.18	
委辦計畫配合款收入	18,500,000	43,525,881	25,025,881	135.28	城鄉特色產業發展推動計畫、辦理商業服務業節能設備補助計畫較預期增加。
服務收入	121,500,000	147,148,222	25,648,222	21.11	地方業務成案較預期增加。
銷貨收入	500,000	428,500	(71,500)	(14.30)	受實體書市場萎縮影響。
業務外收入	4,930,000	8,682,709	3,752,709	76.12	代管補助金額較預期增加，故專戶利息收入相對增加。
財務收入	4,700,000	7,867,867	3,167,867	67.40	
利息收入	4,700,000	7,831,181	3,131,181	66.62	因新台幣貶值致外幣兌換利益增加。
兌換利益	0	36,686	36,686	-	
其他業務外收入	230,000	814,842	584,842	254.28	主要為逾兩年之應付費用及暫收款轉列業務外收入。
合 計	1,054,930,000	1,407,690,662	352,760,662	33.44	

財團法人中衛發展中心

支出明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

項 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 (減)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務支出	1,036,330,000	1,310,899,992	274,569,992	26.49	業務支出達成目標。
勞務支出	1,035,830,000	1,310,473,235	274,643,235	26.51	
直接委辦計畫支出	838,900,000	1,090,820,433	251,920,433	30.03	收入增加，支出相對增加。
間接委辦計畫支出	72,168,000	64,912,147	(7,255,853)	(10.05)	撙節支出，支出較預期減少。
委辦計畫配合款支出	21,362,000	43,537,790	22,175,790	103.81	收入增加，支出相對增加。
服務支出	103,400,000	111,202,865	7,802,865	7.55	
銷貨成本	500,000	426,757	(73,243)	(14.65)	受實體書市場萎縮影響，支出相對減少。
業務外支出	2,350,000	3,107,128	757,128	32.22	
財務費用	2,000,000	3,096,289	1,096,289	54.81	
利息支出	1,730,000	3,096,289	1,366,289	78.98	計畫代收款金額較預期增加，故專戶利息繳回數相對增加。
兌換損失	270,000	0	(270,000)	(100.00)	因新台幣貶值致未產生兌換損失。
其他業務外支出	350,000	10,839	(339,161)	(96.90)	營業稅補徵稅款。
所得稅費用	3,250,000	17,443,757	14,193,757	436.73	稅前賸餘數較預期增加，所得稅費用增加。
合 計	1,041,930,000	1,331,450,877	289,520,877	27.79	

財團法人中衛發展中心
不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表
 中華民國114年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
不動產、廠房及設備					
什項設備	4,136,000	4,237,991	101,991	2.47	
總 計	4,136,000	4,237,991	101,991	2.47	

財團法人中衛發展中心
基金數額增減變動表
中華民國114年度

單位：新臺幣元

捐 助 (贈) 者	本年度期初 基金金額 (1)	本年度基金 增 (減) 金額 (2)	本年度期末 基金金額 (3)=(1)+(2)	本年度期末基金金 額占其總額比率 %	說 明
政府捐助(贈)					
一、中央政府					
經濟部產業發展署	30,000,000	0	30,000,000	38.13	
中國鋼鐵股份有限公司	5,000,000	0	5,000,000	6.36	
二、地方政府	0	0	0	0.00	
三、累計賸餘轉基金	7,044,166	0	7,044,166	8.95	
四、其他	0	0	0	0.00	
政府捐助(贈)小計	42,044,166	0	42,044,166	53.44	
民間捐助(贈)					
一、其他團體機構					
高林等25家民間企業	30,500,000	0	30,500,000	38.76	
二、個人	0	0	0	0.00	
三、累計賸餘轉基金	6,137,282	0	6,137,282	7.80	
民間捐助(贈)小計	36,637,282	0	36,637,282	46.56	
合 計	78,681,448	0	78,681,448	100.00	

參考表

財團法人中衛發展中心
員工人數彙計表
 中華民國114年度

單位：人

職類(稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減) (3)=(2)-(1)	說 明
正級研究員/工程師/管理師	5	3	(2)	
研究員/工程師/管理師	38	39	1	為因應承接計畫及配合實際運作情形調整人力,致使決算人數較預算增加。
副研究員/工程師/管理師	274	293	19	為因應承接計畫及配合實際運作情形調整人力,致使決算人數較預算增加。
助理研究員/工程師/管理師	81	77	(4)	
合 計	398	412	14	

財團法人中衛發展中心
用人費用彙計表
中華民國114年度

單位：新臺幣元

項目名稱 職類(稱)	本年度預算數									本年度決算數									比較增(減) (3)=(2)-(1)	說 明
	薪資	超時 工作 報酬	津貼	獎金	退休、卹償金 及資遣費	分攤保險費	福利費	其他	合計 (1)	薪資	超時 工作 報酬	津貼	獎金	退休、卹償金 及資遣費	分攤保險費	福利費	其他	合計 (2)		
董監事	0	0	0	0	0	0	0	342,000	342,000	0	0	0	0	0	0	0	306,000	306,000	(36,000)	
正級研究員/工程師/管理師	8,866,000	6,000	0	2,586,000	527,000	434,000	100,000	0	12,519,000	5,994,554	0	0	590,254	137,203	292,485	150,670	0	7,165,166	(5,353,834)	
研究員/工程師/管理師	40,802,000	60,000	0	11,888,000	1,798,000	3,300,000	760,000	0	58,608,000	43,325,395	18,403	0	7,673,300	1,783,637	3,802,306	1,958,705	0	58,561,746	(46,254)	
副研究員/工程師/管理師	183,589,000	435,000	0	53,462,000	11,724,000	23,792,000	5,480,000	0	278,482,000	204,741,244	724,649	0	57,648,125	13,400,141	28,566,045	14,715,397	0	319,795,601	41,313,601	實際員工數較原預算增加，致使用人費用較原預算增加。
助理研究員/工程師/管理師	40,610,000	128,000	0	11,820,000	3,607,000	7,034,000	1,620,000	0	64,819,000	41,842,985	170,559	0	15,149,849	3,521,539	7,507,117	3,867,186	0	72,059,235	7,240,235	因應勞動力市場薪資行情推升，致使薪資、分攤保險費等皆較預算增加，以及因配合執行業務致超時工作報酬增加。
合 計	273,867,000	629,000	0	79,756,000	17,656,000	34,560,000	7,960,000	342,000	414,770,000	295,904,178	913,611	0	81,061,528	18,842,520	40,167,953	20,691,958	306,000	457,887,748	43,117,748	

註：1. 董監事兼職費由業務費支應。
2. 推升勞動力市場薪資行情，致使薪資及分攤保險費等皆較預算增加，以及因配合執行業務致超時工作報酬增加。
3. 酌參勞動部推動友善職場，致本年度福利費決算數較原編預算增加。
4. 本中心訂有自籌經費計畫，依績效指標達成情形核發獎金。

財團法人中衛發展中心
媒體政策及業務宣導費彙計表
中華民國114年度

單位：新臺幣元

項 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 (減) (3)=(2)-(1)	說 明
業務支出				
勞務支出				
直接委辦計畫支出	8,176,000	2,001,334	(6,174,666)	
總 計	8,176,000	2,001,334	(6,174,666)	

主辦會計：沈芳品

首長：謝明達