

財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心

中華民國114年度決算書

(財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心)編

目

次

壹、工作報告-----	1
貳、財務報表	
一、收支營運表-----	20
二、現金流量表-----	21
三、淨值變動表-----	22
四、資產負債表-----	23

壹、工作報告

(壹)、政府委辦及補助計畫

一、承辦經濟部產業發展署委託辦理之專案計畫

(一) 鞋類及袋包產業智慧化推動計畫(3/4)(計畫經費 23,940 千元、自籌款 4,718.3 千元)

◎內容摘要：

1. 完成產業跨域訪視服務 18 家。
2. 完成智慧化技術應用輔導 10 家及行銷科技智慧推廣輔導 1 家；完成公模鞋樣設計開發 10 款、模組化組件袋包樣品 15 款。
3. 完成學研合作 7 案，共 2 梯次/學員 20 名，產品開發共 60 款。
4. 完成製鞋產業人工智慧輔助技術觀摩會 1 場、南部產業行銷推廣活動 1 場、袋包產業智慧開發產業分享會 1 場、實境展示行銷推廣 2 案。
5. 完成辦理人才培訓課程 1 班，課程時數 18 小時，結訓 12 人。

計畫內容	執行成效
(一)製鞋產業智慧化推動輔導 1. 產業智慧化技術訪視與推廣 2. 高階製造應用技術開發與輔導 3. 智慧生產製造技術應用輔導 4. 產學智慧化設計能量發展	(一)製鞋產業智慧化推動輔導 1. 產業智慧化技術訪視與推廣 (1) 完成產業跨域訪視18家：聖荃、忻聖、客制化、台灣巴斯夫、中興化學、台灣扣具、鉅山、高笙、普萊德、豪霖、科德寶、摩理都、歐特捷、華鋁、展宇、小花園、廣鑫、愛柏威。 (2) 完成個案評估2份：東瑩、勝萬。 (3) 完成製鞋產業人工智慧輔助技術觀摩會1場： -活動時間：114/8/20~8/23 -活動地點：台北國際自動化工業大展/台北南港展覽館二館 -活動目的：協助業者對接製鞋產業AI智慧輔助/高階製程技術/跨域業材料應用技術發展資訊，提升技術能見度，加速業界瞭解技術應用實況，提升鞋業升級轉型動能，進而促成合作與轉單機會，蒞臨觀摩約180人次。 2. 高階製造應用技術開發與輔導 (1) 適足足部力學分析技術開發：完成適足足部力學分析技術研析資料1份及主題公模鞋樣設計開發10款。 (2) 鞋底人因3D模組應用輔導：完成捷欣(底部人因模組運動鞋品開發技術輔導)、申隆(底部人因模組女涼鞋品開發技術輔導)、鑫僑(底部人因模組休閒鞋品開發技術輔導)、太松(跨域農業廢棄再利用鞋品開發技術輔導)4家輔導，開發主題鞋品16款。 3. 智慧生產製造技術應用輔導 (1) 智慧輔助品檢技術輔導：完成言霖(鞋底組件智慧輔助品檢技術輔導)1家輔導。 (2) 智慧底部合製成型技術輔導：完成得裕(智慧視覺輔助底部合製技術輔導)、核新(智慧視覺打粗上膠合製技術輔導)2家輔導。 4. 產學智慧化設計能量發展

計畫內容	執行成效
展 5. 產業行銷推廣活動 (二)袋包產業智慧化推動輔導 1. 袋包開發技術串整與輔導 2. 智慧生產技術應用輔導 3. 行銷科技智慧推廣 (三)人才培訓	完成學研簽約4案(嶺東、亞洲、僑光、南應大)，共10位學員；完成設計開發實作鞋品共30款。 5. 產業行銷推廣活動 完成南部產業行銷推廣活動1場次 - 活動日期：114/11/22(六)-114/11/23(日) - 活動地點：臺南市西市場廣場 - 活動主題：府城鞋時尚週「TAINAN FASHION WEEK 光·啟府城」 - 活動效益：推廣攤位數30攤，活動參與人次逾3.5萬 (二)袋包產業智慧化推動輔導 1. 袋包開發技術串整與輔導 (1) 模組化組件袋包開發：完成模組化組件袋包樣品設計開發15款。 (2) 圖像生成串接開發技術輔導：完成隆春(紙編跨域圖紋應用袋包開發輔導計畫)、福綿(數位噴印圖紋袋包開發輔導計畫)2家輔導，開發袋包樣品10款。 2. 生產工段智慧化應用輔導 (1) 生產工段智慧化應用輔導：完成集田(袋包混單智慧排刀生產輔導計畫)1家輔導。 (2) 產學智慧化設計能量發展：完成學研簽約3案(南實踐、樹德、亞洲)，共10位學員；完成袋包設計開發實作共30款。 (3) 完成袋包產業智慧開發產業分享會1場次： -活動時間：114/6/26 -活動地點：鞋技中心 -活動目的：提供業者資訊交流管道，促進產業間相互分享數位開發、AI應用等資訊，提升袋包產業數位競爭力，活動參與人數49人。 3. 行銷科技智慧推廣 (1) 主題式立體袋包推廣：完成益裕(運動休閒包立體模擬開發輔導計畫)1家輔導。 (2) 實境展示行銷推廣：完成實境展示行銷推廣2案(5/17-6/30、8/13-9/9)，共7家次廠商(晶耀、永生^{*2}、里德、萊瑪、萊蒂斯、金和鋒)參與。 (三)人才培訓 1. 完成辦理7/20、7/27、8/3「鞋面製程與數位縫製應用班」，課程時數18小時，結訓12人。

(二) 民生產業轉型加值計畫(2/3) (計畫經費 48,507 千元，鞋技中心 16,693 千元，分包紡織所 11,554 千元、食品所 12,037 千元、金工中心 7,223 千元、玩具中心 1,000 千元；自籌款 2,125 千元)

◎內容摘要：

1. 完成產業診斷服務 112 家。
2. 完成擬真 3D 袋款設計模版 8 款、各 3 件變化袋樣，共 24 件。
3. 完成精實管理輔導 10 家、數位導入輔導 7 家。
4. 完成辦理技術推廣觀摩會 1 場次。

計畫內容	執行成效
(一) 袋包產業轉型加值輔導 1. 產業診斷服務	(一) 袋包產業轉型加值輔導 1. 產業診斷服務：完成診斷服務112家，包含宥獅、台扣、山和、洽成、曜良、新賀、易百利、復泰、欣芳、世堡、信岳、弘明、采奕、昶揚、易聖、毅樺、紘鼎、芊茂、順達美、中良、亞美、宸展、誌陽、三揚、開物、文賀、翰明、傑品、達甬、美謙、詮勝、芳美、遠東新世紀、亞利士、皇益、錫興、永成、坤強、盈寶加、嘉偉、信織、長頌、榮華泰、大中、崧維、台灣百和、詔強、永生、穎芳、隆銖、三織、光利、白鶴、汝祥、湯姆隆、富商、友晟、台灣巧維、進益、聖發、鼎紅、彰信、普勒斯、榮樹、大耀、貝絲泰、隆春、福綿、捷弘、睿豐、華貴、全志、忠縉、傑鈿、弘泰、啓發、華優、樹寶、台灣綠纖維、富泰、亞律達、沙伯迪澳、華聲、嘉祥、隆昇、富揚、福田、貫湧、聯野、和昌、德良、岱特仕、大東樹酯、優織隆、弘萬…等。
2. 擬真袋包開發技術	2. 擬真袋包開發技術：完成擬真3D袋款設計模版8款，每款3件變化袋樣，共24件變化袋樣。
3. 數位轉型輔導	3. 數位轉型輔導 (1) 精實管理輔導：透過精實管理，依生產動線最佳配置與倉儲目視化管理，減少查詢物料與生產移動所耗費的時間。完成懷浙(最適廠區動線與生產流程輔導)、竣驃(數位版型串整用量管理輔導)、弘采(物料管控與生產流程簡化輔導)、詮福(生產動線與庫存最適配置輔導)、子羽(物料管理與生產動線最適化輔導計畫)、金瑞瑩(原物料進出管理暨生產區域動線改善輔導計畫)、全一(餘料庫存管理與產線走馬設備升級輔導計畫)、坤璜(製程動線優化與半成品追蹤管理輔導計畫)、穎澧(倉儲物料及包裝流程優化管理輔導計畫)、貴群(生產流程暨原物料數位控管輔導) 10家業者技術輔導及輔導報告10份。 (2) 數位導入輔導：輔導業者應用數位工具，發展袋包造型或結構設計數位化，應用自動化設備改善生產製造流程，提高產前確認精準度及客戶溝通效率。完成富勝(應用高粱酒糟再生布料開發袋包)、奈作(草編材導入袋包開發輔導)、曜隆(自行車包開發輔導計畫)、弘裕(戶

計畫內容	執行成效
4. 產業推廣活動	外袋包開發輔導)、金和鋒(休閒包數位版輔導)、鈞豐(導入數位開版加速袋包生產輔導)、台灣香松(數位裁片導入快速生產輔導)7家業者技術輔導及輔導報告7份。 4. 產業推廣活動：完成辦理技術推廣觀摩會1場次 -活動時間：114年9月11日(四) -活動地點：鞋技中心 -活動目的：提供數位優化、數位工具與數位化設備相關資訊，促使業者朝向多元化、彈性化、數位化等發展。

二、承辦經濟部產業技術司補助之專案計畫

(一) 高階纖維產業跨域技術躍昇計畫 (2/4) (計畫經費 31,804 千元)

◎內容摘要：

1. 完成「拉脹結構積層控制技術」與「拉脹結構元件開發技術」等 2 項拉脹響應鞋品開發關鍵技術建立，提升鞋品的舒適度與機能性。
2. 完成技術移轉 14 件/6,606 千元、促成廠商投資 10 件/116,000 千元。

計畫內容	執行成效
(一)拉脹結構積層控制技術	(一)拉脹結構積層控制技術： 1. 數位建模與路徑規劃：建立「拉脹結構」核心技術，完成鞋面元件模組設計、數位化圖檔及積層路徑規劃共 1 組；同步完成鞋底元件之數位化設計與路徑規劃共2組，奠定精密製造基礎。 2. 高強度編織拉脹鞋面：完成開發編織型拉脹結構鞋面元件，經實測具備蒲松比 -0.27 特性，提供卓越動態包覆力。物理性能表現優異，抗拉強度達 162 Kgf/cm²，撕裂強度達 80 Kgf/cm²。 3. 鏤空拉脹鞋底吸震反彈驗證：完成鏤空結構鞋底開發與功能檢測，其蒲松比達 -0.34，展現極佳結構效能。實測數據顯示吸震 g 值為10.5，且具備52%之高回彈性能，能有效轉化衝擊力為運動動能。
(二)拉脹結構元件開發技術	(二)拉脹結構元件開發技術： 1. 發泡材料研發：完成9組發泡材料配方設計與成品製作。其最佳化配方展現極致輕量化與韌性： (1) 物理規格：密度0.17g/cm³、抗拉強度14.1Kgf/cm²。 (2) 延伸與形變：延伸率達325.4%，壓縮變形率控制於38.1%。 (3) 功能表現：吸震g值達10.5、蒲松比為0.27。 2. 低蒲松比模壓發泡鞋底：開發兼具穩定性與舒適度之模壓發泡鞋底，其核心規格指標如下： (1) 密度與變形：密度為 0.18g/cm³，壓縮變形率顯著優化至 23.7%。 (2) 緩震效能：吸震g值降至9.0，蒲松比則維持在0.28，確保長期穿著之足部支撐與緩衝效果。 ◎績效執行成果： A. 專利申請/獲得：2件/2件 B. 促成廠商投資件數/金額：10件/116,000千元 C. 技術移轉件數/收入：14件（含專利應用11件）/6,606千元 D. 增加產值：142,000千元 E. 衍生/支援科專計畫：3件/6,286千元 F. 繳庫數：2,642.4千元 G. 增加就業人數：12人 H. 工服案：11家/11件/3,349.625千元

(二) 高階纖維製品功效性檢驗系統建構計畫 (2/4) (計畫經費 4,532 千元)

◎內容摘要：

1. 完成「地面阻隔性能評估模擬系統」建置及驗證作業程序 1 份。
2. 完成技術移轉 2 件/315 千元、工服案 87 家/139 件/2,181 千元。

計畫內容	執行成效
(一)地面阻隔性能評估模擬系統	(一) 地面阻隔性能評估模擬系統： 1. 模擬系統開發： (1) 成功建置「鞋底踩踏異物受壓模擬系統」，透過 100 mm/min 定速加壓（最高達 500 N），精準模擬鞋底於突紋間之受壓反應。 (2) 同步完成標準化驗證作業程序（SOP），整合樣品前處理、操作及數據分析流程，確保檢測數據之嚴謹度與穩定性。 2. 效能驗證與深度研究： (1) 完成 40 雙成品鞋之地面阻隔性能實測，深度分析不同踩踏位置之變形量與壓力分佈。 (2) 產出專業研究報告，針對不同全鞋厚度設計與結構壓力關聯性提供量化分析，協助業者優化鞋底結構設計。 3. 擴大產業服務能量：發揮中心檢測能量，累計提供業界及相關機構之檢測服務總時數達 7,960 小時，厚植產業研發支援實力。 4. 技術加值與標準接軌：參照國際標準 SATRA TM190，自主研發新增 8 mm 球形治具，有效強化鞋底微小變形或壓力變化之顯著性，大幅提升測試結果在不同鞋種間的通用性與參考價值。 ◎績效執行成果： A. 促成廠商投資件數/金額：3件/3,800千元 B. 技術移轉件數/收入：2件/315千元 C. 繳庫數：126千元 D. 工服案：87家/139件/2,181千元 E. 開放實驗室：業界571次/其他424次 F. 設備使用率：71%

(三) 產業自主特用材料開發及應用計畫(4/4) (計畫經費 3,129 千元)

◎內容摘要：

1. 完成熱塑性碳纖複合鞋材製程技術建立，開發具反彈與輕量化之碳纖中底鞋品 1 款。
2. 完成技術移轉 2 件/450.79 千元、工業服務 3 家/4 件/290.17 千元、促成廠商投資 2 件/30,500 千元、廠商訪視推廣 4 家、增加就業人數 3 人。

計畫內容	執行成效
(一)薄型均向成型碳纖複合基材開發	(一)薄型均向成型碳纖複合基材開發 1. 適足人因工程設計：針對亞洲人足部特徵進行深度研究，整合足弓曲線與重心分布參數，完成精準合腳性之曲度優化設計。 2. 兒童足球鞋專用碳纖中底：成功開發適用於兒童足球運動之碳纖中底，定義並落實包含楦型、曲度比例、厚度配置與回彈性能之核心設計參數。 3. 高強度碳纖中底板研發：完成高性能碳纖中底板開發，經第三方認證回彈值達 38% (SATRA TM142)；耐曲折通過常溫 10 萬次 30°角 (SATRA TM92) 測試。 4. 綠色製程與鞋品整合：建立熱塑性碳纖複合鞋材製程技術，以熱塑成型取代傳統熱固成型，實現節能生產與複材可重塑性。結合動態力學分析，開發輕量化、高支撐兒童足球鞋。經人因力學實測，其動態最大偏移量控制於 49.95mm，最大偏移率顯著降低 50.59%，有效提升運動防護。 5. 技術移轉與產業鏈結：成功擴大技術應用，完成對阿瘦實業(超臨界鞋款中大底)、義祐公司(回用碳纖人因鞋墊)及安能聚(再生碳纖自行車鞋墊)之技術移轉與試產驗證。 6. 工業服務與檢測驗證：提供日安鞋業、阿瘦實業、安能聚等 3 家業者專業服務，範疇涵蓋足部壓力分析、鞋品創新諮詢及鞋材/鞋品之標準化檢測驗證，帶動產業技術升級。 ◎績效執行成果： A. 技術移轉件數/收入：2件/450.79千元 B. 工服案：3家/4件/290.17千元 C. 繳庫數：180.316千元 D. 促成廠商投資件數/金額：2件/30,500千元 E. 廠商訪視推廣：4家 F. 增加就業人數：3人

三、承辦經濟部中小及新創企業署補助之專案計畫

(一) 中小企業創育機構發展計畫 (計畫經費 2,500 千元、自籌款 1,421.5 千元)

◎內容摘要：

1. 進駐廠商總家數 21 家，包含新創企業 13 家、創新企業 8 家。
2. 協助廠商申請通過政府資源 6 件，補助金額共 5,450 千元。

計畫內容	執行成效																																
(一)協助廠商進駐	(一) 實質進駐廠商總家數21家 1. 新創企業共13家： (1) 鞋業：大氣電漿、本礎設計、咚咚足研。 (2) 運動休閒：娜克阜、靖騰行銷、水元素、福槳天下、游出戶外。 (3) 資通訊：耐特、昇林、裕勝科技。 (4) 民生化工：泰興本草、山下生活。 2. 創新企業共8家： (1) 鞋業：明治、中天。 (2) 運動休閒：鈞豐、莫仔、捷思科技。 (3) 民生化工：品香茶業、聖果蜜多、它好好。 3. 協助專業諮詢(含非進駐企業之專業諮詢次數)：108次。																																
(二)協助廠商申請政府資源	(二) 協助廠商申請通過政府資源6件，補助金額共5,450千元，明細如下： <table><tr><th>序</th><th>合作對象</th><th>計畫名稱</th><th>補助金額</th></tr><tr><td>1</td><td>捷思科技股份有限公司</td><td>SIIR 服務創新研發計畫</td><td>1,100 千元</td></tr><tr><td>2</td><td>光洩有限公司</td><td>農村社區企業經營輔導計畫</td><td>1,200 千元</td></tr><tr><td>3</td><td>大林慢城發展協會</td><td>百大文化基地</td><td>500 千元</td></tr><tr><td>4</td><td>立進企業社</td><td>中小型製造業低碳及智慧化升級轉型個案補助計畫</td><td>1,750 千元</td></tr><tr><td>5</td><td>品香茶業股份有限公司</td><td>農村社區企業經營輔導計畫</td><td>400 千元</td></tr><tr><td>6</td><td>保證責任南投縣名間鄉菇菌類生產合作社</td><td>農村社區企業經營輔導計畫</td><td>500 千元</td></tr><tr><td colspan="3">合計</td><td>5,450 千元</td></tr></table>	序	合作對象	計畫名稱	補助金額	1	捷思科技股份有限公司	SIIR 服務創新研發計畫	1,100 千元	2	光洩有限公司	農村社區企業經營輔導計畫	1,200 千元	3	大林慢城發展協會	百大文化基地	500 千元	4	立進企業社	中小型製造業低碳及智慧化升級轉型個案補助計畫	1,750 千元	5	品香茶業股份有限公司	農村社區企業經營輔導計畫	400 千元	6	保證責任南投縣名間鄉菇菌類生產合作社	農村社區企業經營輔導計畫	500 千元	合計			5,450 千元
序	合作對象	計畫名稱	補助金額																														
1	捷思科技股份有限公司	SIIR 服務創新研發計畫	1,100 千元																														
2	光洩有限公司	農村社區企業經營輔導計畫	1,200 千元																														
3	大林慢城發展協會	百大文化基地	500 千元																														
4	立進企業社	中小型製造業低碳及智慧化升級轉型個案補助計畫	1,750 千元																														
5	品香茶業股份有限公司	農村社區企業經營輔導計畫	400 千元																														
6	保證責任南投縣名間鄉菇菌類生產合作社	農村社區企業經營輔導計畫	500 千元																														
合計			5,450 千元																														
(三)S2B新創培訓計畫	(三) S2B 新創培訓計畫：建構完善育成體系 1. 啟動招募宣傳：4/16正式展開專案宣傳與團隊募集。 2. 完成初選審核：7/15順利達成第一階段招募，並公告入圍初選名單。 3. 強化培訓輔導：9/1至9/3 針對複審團隊進行培訓，優化商模與技術力。 4. 成果競賽發表：9/5舉辦Demo Pitch新創競賽，展現新創團隊開發潛力與商機。																																
(四)廠商投資媒合	(四)廠商投資媒合：鏈結資本市場與國際通路 1. 國際展會鏈結：協助捷思科技對接「創新智基」投資評估，並帶領團隊開拓「東京國際運動用品展」日本市場。 2. 日本通路對接：輔導本礎設計參與「日本產品試穿媒合會」，強化海外實測反饋。 3. 資本導入成效：																																

計畫內容	執行成效
(五)協助產業推廣與策略合作	(1) 協助台灣若美科技完成「創新智基」500萬元天使投資審查，並輔導其奪得創新板競賽優勝。 (2) 成功媒合台灣娜克阜獲 3,000 萬元外部投資資金注入。 (五)產業推廣與策略合作 1. 跨域聯盟合作：媒合捷思科技與 TPBL 職籃聯盟建立合作，推動賽事數據數位化轉型。 2. 政府專案鏈結：輔導游出戶外與運動協會跨界合作，爭取海委會專案計畫支持。 3. 海外市場拓展： (1) 協助MENG KE（福槳天下）品牌成功打入日本市場。 (2) 推動台灣娜克阜與南韓知名電商平台達成戰略合作。 (3) 協助大氣電漿技術獲歐洲指標性鞋廠訂單。 4. 多元推廣管道： (1) 輔導本礎設計於「嘖嘖」群眾募資平台完成專案上架。 (2) 4/16 舉辦「育成企業產品推廣說明會」，邀集本礎設計、台灣娜克阜、咚咚足研社等培育團隊擴大品牌曝光。

貳、其他服務收入

一、其它機構招標計畫

(一) 紡織產業低碳轉型推動與輔導計畫(3/4) (計畫經費 28,455 千元、自籌款 5,620 千元) (紡織所分包)

◎內容摘要：

1. 產業減碳技術輔導：完成產業諮詢訪視服務 23 家、低碳技術輔導 12 家、低碳產品開發 18 款。
2. 疫後產業低碳化、智慧化升級轉型：完成疫後輔導 35 家，疫後人才培訓開班 3 班、結訓人數 75 人。
3. AI 產業輔導：完成 AI 產業輔導 20 家、說明會 2 場次。

計畫內容	執行成效
(一)製鞋及袋包箱產業減碳資訊蒐集及推廣	(一)製鞋及袋包箱產業減碳資訊蒐集及推廣 1. 減碳資訊蒐集及發佈：蒐集國內外淨零認知、減碳推動作法及減碳工具等相關資訊，並透過社群進行訊息發佈共58則(低碳新訊6則、品牌動態17則、創新技術17則、綠色新品18則)。
(二)製鞋產業減碳技術輔導	(二)製鞋產業減碳技術輔導 1. 產業諮詢訪視：完成諮詢訪視服務19家(陽光娜娜、阿瘦、遠東新、欣橋、科德寶、義祐、振順、圓展、昂泰、億昇、彰洋、光威、弘裕、菩泰、群穎、得裕、穗瑩美美、永臣、光宇)。 2. 減碳技術輔導：完成捷麗明(可持續性旅宿拖鞋-跨業合作)、展模(減塑居家拖鞋*2-跨業合作)、吉賦(減塑安全鞋)、寬源(低碳足球鞋)、璟富/盈寶加(減塑鞋中底板*3-跨業合作)、昶揚(低碳幼兒鞋品)、凱聖(低碳編織休閒鞋-跨業合作)8家業者減碳技術輔導、產品開發10款及技術輔導報告8份。
(三)袋包箱產業減碳技術輔導	(三)袋包箱產業減碳技術輔導 1. 產業諮詢訪視：完成袋包箱產業諮詢訪視服務4家(台灣香松、亞利士、榮洲、集田)。 2. 減碳技術輔導：完成世堡(鳳梨纖維布料開發與應用時尚袋包開發輔導計畫)、崧維(時尚潮流低碳包開發輔導計畫)、中良(環保布料開發與應用袋包輔導計畫)、榕樹(低碳休閒袋包開發輔導計畫)4家業者技術輔導、產品開發8款及技術輔導報告4份。
(四)疫後製鞋、袋包箱、運動休閒、玩具及製傘產業低碳化、智慧化升級轉型輔導	(四)疫後製鞋、袋包箱、運動休閒、玩具及製傘產業低碳化、智慧化升級轉型輔導 1. 計畫說明會暨分享交流會： (1)「低碳永續·淨零行動」產業前瞻分享交流會 - 時間：114年6月16日(一) - 地點：鞋技中心 - 出席業者：共20家廠商93位製鞋及袋包箱產業等紡織相關業者出席。 (2)「智碳共進 淨零實踐」創新交流分享會

(二) 推動紡織產業智慧加值開發與輔導計畫-鞋類、袋包箱、傘類產業輔導(3/4)
(計畫經費 5,099.3 千元、自籌款 15.75 千元)(紡織所分包)

◎內容摘要：

1. 中小型產業品質管理輔導：完成鞋類、袋包箱與傘類產業之 MIT 微笑標章通過 22 家 143 款產品、產品追蹤抽樣 16 家 16 款產品；市售產品拍照查驗共 14 款，產業諮詢訪視 21 家與廠驗 19 家。
2. 中小型產業人才深耕培育及優質臺灣製產品行銷推廣：完成辦理課程 1 班、課程時數 12 小時、結訓 13 人；MIT 展售會 1 場次。
3. 產業導入 AI 指引：協助紡織及運動休閒相關產業導入 AI 指引 15 家。

計畫內容	執行成效
(一)中小型產業品質管理輔導 1. 產品品質檢測 2. 產品品質驗證、廠驗 3. 後市場追蹤抽樣 4. 諮詢、訪視	(一)中小型產業品質管理輔導 1. 產品品質檢測：完成檢測鞋類、袋包箱、傘類產業143款產品(鞋類90款、袋包箱50款、傘類3款)。 2. 產品品質驗證、廠驗： (1) 製鞋產業：通過12家90款(豪霖、樺嶸、龍峰、彪琥、東鋒、崧洋、立揚、阿飛、客制化、永奇發、鑫僑、豪利來)；廠驗7家(歐特捷、豪霖、東瑩、彪琥、聖峰、得裕盛業、皇冠塑膠)。 (2) 袋包箱類產業：通過8家50款(允立、亞律達、金和鋒、品卓、洽維、集田、優纖隆、陸詒)；廠驗11家(永生、華果、洽維、旺鑫、集田、崧維、山和、至誼、三揚、利鴻、榕樹)。 (3) 傘類產業：通過2家3款(原鄉緣、李家傘)；廠驗1家(原鄉緣)。 3. 後市場追蹤抽樣：完成鞋類、袋包箱及傘類產業追蹤抽樣共16家16款產品抽樣檢驗(展模、樺嶸、亞士達、柏睿、宏凱、云晴、品卓、杜偉、艾樂、龍峰、聖峰、日日、允立、亞律、海漂、富雨)；市售產品拍照查驗14款(啟蒙、樺嶸、立揚、杜偉、崧洋、豪霖、龍峰、聖峰、騎多、華果、旺鑫、允立、美濃、原鄉緣)。 4. 諮詢訪視：完成鞋類、袋包箱、傘類產業諮詢訪視21家(國穎、億星、豪霖、歐特、禾懋、彪琥、東瑩、聖峰、勝萬、厚昇、益裕、中良、允立、宥獅、新賀、亞利、金和、洽成、易百利、世堡、富雨)。
(二)優質臺灣製產品行銷推廣	(二)優質臺灣製產品行銷推廣 1. 2025 MIT展售會：7/12(六)-13(日)假台中市民廣場辦理主題活動「2025台中故事生活節」，邀請紡織相關廠商30家參展、共30個攤位，參與人數約2萬人次以上。
(三)中小型產業人才深耕培育	(三)中小型產業人才深耕培育 1. 完成辦理4/12(六)-4/13(日)「品牌數位化應用與大數據創意設計」，課程時數12小時，結訓人數13人。
(四)AI指引	(四)AI指引 1. 協助製鞋及運動休閒相關產業導入AI指引，完成15家AI指引診斷報告(新可大、岱宇、寬源、華鋁、保聯、億星、鎮鑫、至笙、高禎、大詳、杜偉、玉鑫、宏積、大有、筌鎰)。

(三) 數位醫材跨域整合發展推動計畫(4/4)(計畫經費 4,840 千元、自籌款 580 千元)(金屬中心分包)

◎內容摘要：

1. 完成高值與數位醫材產品開發/技術評估之諮詢診斷 2 家、數位醫材產業研討會 1 場次。
2. 完成協助製造業者 AI 診斷 11 案。
3. 完成醫療器材產業低碳化及智慧化升級轉型輔導案-中小企業 13 家、大企業 1 家。
4. 完成人才培訓累計培訓 6 班，共計 235 人。

計畫內容	執行成效
(一) 諮詢診斷、產業發展研討會議	(一)諮詢診斷、產業發展研討會議 1. 諮詢診斷：針對臺灣輔康、鉅邦醫材完成高值化與數位醫材開發評估，提供專業技術診斷報告，落實醫材跨域創新。 2. 產業研討會：於 6/5 在南港展覽館舉辦「智慧復健科技研討會」，匯集 45 家企業、共 76 位專業人士參與，建立醫材產業數位轉型交流平台。 3. AI 製造轉型診斷：輔導全家、富長興、勝富、吉律、船井、精鑲、台灣信橋、山暉、益詮精密、瑞日、聖侑等 11 家製造業者導入 AI 診斷，協助企業評估 AI 技術應用，優化生產效能。
(二)疫後產業低碳化、智慧化升級轉型輔導與人才培訓	(二)疫後產業低碳化、智慧化升級轉型輔導與人才培訓 1. 產業升級專案輔導：積極推動醫療器材產業轉型，完成 13 家中小企業（含芊達、鋁源、創盟等）及 1 家指標性大企業（岱宇國際）之智慧化與低碳化升級輔導。 2. 關鍵人才培訓能量：開辦醫材產業專業課程共 6 班次，累計培訓 235 人次，厚植產業競爭力： (1) ESG 永續動能：辦理 4 班「溫室氣體盤查講習班」，課程時數24小時，協助 140 位學員掌握碳管理核心技術，接軌減碳趨勢。 (2) AI 應用落地：辦理 2 班「AI 三日種子班」，課程時數36小時，帶領 95 位學員深入學習數位診斷與應用，為企業儲備數位轉型種子人才。

(四) 高齡科技產業普惠加值與跨域合作計畫(2/4) (計畫經費 8,400 千元、自籌款 5,400 千元) (工研院分包)

◎內容摘要：

1. 完成高齡普惠科技之主題式即時輔導案聯盟型共 3 案 12 家。
2. 完成高齡科技產品結合場域驗證輔導共 2 家。

計畫內容	執行成效
(一)高齡普惠科技之主題式即時輔導案	(一) 高齡普惠科技之主題式即時輔導案 透過聯盟化輔導模式，成功整合 12 家廠商 完成 3 大主題計畫，賦予傳統運動與輔具數位加值： 1. 高齡友善匹克球(Pickleball) 數位加值： 串聯大亨通商、赫康、哲裕、高仕科技等 4 家企業，開發「便利式打球套件」、「球拍動作感測 IoT 模組」、「便攜式IOT數位計分模組」，並推出專屬揪練球啦 APP，打造高齡社交與精準運動新模式。 2. 遠端守護之高齡電動助步車： 整合艾麥司、立洲、捷銳 3 家廠商，開發具備遠端監控與電力輔助功能之智慧電動助步車，強化長者外出行走安全。 3. 精準增肌數位互動系統： 協助飛達、昱恩、向一、光盱、勁采等 5 家業者，研發「數位微距阻力控制模組」及互動系統，提供高齡者科學化、數據化的精準健身方案。
(二)高齡科技產品結合場域驗證輔導案	(二) 高齡科技產品結合場域驗證輔導案 協助企業走進真實使用情境，完成 2 項高齡科技產品之場域驗證與商模建立： 1. 吉律工業：老宅如廁設施無礙支援加值服務計畫 (1) 核心技術：優化「主動式輔助起身馬桶椅」，導入數位 IoT 數據監控功能。 (2) 場域綜效：建立居家租賃服務方案，透過如廁狀態監測提供安全照護回饋，並完成人因可用性驗證，有效降低長者如廁風險。 2. 榕懋：高齡三輪電輔車樂活休閒租賃服務加值計畫 (1) 核心技術：研發「低跨距、高穩定車體」之電輔三輪車，整合中置動力系統與定位安全 APP。 (2) 場域綜效：串聯 LINE 線上租賃平台與在地業者，發展「在地行動樂活」租賃服務模式，完成道路實測與數位服務系統驗證。

(五) 智慧鞋機x製鞋永續轉型生態系計畫(1/1) (計畫經費 4,200 千元) (金屬中心分包)

◎內容摘要：

1. 完成建立可視化智慧製鞋整線，帶動 20 家廠商加入。
2. 完成辦理智慧製鞋相關活動 2 場次及開發 MIT 減碳運動產品 7 款。
3. 完成舉辦減碳鞋體驗活動 1 場。

計畫內容	執行成效
(一)建立可視化智慧製鞋整線	(一)建立可視化智慧製鞋整線 1. 智慧戰情室與 ESG 監測：成功整合「產線戰情室」與 ESG 監測系統，帶動裕銘、東瑩、裕發、阿飛、寬源、巴甌、柏良、至笙、笠詮、統威、上貿、森玥、和耘、慧穩、宗昌、興立、印軒、永泰、裕勝、耀群等 20 家業者共同參與，推動生產數據透明化與環境影響監控。 2. AI 技術深耕與推廣：舉辦製鞋 AI 實務操作培訓，並積極宣導智慧製造與低碳轉型概念，累計觸及業者達 167 家，有效擴散產業升級量能。
(二)開發ESG特色商品×回收材應用	(二)開發 ESG 特色商品 × 回收材應用 1. 示範產線實地交流： (1) 第一場 (8/5)「AI × 智慧製鞋應用導入實務」：聚焦 AI 技術落地，計有 27 家廠商、46 位參與，強化業者對智慧生產線之技術理解。 (2) 第二場 (9/17)「智慧製鞋示範產線參訪交流」：透過產線實地觀摩與實作經驗分享，吸引 32 家廠商、65 位與會，成功促成同業間的技術擴散。 2. 低碳 MIT 產品開發亮點：本年度共計開發 7 款 MIT 減碳運動產品，涵蓋阿飛（高彈編織休閒鞋）、森玥（玉山二棲靴）、寬源（彈步鞋）、柏良（一體成型防水鞋）、巧豐（可替換鞋面休閒鞋）、柏尼（3D 空氣拖鞋）及陽光娜娜（香蕉纖維鞋面）。透過導入低碳製程與循環材料技術，成功協助廠商升級轉型，累計年節電效益達 110 萬度，有效提升產業永續競爭力。
(三)運動休閒體驗推廣	(三)運動休閒體驗推廣 1. 實境場域驗證：9/17 於宜蘭壯圍沙丘舉辦「減碳鞋體驗活動」，邀請受測者親身體驗 MIT 鞋款之機能性與舒適度，完成產品動態驗證。 2. 社群數位傳播：完成 MIT 減碳鞋形象影片 1 支，透過社群媒體行銷，強化大眾對綠色足跡與本土品牌之認同感。

二、廠商委託案

計畫內容	執行成效																		
(一) 檢測服務	(一) 檢測服務 1. 委託試驗自1/1至12/31止共計2,231件。 <table border="1"> <thead> <tr> <th>委託試驗案件分類統計數</th><th>案件數</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(1) 鞋類之物/化性檢測案</td><td>587</td></tr> <tr> <td>(2) 袋包箱產品之物/化性檢測案</td><td>299</td></tr> <tr> <td>(3) 材料或半成品之物/化性檢測案</td><td>966</td></tr> <tr> <td>(4) 其他產品之物/化性檢測案</td><td>379</td></tr> </tbody> </table> 2. 微笑標章測試自1/1至12/31止共計627件。 <table border="1"> <thead> <tr> <th>微笑標章測試案件分類統計數</th><th>案件數</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(1) 製鞋產業</td><td>507</td></tr> <tr> <td>(2) 袋包箱產業(含材料)</td><td>109</td></tr> <tr> <td>(3) 製傘產業</td><td>11</td></tr> </tbody> </table> 3. 產品檢測專案輔導共計13家： (1) 台灣檢驗科技股份有限公司-產品檢測案合作。 (2) 全國公證股份有限公司-產品檢測案合作。 (3) 財團法人紡織產業綜合研究所-產品檢測案合作。 (4) 台長衣品有限公司-紡織品物化性檢驗技術輔導。 (5) 服星企業有限公司-紡織品物化性檢驗技術輔導。 (6) 通國防護裝備股份有限公司-紡織品物化性檢驗技術輔導。 (7) 鴻邦有限公司-紡織品物化性檢驗技術輔導。 (8) 好幫手有限公司-鞋品物化性檢驗技術輔導。 (9) 豐營工業股份有限公司-鞋品物化性檢驗技術輔導。 (10) 僖千企業有限公司-鞋品物化性檢驗技術輔導。 (11) 台灣彰利有限公司-鞋品物化性檢驗技術輔導。 (12) 彪琥鞋業有限公司-鞋品物化性檢驗技術輔導。 (13) 茂沅鞋材有限公司-鞋品物化性檢驗技術輔導。	委託試驗案件分類統計數	案件數	(1) 鞋類之物/化性檢測案	587	(2) 袋包箱產品之物/化性檢測案	299	(3) 材料或半成品之物/化性檢測案	966	(4) 其他產品之物/化性檢測案	379	微笑標章測試案件分類統計數	案件數	(1) 製鞋產業	507	(2) 袋包箱產業(含材料)	109	(3) 製傘產業	11
委託試驗案件分類統計數	案件數																		
(1) 鞋類之物/化性檢測案	587																		
(2) 袋包箱產品之物/化性檢測案	299																		
(3) 材料或半成品之物/化性檢測案	966																		
(4) 其他產品之物/化性檢測案	379																		
微笑標章測試案件分類統計數	案件數																		
(1) 製鞋產業	507																		
(2) 袋包箱產業(含材料)	109																		
(3) 製傘產業	11																		
(二) 技術及整合行銷服務	(二) 技術及整合行銷服務 1. 中和製襪有限公司-織襪產品開發 聚落產業鏈工段管理計畫 2. 寶熊漁具股份有限公司-利基型產品策略之美國東岸釣具市場開拓計畫 3. 捷思科技股份有限公司-GoHoops賽事管理平台之AI生成精準體育運動報導服務創新計畫 4. 立進企業社-五金加工產業低碳化轉型計畫 5. 合作企業-泰貼心智慧匹配芳療服務新境界 6. 順成生活百貨股份有限公司-富近雜貨舖日常補給站全通路創新服務計畫 7. 三風食品股份有限公司-三風食品結合雲端廚房營運推動計畫 8. 豪力輝工業股份有限公司-應用生成式AI於齒輪箱產線檢驗與資訊串流平台建置 9. 坤璜企業股份有限公司-偏鄉苗栗廢棄材料循環導入高齡健康																		

計畫內容	執行成效
	設計計畫 10. 愛絡達股份有限公司-火焰設計美學應用家具裝飾加值提升計畫 11. 廣杰精機股份有限公司-智動皮筋綁束整料包裝機台研發計畫 12. 洪晟金屬股份有限公司-超高速冷室壓鑄及精準生產數據升級轉型計畫 13. 泰霖生技股份有限公司-青蔥技術引進暨擴散計畫 14. 合成百香果合作社-百香果多角化產業價值鏈拓展計畫 15. 震雄機械股份有限公司-全電式LSR射出整合智慧成型系統開發與應用計畫 16. 東聯化學股份有限公司-化學廠區即時風險偵測計畫 17. 健康領域股份有限公司-銀向智慧心生活-全方位高齡生活優化與照顧提升服務計畫 18. 郁傑科技股份有限公司-廢透析器AI智慧加工MES製程可視化升級轉型計畫 19. 岱宇國際股份有限公司-智慧健身・樂齡新動力 高齡友善居家運動租賃服務創新計畫 20. 榕樹實業有限公司-響片式變形馬術鞭子開發計畫 21. 得堡企業股份有限公司-高階關鍵熱熔膠鞋材開發暨海外市場布局計畫 22. 新憲產業股份有限公司-Q彈腳感巧拼地墊產品化開發計畫 23. 芊茂拉鍊股份有限公司-行李箱引手拉鍊開發暨海外市場布局計畫 24. 西勝國際股份有限公司-高效能與智慧監控關鍵備援電力BBU開發暨海外市場布局計畫 25. 昶青物流股份有限公司-昶青運輸配送GAI數據驅動服務減碳計畫 26. 昶誠國際股份有限公司-汽機車零組件廠商委外託工數位串流與智機產線規劃計畫 27. 溢康企業股份有限公司-抗腐蝕膨脹壓力桶產品開發暨海外市場布局計畫 28. 國倉機械廠股份有限公司-智麵機AI產線研發暨輸出海外市場計畫 29. 泰威工業有限公司-創新水性奈米成核劑於永續發泡技術之應用開發計畫 30. 靖騰整合行銷有限公司-智慧化管理平台：革新運動服飾訂製與生產流程服務創新計畫 31. 廣薪實業有限公司-銀髮族防滑倒支撐平衡3D足弓鞋墊研發計畫 32. 元成機械股份有限公司-AI智慧藥錠雷射打孔機暨國際市場推廣計畫 33. 良展新科技股份有限公司-磁吸式快拆摺紗窗產品開發計畫 34. 宗昌工業有限公司-永續潔淨發泡研磨墊開發計畫 35. 樹德企業股份有限公司-再生回收模組化移動零件收納箱開發暨海外市場布局計畫 36. 保聯企業股份有限公司-環保熱塑複合快拆式弓臂十字弓產品

計畫內容	執行成效
	開發暨海外市場布局計畫 37. 城紹科技股份有限公司-StepUP登階訓練設備開發暨海外市場布局計畫 38. 岱宇國際股份有限公司-Cikada Universal 智慧電動自行車創新產品開發暨海外市場布局計畫 39. 德林股份有限公司-AI模擬與3D列印輔具加值開發暨海外市場布局計畫 40. 鉅邦醫材股份有限公司-GREATFLOW-GEMINI™高階呼吸治療設備開發暨海外市場布局計畫 41. 至笙企業股份有限公司-綠色再生回收料雪板鞋單板固定器與滑雪板放置架開發暨海外市場布局計畫 42. 翰陽開發股份有限公司-智慧型籃球回球訓練系統開發暨海外市場布局計畫 43. 近代醫療器材股份有限公司-高階醫藥一次性識別瓶蓋開發與國際拓展計畫 44. 高禎實業有限公司-AI視覺鏡像復健手開發暨海外市場布局 45. 艾麥司企業有限公司-具定位與軌跡追蹤之高齡智慧助步車 46. 巴甌科技股份有限公司-模組化機器視覺AI瑕疵檢測系統開發計畫 47. 吉律工業股份有限公司-全向式室內電動升降輔具開發計畫 48. 上旻國際有限公司-高齡照護用智慧離床預警系統開發與應用計畫 49. 佛司特金屬有限公司-智慧夜間照明床邊扶手開發計畫 50. 全家便利商店股份有限公司-中小零售業AI訂購輔助系統 51. 光潔有限公司-憋氣檸檬製程改善行銷推廣計畫 52. 品香茶業股份有限公司-品香茶業市場通路拓展計畫 53. 保證責任南投縣名間鄉菇菌類生產合作社-名間鄉菇菌類生產合作社多元行銷計畫 54. 大林慢城發展協會-百大文化基地 大林慢城發展協會 55. 黑沃餐飲股份有限公司-來自台灣的精品咖啡 黑沃馬來西亞市場品牌形象深耕計畫 56. 宣鑫企業有限公司-空壓機人工智慧共通模型建立與應用佈署驗證計畫
(三) 資訊服務	(三) 資訊服務 1. 網站維護：蒐集製鞋、運動休閒、照護輔具等產業發展及流行資訊，並將產業相關資訊放置於bestmotion網站上，提供鞋類及運動休閒等產業相關廠商以期能隨時掌握實際狀況，並作出最佳的決策。 2. 「台灣鞋訊」雜誌每月出刊1次，每期發行1,000份；累計至114年12月，廣告及訂閱銷售收入為350萬元。
(四) 設計開發服務	(四) 設計開發服務 1. 鞋類產業：

計畫內容	執行成效																																
	(1) 鞋類樣品開發：共37家165款，包含愛柏威4款、美商3M 1款、光爽48款、小花園5款、競元4款、黃紘栩1款、劉晉佑1款、三芳9款、福田裕22款、新納1款、台灣扣具4款、民揚3款、百和4款、台灣製鞋公會6款、連萬2款、申隆17款、達特富3款、脊米1款、鉅鋼3款、立綺1款、迪卡儂2款、巨容1款、信織1款、陳亮羽1款、阿瘦2款、何毓恩1款、美津濃2款、科德寶4款、邵禾峪1款、許羿煊1款、蕭采如1款、太松1款、得裕1款、台達1款、紡綜所1款、劉宛臻3款、台橡1款。 (2) 鞋類小量產：共5家99雙50隻，包含千附20雙、美津濃50隻及10雙、愛柏威40雙、美商3M 19雙、唐宗謙10雙。 (3) 鞋樣設計：共4家8款，包含遠東新1款、盈寶加2款、鑫僑4款、裕聖1款。 2. 袋包箱產業： (1) 袋包樣品開發：共9家40款，包含隆春2款、百和21款、新劼1款、集田5款、坤璜1款、Nandian REM 7款、優護1款、香松1款、野桐1款。 (2) 袋包小量產：共10家14,856個，包含聯野710個、鞋寶50個、新劼12,745個、石資18個、集田18個、傑士通600個、國泰皮革245個、百和380個、樹脂公會30個、紡織所60個。																																
(五) 人才培訓	(五) 人才培訓 <table><tr><th></th><th>類別</th><th>班數</th><th>學員數</th></tr><tr><td>1</td><td>產業人才投資方案-北基宜花分署</td><td>5</td><td>101</td></tr><tr><td>2</td><td>產業人才投資方案-中彰投分署</td><td>16</td><td>303</td></tr><tr><td>3</td><td>產業人才投資方案-雲嘉南分署</td><td>5</td><td>100</td></tr><tr><td>4</td><td>產業人才投資方案-高屏澎東分署</td><td>7</td><td>146</td></tr><tr><td>5</td><td>AI 鞋類實務班-中小企業署</td><td>2</td><td>24</td></tr><tr><td>6</td><td>中心自辦課程</td><td>11</td><td>115</td></tr><tr><td colspan="2">合計</td><td>46</td><td>789</td></tr></table>		類別	班數	學員數	1	產業人才投資方案-北基宜花分署	5	101	2	產業人才投資方案-中彰投分署	16	303	3	產業人才投資方案-雲嘉南分署	5	100	4	產業人才投資方案-高屏澎東分署	7	146	5	AI 鞋類實務班-中小企業署	2	24	6	中心自辦課程	11	115	合計		46	789
	類別	班數	學員數																														
1	產業人才投資方案-北基宜花分署	5	101																														
2	產業人才投資方案-中彰投分署	16	303																														
3	產業人才投資方案-雲嘉南分署	5	100																														
4	產業人才投資方案-高屏澎東分署	7	146																														
5	AI 鞋類實務班-中小企業署	2	24																														
6	中心自辦課程	11	115																														
合計		46	789																														
(六) 附屬作業組織	(六) 附屬作業組織 1. 麥子庇護工場：臺中市政府勞工局核定補助經費170.4萬元，目前場內庇護員工9名與見習生1名；主要訓練為觀光工場業務(導覽、DIY教學、清潔)、手縫、針車及裁斷等相關產品製作與販售，包含企業或其他單位下單服務已承接30筆訂單。 2. 小幫手庇護工場：臺中市政府勞工局核定補助經費141.8萬元，目前場內庇護員工10名(留職停薪1名、見習生1名)；主要訓練以居家修繕服務(油漆粉刷、紗窗門維修、泥作工程、水管維修)、水泥系列文創商品製作與販售、庇護商店服務，並已完成66案(水電7案、油漆50案、泥作2案及其他類修繕7案)委託居家修繕服務。																																

財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心
收 支 營 運 表
中華民國114年度

單位:新臺幣元

上年度決算數	項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減)		說明
				金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
272,804,887	收入	214,736,000	275,178,805	60,442,805	28.15	
271,137,764	業務收入	213,636,000	273,597,529	59,961,529	28.07	
45,254,000	政府補助計畫收入	40,970,000	47,813,612	6,843,612	16.70	註1
69,024,000	委辦計畫收入-政府	66,901,000	72,447,000	5,546,000	8.29	
8,917,295	委辦計畫收入-廠商	8,675,000	7,871,221	(803,779)	-9.27	
7,149,524	計畫衍生收入	6,540,000	7,020,753	480,753	7.35	
134,965,230	服務收入	86,050,000	131,100,015	45,050,015	52.35	註2
5,827,715	附屬作業組織收入	4,500,000	7,344,928	2,844,928	63.22	註3
1,667,123	業務外收入	1,100,000	1,581,276	481,276	43.75	
1,435,372	財務收入	1,000,000	1,483,657	483,657	48.37	註4
231,751	其他業務外收入	100,000	97,619	(2,381)	-2.38	
265,405,281	支出	213,236,000	262,010,885	48,774,885	22.87	
262,210,226	業務支出	212,751,000	263,551,790	50,800,790	23.88	
45,254,000	政府補助計畫支出	40,970,000	47,813,612	6,843,612	16.70	註5(a)
77,941,295	委辦計畫支出	76,576,000	80,318,221	3,742,221	4.89	
4,382,739	計畫衍生支出	5,550,000	4,268,262	(1,281,738)	-23.09	註6
128,008,987	服務支出	84,955,000	123,376,269	38,421,269	45.23	註5(b)
6,623,205	附屬作業組織支出	4,700,000	7,775,426	3,075,426	65.43	註5(c)
124,872	業務外支出	110,000	432,162	322,162	292.87	
0	財務費用	0	0	0	-	
124,872	其他業務外支出	110,000	432,162	322,162	292.87	註7
3,070,183	所得稅費用(利益)	375,000	(1,973,067)	(2,348,067)	-626.15	註8
7,399,606	本期賸餘	1,500,000	13,167,920	11,667,920	777.86	註9

備註：1. 因增加AI共通模型與試製場域計畫(跨年度計畫)，故政府補助計畫收入較預算增加。

2. 服務收入較預算增加，係因產發署計畫指定由其他法人分包予中心金額增加，且廠商技術服務委託案亦較預期增加。

3. 附屬作業組織包含麥子庇護工場及小幫手庇護工場，2個附屬作業組織收入增加。

4. 利息收入較預算增加。

5(a)(b)(c). 因收入增加，對應之支出相對增加。

6. 計畫衍生支出之業務支出較預計減少。

7. (1)本年度報廢老舊不堪使用之機器及什項設備損失264千元。

(2)小幫手庇護工場五金存貨轉列損失168千元。

8. (1)所得稅利益1,973,067元。

114年應納營所稅 246,995元+以前年度遞延所得稅本年度調整數-2,220,062元。

(2)按企業會計準則第12號所得稅公報規範，因增建房屋、設備雖當年度可抵減所得稅，惟以後年度應補繳，屬暫時性差異，應認列所得稅費用及遞延所得稅負債。

(3)中心114年因增購設備，認列所得稅費用及遞延所得稅負債136,481元，114年遞延所得稅負債迴轉並認列所得稅利益2,356,543元。

9.114年度政府補助及委辦計畫收入皆增加，且於撙節自辦計畫支出後，賸餘較113年度增加。

財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心
現金流量表
中華民國114年度

單位:新臺幣元

項 目	本 年 度	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘	11,194,853	
調整項目：		
收入支出項目		
利息收入	(1,483,657)	
呆帳損失	-	
折舊	12,576,265	
各項攤提	50,059	商標114年攤銷數(以5年攤提)
處分不動產、廠房及設備淨損益	264,036	
與業務活動相關之流動資產(負債)變動數		
應收款項(增加)減少	(7,971,803)	
存貨(增加)減少	167,815	
預付款項(增加)減少	(2,670,941)	
其他流動資產(增加)減少	621,066	
應付款項(減少)增加	9,197,388	
預收款項(減少)增加	0	
其他流動負債(減少)增加	41,448	
業務產生之現金		
收取利息	1,484,510	
支付利息	0	
支付所得稅	(7,229)	
業務活動之淨現金流入(出)	23,463,810	
投資活動之現金流量		
按攤銷後成本衡量之金融資產-流動(增加)減少	-	
應付款項-應付設備款(減少)增加	(8,284,600)	
購置不動產、廠房及設備(增加)減少	(682,406)	
購置無形資產(增加)減少	(83,000)	
存出保證金(增加)減少	(2,058,250)	
投資活動之淨現金流入(出)	(11,108,256)	
籌資活動之現金流量		
存入保證金(減少)增加	(1,875,259)	
籌資活動之淨現金流入(出)	(1,875,259)	
現金及約當現金之淨增(淨減)	10,480,295	
期初現金及約當現金	68,152,126	
期末現金及約當現金	78,632,421	

財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心
淨 值 變 動 表
中華民國114年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度期初 餘額 (1)	本 年 度		本年度 期末餘額 (4)=(1)+(2)-(3)	說 明
		增 (2)	加 減 (3)		
基金					
創立基金	40,000,000			40,000,000	
捐贈基金	920,000			920,000	93, 94年度受贈建廠基金
其他基金	6,000,000			6,000,000	
累積餘絀					
未指撥累積賸餘	205,637,394	13,167,920		218,805,314	114年度賸餘13,167,920元
合 計	252,557,394	13,167,920	0	265,725,314	

財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心

資 產 負 債 表

中華民國114年12月31日

單位:新臺幣元

項 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比 較 增 (減)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
流動資產	164,629,370	144,296,065	20,333,305	14.09
現金及約當現金	78,632,421	68,152,126	10,480,295	15.38
按攤銷後成本衡量之金融資產-流動	33,687,696	33,687,696	0	0.00
應收款項	48,353,150	40,381,347	7,971,803	19.74
存貨	0	167,815	(167,815)	-100.00
預付款項	3,729,759	1,058,818	2,670,941	252.26
其他流動資產	226,344	848,263	(621,919)	-73.32
非流動資產				
投資、長期應收款及準備金	24,000,000	24,000,000	0	0.00
按攤銷後成本衡量之金融資產-非流動	24,000,000	24,000,000	0	0.00
不動產、廠房及設備	144,300,779	156,458,674	(12,157,895)	-7.77
土地	42,102,671	42,102,671	0	0.00
房屋及建築	81,598,400	81,598,400	0	0.00
機械及設備	90,803,094	90,976,165	(173,071)	-0.19
交通及運輸設備	4,088,929	4,088,929	0	0.00
什項設備	15,321,803	15,679,597	(357,794)	-2.28
建築物改良	34,073,082	34,659,272	(586,190)	-1.69
預付設備款	0	0	0	
減：累計折舊	-123,687,200	-112,646,360	(11,040,840)	9.80
無形資產	160,115	127,174	32,941	25.90
商標	160,115	127,174	32,941	25.90
軟體	0	0	0	
其他資產	2,592,700	534,450	2,058,250	385.12
存出保證金	2,592,700	534,450	2,058,250	385.12
資產合計	335,682,964	325,416,363	10,266,601	3.15

財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心

資 產 負 債 表

中華民國114年12月31日

單位:新臺幣元

項 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比 較 增 (減)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
流動負債	60,022,949	58,828,947	1,194,002	2.03
應付款項	57,472,861	48,275,473	9,197,388	19.05
應付設備款	84,525	8,369,125	(8,284,600)	-98.99
預收款項	0	0	0	-
本期所得稅負債	239,766	0	239,766	-
其他流動負債	2,225,797	2,184,349	41,448	1.90
非流動負債	9,934,701	14,030,022	(4,095,321)	-29.19
存入保證金	602,416	2,477,675	(1,875,259)	-75.69
遞延所得稅負債	9,332,285	11,552,347	(2,220,062)	-19.22
負債合計	69,957,650	72,858,969	(2,901,319)	-3.98
基金	46,920,000	46,920,000	0	0.00
創立基金	40,000,000	40,000,000	0	0.00
捐贈基金	920,000	920,000	0	0.00
其他基金	6,000,000	6,000,000	0	0.00
累積餘絀	218,805,314	205,637,394	13,167,920	6.40
未指撥累積賸餘	218,805,314	205,637,394	13,167,920	6.40
淨值合計	265,725,314	252,557,394	13,167,920	5.21
負債及淨值合計	335,682,964	325,416,363	10,266,601	3.15

主 辦 會 計：劉丹怡



首

長：吳坤正

