

財團法人台灣設計研究院

中 華 民 國 114 年 度 決 算

財團法人台灣設計研究院編

目 次

壹、工作報告	1~16
貳、財務報表	
一、收支營運表	17
二、現金流量表	18
三、淨值變動表	19
四、資產負債表	20

財團法人台灣設計研究院

工作報告

中華民國 114 年度

114 年本院推動之業務及執行成果皆符合「以設計創新提升國家競爭力，引領產業和社會永續發展，增進國民生活價值」之宗旨，並受國內設計業者、產業及政府相關單位之肯定。而各計畫亦能達成預期成效。現摘要重要工作報告如下：

- 一、執行經濟部產業發展署「設計跨域應用推廣計畫」，本計畫 114 年度重點工作包括辦理設計驅動產業創新補助、推動城市美學、辦理台灣設計展、辦理金點設計獎系列獎項等，目的在於提供資金，引動產業投入設計創新、並促使公部門重視設計導入城市治理議題，直接影響公部門累計超過 81 個單位，促使單位主管重視並思考設計進入決策核心，將公共服務導入設計而引動產業的創新發展，藉此培養跨域跨業設計人才，並透過台灣設計展加速擴散設計導入地方場域應用成果，以期打開臺灣公共服務設計市場，而後再透過金點設計獎系列獎項之國際擴散策略來吸引指標企業與公部門將優秀設計成果報名參賽，並持續串聯國際組織/單位合作獎項推廣，同時也邀請國際專業人士參觀台灣設計展，將臺灣設計價值擴散至國際。重要成果摘要如下：

(一) 產業設計創新應用，促使產業將設計思考導入經營策略核心，提高爭取訂單競爭力

1. 推動設計驅動產業創新補助申請機制，共 66 案申請，促成 26 家業者獲得補助，獲補助廠商分佈全台 9 個縣市，補助產業與設計服務業合作。補助金額達新臺幣 6,019 萬 1,998 元。促成廠商投資超過新臺幣 8,000 萬元，增加產值約新臺幣 2 億 6,000 萬元。
2. 建構企業設計創新機制，產出新產品或服務 64 項、申請發明專利 17 件及新型、設計專利 14 件，開拓新商機。
3. 促使 7 家企業成立設計相關部門/組織、參與跨域業者 58 家、

新增設計就業機會 72 人，促使產業將設計思考導入經營策略核心。

(二) 設計導入場域應用與擴散，引動民眾及單位共創城市認同，增加/創造公部門及業者對設計的需求

1. 推動城市美學公開徵選機制，改善工程款新臺幣 5,000 萬元以下之公共工程設計費不足之現況，並獲得機關認同設計導入場域優化改善，改造場域地點遍及全台 5 個縣市，促使政府投資(含工程款)達新臺幣 3 億 500 萬元，引動公私部門以設計思考進行共創協作，改變臺灣城市新風貌。
2. 由城市美學公共場域徵選決審會議選出具發展潛力之 8 案場域，促進 3 個中央單位、6 個城市提出申請。
3. 媒合公部門與設計團隊共創協作 8 案，帶動 30 個跨局處單位、39 家設計與跨領域業者共創協作產出細部設計圖供合作機關執行後續落地工程施工，以期提升場域居民生活品質。
4. 2025 台灣設計展 10 月 10 日至 10 月 26 日於彰化縣舉辦，以「彰化行」為展覽主題，透過設計導入整體規劃橫跨 4 大鄉鎮市、3 大主題展區，有 723 位設計師、1,600 家廠商及 635 家在地店家、26 所大專院校共同參與。本展期間吸引 784 萬人次參觀，觀光產值達新臺幣 80 億元，活絡在地產業發展。

(三) 擴散金點設計獎品牌影響力，引動指標企業與公部門參賽，持續爭取臺灣設計於國際間的發語權

1. 持續將泰國、馬來西亞做為金點設計獎國際合作戰略據點，積極與當地設計單位組織辦理金點海外沙龍座談活動進行交流。吸引泰國 Looklen Architects、馬來西亞 TKCA Architects 等 24 家知名設計公司參賽，並獲得金點設計獎標章之殊榮，加強金點設計獎於南向國家及東亞國家之設計影響力。
2. 引動全球媒體夥伴 39 家相關報導總數已達 712 則，其中國際媒體報導 295 則，協助獎項宣傳與提高曝光度。
3. 金點設計獎共 19 個國家/地區報名，1,744 件作品參賽。經過

專業國際審查機制，共 429 件獲金點設計獎標章、22 件獲年度最佳設計獎、3 件獲年度特別獎，透過該獎項表彰設計師及製造商卓越之設計成就。

4. 積極推動設計與市場的實質對接，辦理金點設計媒合會邀請國內外通路與品牌廠商參與，促進設計師與企業後續合作與應用機會。

二、 執行經濟部產業發展署「設計驅動跨域整合創新計畫」，本計畫以設計驅動國家跨域創新系統(D-NIS)為目標，發展前瞻設計趨勢研析，協助引導產業發展找到未來創新利基市場，此外，發展創新評估指標與短中長期追蹤機制，期以定義設計於產業發展之價值、未來競爭優勢與能量，並推導設計產業中長期發展政策規劃。相關重點工作與成效如下：

(一) 推動設計研究與國際影響力

1. 推動臺灣設計研究

(1) 臺灣設計力研究：延續設計政策研究機制，建構臺灣設計生態系之政策分析與趨勢洞察架構，盤點中央部會設計相關政策，分析其在設計領域、設計支持、教育、研究、推廣、資金與使用者等構面的連動情形，提出政策優勢與精進方向，作為優化國家設計政策工具與制度發展之參考。聚焦國家設計政策與設計人才兩大研究主軸，透過產官學專家訪談、設計人才問卷，以及焦點團體與共創工作坊，完成國家設計政策趨勢報告與臺灣設計人才調查研究，掌握設計政策發展脈絡、人才供需現況與未來技能需求，提供政府政策研擬與資源配置之參考。

(2) 產業設計力研究：透過問卷調查、焦點團體及教育與實務專家訪談，盤點臺灣產業設計力分佈與設計人才結構，分析技能需求變化與學用落差。研究顯示，設計人才正由技術導向角色，逐步轉向具備策略思維與跨域整合能力的關鍵角色，商業模式、專案管理與跨域溝通等能力已成為設計參與產業

創新的重要職能。完成產業設計力現況盤點，並提出未來產業需求調查指引及未來情境設計研究，協助企業依不同發展階段導入適切的設計策略與前瞻思考方法，提升設計導入的決策效率與應用價值。

- (3)城市設計力研究：持續建構城市公共創新設計研究架構，聚焦設計在公共治理、政策導入與公民參與中的角色，發展設計介入城市治理之評估構面，並結合國內外城市治理、建築、都市規劃與參與式設計等領域專家觀點，探討設計治理模式與跨部門協作機制，提出公共服務設計導入城市治理的策略方向。完成公共服務創新指引，並攜手產官學研多元專業共同參與，建立可操作與可複製性的公共服務設計推動模式，透過研究與實作，協助地方政府以系統性方式將設計導入城市治理與機關運作，促進跨部門與跨專業協作，並強化公民參與機制，作為地方政府推動設計中心、城市實驗室及公共服務創新的制度參考。

2. 提升國際設計影響力

以國際網絡串聯、國家形象推廣與合作深化為主軸，透過參與國際設計平台、學術社群與設計組織運作，系統性推動 Design in Taiwan 之國家定位，並藉由國際會議、設計活動與跨國合作機制，提升臺灣設計人才、研究成果與產業能量的國際能見度，深化國家設計論述與政策交流。

參與 2025 世界設計大會，簽署 6 項設計合作備忘錄；同時辦理台灣設計週，串聯 21 個以上國際設計組織或媒體，促成 57 位臺灣設計工作者參與國際交流。相關成果累積 1,008 則媒體報導，媒體與社群觸及超過 100 萬人次，合作範圍涵蓋 18 個國家或地區，有效提升臺灣設計的國際能見度。

在產業與市場面向，完成國際商情研究報告，並帶領 202 家企業參與國際設計商展，與亞洲、歐洲及美洲買家洽談合作，累積合作金額約新臺幣 5,927 萬元，推動設計服務輸出與產業發

展。

3. 推動設計美學知識平台

以設計跨域專業人才賦能與全民設計美學推廣為雙主軸，透過知識平台建置、人才培育與場域經營，整合學界、產業與設計專業能量，推動設計知識擴散與跨域應用。本年度持續推動設計能量登錄、新一代企業媒合日及跨域議題活動，導入 AI、ESG、循環經濟與永續等議題，強化設計人才跨域能力並促進人才與產業需求對接。

在人才賦能與產業連結方面，完成設計教學案例，並辦理設計主題與前瞻應用活動。新一代企業媒合日促成 67 家企業、147 位業界代表 與新秀設計師交流；同時推廣未來設計人才指引，觸及 45 所設計相關科系大專院校，促進學用接軌。

在設計推廣與美學教育方面，以台灣設計館與不只是圖書館作為設計教育與國際交流基地，辦理設計主題展覽及設計知識活動，透過展覽與導覽深化公民對設計的理解。

4. 促進臺灣設計國際合作

以 IASDR 2025 國際設計研究研討會於臺灣舉辦為契機，整合研究、產業與國際產學研合作能量，提升臺灣設計於國際舞台之能見度與影響力。面對 AI、淨零與科技轉型趨勢，透過研究發表、跨國合作與實務交流，強化臺灣設計於國際設計研究社群之參與與話語權。

在研究與知識產出方面，完成國際研討會徵件與審稿作業，共徵集 1,120 篇投稿、錄取 557 件，涵蓋學術研究、產業實務及研究生論文。並與 5 家國際設計研究機構合作完成設計與科技未來趨勢報告及企業設計發展報告，作為政府推動設計驅動創新與產業升級之參考。在國際合作與交流方面，串連 5 國、8 個單位簽署合作交流備忘錄，並辦理企業參訪交流、產業論壇及設計共創工作坊，促進國際學研人士與臺灣產業交流，強化設計成果的實務應用與跨域創新。

以 IASDR 2025 為交流平台，共發展 12 項國際設計議題，邀請 34 國學者與研究者參與，吸引 300 位以上國際學者報名，研討會成果將收錄於 DRS 數位圖書館，促進研究成果之國際擴散與再利用。

（二）設計思維驅動產業升級創新

1. 運用跨域設計引導企業創新

延續跨域攪動與情境共創模式，聚焦健康促進與智慧生活×AI 應用兩大議題，透過設計合作座談、議題工作坊、跨域媒合與示範合作機制，促進新創、製造、醫療、科技與社福等領域之跨界合作，協助產業透過設計導入需求診斷與情境轉譯，加速創新方案落地。

辦理醫療健康創新需求診斷，合作對象涵蓋醫療器材製造、醫院體系與醫療科技等單位，並完成創新示範合作 connect 高齡共生照護系統，結合設計與 AI 技術，促成 7 家跨產業單位協作，建立可複製的跨域合作模式，以提升設計與創新技術於醫療與智慧生活領域的應用，並逐步建構可持續運作的跨產業合作平台，推動產業升級與社會創新發展。

2. 推動設計產學合作

推動區域型產學合作與創新示範機制，鏈結在地產業、學研機構與設計人才，透過企業命題、跨校組隊與跨域指導模式，引導學生以真實產業需求提出設計解決方案，並透過場域驗證與實務操作，縮短學用落差，逐步建立可持續運作的產學合作平台。

辦理新一代設計產學合作及產學研合作計畫，串聯 8 家企業、36 所設計科系，共 95 位教師與 1,609 位學生參與。並辦理產學合作推廣活動，提升企業與學界對產學合作機制與趨勢的理解。此外，在區域型產學合作，串連宇恒電子、慶生堂、良全預拌及迪卡儂等 4 家企業，結合平溪商圈實作場域，並邀集 13 所院校參與，辦理產學工作營，共 160 位師生投入，促進

跨區域與跨產業的實務共創。

3. 推動地方產業設計創新

以城市議題與產業價值鏈為核心，推動設計導入地方產業與城市國際推廣機制，整合地方政府、產地產業與國際市場資源，引入國際市場顧問提供策略建議，協助地方產業建立品牌定位與發展具國際潛力的設計方案，並將設計策略納入城市治理與產業發展脈絡。

完成 8 案跨域創新診斷，作為地方產業轉型與設計導入基礎；並完成 4 案國際合作及 4 案彰化製造設計創新案例，促進地方製造與設計整合；此外並於大阪關西世博會、臺灣文博會參展，提升地方產業國內外曝光。此外，整合彰化與日本兵庫 9 組在地製造業者，促成 23 家企業與設計公司跨域合作，透過展覽平台呈現地方產業創新成果。透過設計驅動產業升級與國際連結，提升地方產業競爭力與城市國際能見度，形塑城市新形象並累積地方產業創新動能。

4. 推動綠色設計創新

因應全球永續轉型趨勢，採取示範案推動、教育引導與交流擴散策略，推動綠色設計創新。透過綠色設計諮詢與示範輔導機制，引導企業導入循環經濟與永續設計思維，降低導入門檻並提升實務可行性。

提供 7 案綠色設計諮詢服務，並推動 3 案中小企業綠色設計示範案，協助企業於產品開發階段導入環保材料、低碳製程與循環設計概念；同時辦理綠色設計交流活動，促進產業、設計端與相關利害關係者之經驗分享與知識交流，強化綠色材料與循環設計的市場連結。

透過示範與交流機制，協助中小企業建立綠色設計能力，推動供應鏈導入永續設計理念，促進產業升級與轉型。同時透過可再生、可回收與低污染材料應用，降低資源消耗與環境負荷，並協助企業發展永續價值之產品，提升品牌競爭力與長期經營

韌性。

（三）設計力推動公共與社會創新

1. 推動公共服務創新

系統性推動公共服務設計創新，透過設計研究、示範輔導與共創機制，引導公部門在政策規劃與服務流程中導入以使用者為核心的設計方法，提升公共服務創新的可行性與可複製性。

完成 3 案公共服務創新示範標竿案例，涵蓋交通、醫療與氣象領域，成功影響桃園國際機場、中央氣象署及衛生福利部臺北醫院等公部門決策，並促成與中央氣象署簽署合作備忘錄，預計帶動公部門投入經費新臺幣 8,460 萬元，影響公共服務體驗超過 4,000 萬人次。同時將示範成果擴散至捷運、鐵路、社會住宅與基層衛生所等 6 個以上場域，強化公共服務設計成果的制度化與跨域應用。

透過示範與擴散機制，協助公部門建立公共服務設計操作模式與跨域協作經驗，培育具設計思維的公共服務人才，持續提升公共服務品質與政府治理效能，並形塑具國際示範價值的臺灣公共服務創新模式。

2. 設計振興地方產業

T22 計畫持續深化四大產地推動機制，啟動彰化 B.S.T 計畫 2.0，並整合鶯歌、花蓮與北投等既有產地資源，以技術磨練、品牌提升與跨域合作為核心策略，強化產地繼承者之專業能力與品牌意識。建立 6 案地方產業跨域創新合作示範案例，並透過產地供應鏈計畫辦理跨產業課程，建立跨產地產業聯盟與國際合作平台，透過聚落協作、通路合作與市場溝通，擴大 T22 產地艦隊規模。

三、執行經濟部技術司「設計科技研發暨產研共創計畫」，因應 AI 所帶來的變革為核心，發展設計領域專屬的數位工具，為設計從業人員提供解決方案。透過 AI 輔助設計流程與創意生成，開發共 8 支數位設計工具（包含研究輔助、策略生成、專案管理等工具），

以推動創新應用與產業升級。

- (一) 市場競品統計資訊圖表：產品數據分析工具收錄 300+熱門產品類別，每個類別整理 50+互動圖表，量化常見色彩、材質差異、功能組合、正負面評論等，並能一鍵由 AI 生成 CMF 趨勢報告，讓設計靈感有據可循。
- (二) 真人評論數據掌握使用者輪廓：結合真實使用者評論與結構化模板，使用者研究數位工具幫助設計師有效整理並運用使用者需求與洞察。另外，設計師僅需選擇產品和品牌，AI 即可自動生成 Persona、User Journey Map 及 Stakeholder Map，大幅縮短使用者研究時間。
- (三) 設計師探詢市場機會與設計評估：設計策略生成工具以設計策略提案為核心，彙整四大設計思考模型結合 AI 協作產出—PESTEL 分析、競品分析、創新機會方案與人物誌與顧客旅程，此工具可進行客製化開發，協助不同產業設計人員提升提案的完整度與可行性，並加速市場探索對焦與策略目標。本院將持續以 AIX 設計應用為核心，提供創新科技與數位工具資源，提升設計產業整體競爭力、推動數位轉型，協助企業與設計師面對生成式 AI 應用與跨域整合的挑戰。

- 四、執行經濟部商業發展署「商圈美學設計加值計畫」，114 年從硬體改造延伸至軟體賦能，延續環境美學、服務創新與資源整合，強化商圈韌性與自主經營能力。

計畫輔導四處示範商圈展現多元亮點：新北平溪結合藍染與祈願文化實踐環境永續；桃園中原推動商學共融；彰化小西發行刊物凝聚組織共識；高雄旗山建立區域品牌串聯觀光。其中，彰化小西商圈經由計畫輔導後，更榮獲日本 Good Design Award、金點設計獎及全國卓越商圈獎優選，成功將在地文化推向國際舞台。

成果透過台灣設計展「spot! spot! 走遊圈」特展呈現，吸引近 4 萬人次觀展，創造百萬人觸及本計畫，在地店家與遊客對輔導成果滿意度高達八成以上，不僅重塑商圈風貌，更具體實踐設計驅動地方經濟永續之典範。

- 五、 執行農業部「農產電子商務包裝及品牌輔導計畫（AGRICULTURE CO-WORKER，簡稱 ACO）」，本計畫持續推動臺灣優質農產轉型，邁入第 7 年，已累計輔導超過 60 家具有潛力的農產業者。透過電商通路及品牌設計專業顧問的協助，ACO 挖掘並展現臺灣農業的獨特價值。

持續輔導全台 13 家創新農產品牌，包括小農及區域整合者與農產品初級加工場。協助返鄉從農的業者建立完整品牌運作機制。從品牌定位、商品規格到包裝設計，都提供整合輔導；同時依據電商平台特性設計吸引人的圖文素材，讓品牌能精準觸及消費者，展現獨特價值。

透過以設計思維重新詮釋傳統農民曆，讓消費者日常使用中易懂且願意留存。同時融入在地食材的特色與產地氛圍，打造具吸引力的情境化內容，加強推廣的深度與記憶點。也著重於小農產銷合作的創新模式與跨領域成果，協助業者在不同通路與場域擴大品牌影響力，並進一步開拓新的市場機會。

- 六、 執行司法院「精神衛生法專家參審法庭及使用設施調查研究、先期規劃及實踐計畫」

為落實精神衛生法及身心障礙者權利公約精神，司法院推動精神衛生法專家參審法庭示範計畫，法庭設計以人為本為核心，目標打造兼具人性化、美學與無障礙設計的司法空間。

本計畫為具體展現對人權保障、弱勢司法近用權以及社會公平正義的實質貢獻，以高雄少年及家事法院及臺中地方法院作為首批示範場域；法庭空間以木質、柔光與圓弧設計形塑溫潤氛圍，導入協商式圓桌、具隔音與隱私的溫馨休息室、獨立廁所及無障礙設施，並配備視訊系統支援遠距審理與跨機構合作，提高服務彈性。

期望以此設計成果作為精衛法新制的重要基礎，擴大推動至臺北、士林、新北、桃園與屏東地方法院，持續深化專家參審制度並提升司法公共影響力，邁向全民皆能安心參與的友善司法願景。

- 七、 執行文化部「2025 臺灣文化創意博覽會」

以水風景為年度主題，深度探討臺灣文化的生態系統，展區包括

臺北市松山文創園區及南港展覽館。整合策展團隊與資源，建構文化內容、產業機制與市場對接的整體運作架構，共同推動文化策展x品牌商展雙軌並進的整合模式，藉由整合各界豐沛資源，成為國際文化創意價值鏈的重要平臺。

文化策展區系統性梳理了水文化脈絡，串聯臺灣百大文化基地，促進文化內容轉化與市場接軌，品牌商展移師臺北南港展覽館，總計超過 650 家廠商參展，展覽期間並舉辦逾 125 場論壇、講座、展演與導覽活動，總交易金額達新臺幣 1 億 3,500 萬元以及參觀人次突破 65 萬人，為歷年之最，並在展覽面積、參與家數、攤位數量等方面刷新多項紀錄。未來將持續強化臺灣文博會作為臺灣最重要國際文創商展品牌，串聯文化、產業與國際市場，成為臺灣文化產業發展中最重要的國際級展會。

八、執行教育部「學美·美學—校園美感設計實踐計畫」

本計畫透過公開徵選學校及專業設計團隊，建立跨域協作平臺，讓教育界與設計界攜手為校園帶來真正的改變。透過設計導入，環境不再只是背景，而成為形塑行為與經驗的力量；師生也在過程中，從使用者成為參與者、甚至進一步成為共同創作者，被賦權更被賦能，產生持續影響校園文化的內在動能。

計畫導入前瞻性的設計思考，整合教育理念、教學需求與方式，以及建築、空間、產品、景觀等多元設計專業。7 年來已累積 129 案美感示範校園，範圍從高中職延伸至國中小，並跨足教師專業成長環境，逐步描繪出具全齡視野、多層次的教育空間藍圖。改造議題亦從教室向外擴展，涵蓋特教與輔導支持空間、回應社會情緒學習（SEL）的關係建構場域、促進協作與共備的教師工作場域，呼應當代教育對身心健康、互動品質與學習動機的高度重視，讓設計成為驅動教育轉型的關鍵引擎。

迄今，計畫成果已獲 Good Design、iF、金點設計獎等 68 座國內外獎項肯定，亦多次刊登於臺灣建築雜誌、日本事業構想、美國 Interior Design 與英國 Wallpaper 等國際媒體，展現臺灣以設計驅動教育創新的公共影響力。

九、 執行教育部「學美·耕心—大專校院輔導諮商空間改造計畫」

本計畫為國內結合心理專業與設計業界的跨領域合作，旨在強化大專院校師生的心理健康支持系統，透過友善、安全、溫暖、具隱私性及支持性的環境，提升師生心理韌性與求助意願。計畫第1年完成淡江大學、國立虎尾科技大學、文藻外語大學及國立臺東大學4所院校的輔導諮商中心改造，針對動線混雜、隱私不足、場域規模侷限等問題，提出具體、可複製的解決方案，包括兼具採光與隱蔽性的界面設計、清晰的諮商流程動線，以及支持專業服務的空間配置與氛圍。

學美·耕心不僅改善硬體，也提升學生對心理健康的關注與主動求助的意願。未來，將持續擴大推動相關工作，擴大參與院校，引入心理學、建築、空間設計與教育等多元專業，建立可擴散的心理健康支持模式，讓輔導諮商中心成為大專校院推動心理健康的重要平臺。

十、 執行教育部「2025教科書設計創新補助計畫」

本年度補助範疇首度擴及高中職階段，帶動計畫規模大幅成長48%。成功媒合7家出版社與12組頂尖設計團隊，聯手打造40冊具備美學視野的全新教科書。計畫施行至今累積改造成果橫跨11個年級段與15個科目，總計67冊課本封面及內頁煥然一新，產業加權影響力已攀升至85~90%，展現出強大的轉型動能。

在美感革命的推動下，設計不再僅止於視覺美化，更深度導入色彩計畫與資訊層級重整，極大化課本的引導性與理解效率。透過將臺灣地景與本土元素自然融入學習風景，顯著提升了全臺超過百萬學子的感官體驗。隨著政策推動與美感實踐產生深度加成效益，臺灣教育設計已於國際舞臺綻放光芒，累計榮獲日本 Good Design Award 與金點設計獎等4項專業肯定。

上述實績重新定義了臺灣教材的市場價值，並向世界證實：臺灣在教育設計政策的創新與落實，已成為全球教育改革領域中不可忽視的世界指標。這不僅是設計力的展現，更是臺灣整體教育競爭力的具體實踐。

十一、執行環境部「提升產品循環設計與循環服務產業形象改造示範計畫」

為推動資源有效循環利用，透過設計導入資源循環體系，引導產業與大眾重新思考產品使用與消費模式，由一次性使用轉向重視產品延壽、再利用與共享價值。以源頭導入循環設計、促進資源持續流通為核心，透過模組化、易維修、易回收與整新再製等設計策略，打造大眾有感的循環永續產品與服務。

本計畫採產品創新與場域實踐雙軌推動，在產品端，聚焦高汰換、回收困難之日常用品，完成芳德鑄鋁之鋁製循環家具模組系統、大振豐洋傘之易維修永續雨傘，以及雄獅文具之永續循環文具組等 6 項具技術可行性與市場潛力的循環產品，展現延長產品使用壽命與降低廢棄量的實際成效；在場域端，zero zero 金馬城市環保站導入 AI 鑑價與 O2O（線上整合線下）營運模式，提升二手物品流通效率與使用體驗；慈濟鳳山靜思堂則以回收丹寧為核心，結合模組化家具設計，建構兼具教育、體驗與社區共融的循環生活平臺，翻轉傳統回收與二手場域形象。整體成果促使循環設計由概念走向實作，具體回應循環經濟與減廢政策目標，推動循環永續社會。

十二、執行臺北大眾捷運公司「紅線臺北車站服務設計研究暨空間設計規劃工作」

為提升車站服務品質並打造更友善的乘車環境，針對全臺旅運量與人流密度最高的捷運臺北車站 B3 層進行整體改造。面對營運逾 30 年所累積的空間老舊、服務機能分散、動線混亂與自明性不足等問題，團隊從實際使用情境出發，延續將捷運提供的服務收納在盒子裡概念，透過系統化的服務盒整合詢問、儲藏、商業、會面、充電、消防及垃圾桶等多元機能，並強化指標引導，提升整體服務效率。在基地條件受限、圓柱密集的情況下，以圓弧形服務盒包覆柱體、重整服務介面，柔化空間邊界並釋放更多通行面積，使動線更為順暢。

此次計畫一併更新天花、燈具、地坪與牆面，在整體調整後，改善了 B3 層過往昏暗雜亂的印象，形塑清晰有序、具現代感且高效

能的轉乘與乘車環境。

十三、執行張瑪龍陳玉霖聯合建築師事務所「國家兒童未來館新建工程委託規劃設計及監造技術服務」參與式設計工作坊與說明會

國家兒童未來館夢想創造自然元素為主活動環境，引入植栽、光線、綠意、風、水、大地等自然元素學習場所。讓兒童能自由探索、實作、遊戲與冒險，創造各種新體驗。在這裡，孩子能發揮創意、自由建造、有更多與自然互動機會，在遊戲過程學習掌控身體和情緒，透過遊戲發展自我認識。

藉由兒童參與式工作坊，以森林冒險遊戲體驗為出發點，提供孩子多元素材、賦權孩子發揮創意、引導實作，收集兒童、家長對遊戲需求，作為戶外地景遊戲建造參考。最後透過舉辦設計交流分享會針對場館各層樓地底、大地、風、水、光、綠之城主題，邀請場館設計單位共同參與，聽到孩子多元遊戲想法，落實 FOR children, WITH children, BY children 理念。

十四、執行中華民國對外貿易發展協會「出口產品減碳包裝設計標竿型輔導案」

為協助我國中小企業之外銷產品符合國際減碳永續目標、強化產品外銷實力，協助業者根據企業之產品特性、目標市場、行銷策略以及現有產品包裝問題，提供減碳設計輔導資源，以設計提升產品包裝質感與整體品牌形象，協助受輔導中小企業製造商、品牌商串連製造供應夥伴，導入減碳包裝設計系統，建構企業內包材與商品包裝或服務之減碳解決方案。另結合輔導案例，以實驗感的展示場域，策劃減碳包裝設計展(re):p-包裝現在室，呈現臺灣中小企業在國際永續路上的集體實踐。並撰擬發行減碳包裝成果專刊，期望藉由示範效益，引導更多國內外業者自發性投入減碳包裝設計，擴大推廣能量與影響力。

十五、執行中華民國對外貿易發展協會「大阪世界博覽會 TECH WORLD 館數位內容暨多媒體互動設計」

本院統籌數位內容與劇場展演，負責展演內容與專案管理、前期規劃、創意發想、跨域協作、測試營運等重要流程。

邀請甲蟲創意 (Bito)、叁式公司 (Ultra Combos)、當若科技藝

術（IF+）等臺灣一流團隊，共同規劃臺灣館內的生命劇場、自然劇場與未來劇場等 3 大劇場，以「科技X設計X文化」為核心，透過沉浸式影像、點雲技術、互動裝置與機械裝置共演，呈現臺灣科技實力、自然人文與多元價值，描繪對未來美好生活的想像，開展後獲媒體與觀眾熱烈好評。其中，生命劇場並獲得世界奧林匹克評選中獲得最佳展覽獎銅獎肯定，為臺灣在世博會這個全球聚焦的舞臺上標記了重要的一頁，並在這場串連自然、科技與文化，展現出獨特的設計視野與未來想像，同時提升臺灣設計的能見度與國際形象。

十六、「2025 第 44 屆新一代設計展(Young Designers' Exhibition, 簡稱 YODEX)」，於 2025 年 5 月 9 日至 5 月 12 日在臺北南港展覽館 2 館盛大舉辦，匯聚全臺 59 校、122 系、9 千位學子、3,500 件設計作品參與展出，並有澳洲皇家墨爾本理工大學、美國普瑞特藝術學院、印度德拉敦技術學院等海外 10 所頂尖設計院校及單位跨海參展。為鼓勵設計新銳關注產業及國際趨勢，以可欲未來：我想像的未來為展覽主題，利用再生材料及模組化設計，打造呼應循環永續且未來設計感的主題展示空間，同時鼓勵參展學生從當下延伸思考，提出對 10 年後近未來的觀察與想像，並透過設計實作轉化為可實踐的創新設計提案。

4 天展期吸引 8 萬觀展人潮、締造逾 300 篇國內外媒體報導，年度主視覺更獲得金點設計獎肯定。展覽現場除展示新一代設計產學合作專案共創成果，並廣邀企業參訪及舉辦 14 場沙龍講座，場次數為歷年之最，涵蓋室內設計趨勢、循環設計、社會創新、文化永續、IP 授權、包裝設計等豐富主題，激發多元觀點交流，不僅是新銳設計學子展現創新能量的舞臺，更是鏈結產學、發掘優秀設計人才與傑出創意的重要平臺。

十七、「設計.點優良產品展銷平台」，設計點以「生活可以設計點」為品牌理念，透過策展式選品，呈現當代設計如何回應生活需求，並開啟更多關於未來的想像。空間匯集金點設計獎及國內外重要設計獎項的獲獎作品，涵蓋生活用品、工藝設計與創新提案，展現當代設計多元而細緻的樣貌，讓設計成為提升生活品質的日常

選擇。

設計點聚焦臺灣設計品牌，透過嚴選機制與策展觀點，推廣兼具美學深度與實用價值的設計作品，展現設計如何從物件出發，影響生活方式與價值思維。作為串聯臺灣設計館與不只是圖書館的設計對話場域，設計點結合展覽、閱讀與選品，形塑完整而連續的設計體驗，彰顯臺灣設計的創新能量，向世界傳遞屬於臺灣的設計軟實力。

設計點延續策展精神，結合台灣設計館展覽主題，推出紅點設計獎主題快閃企劃，並攜手金點設計展推出「聖誕金點」限定活動及永續循環選品，匯聚近年獲獎作品，呈現臺灣設計的最新潮流與多元風格。透過一系列創新企劃與主題選品，設計點持續成為展現臺灣設計能量的重要場域，讓國內外旅客感受臺灣設計的創意活力，為推動設計軟實力注入持續動能。

財團法人台灣設計研究院
收支營運表
中華民國114年度

單位：新臺幣元

上年度決算數	項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減)		說明
				金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
775,174,969	收入	840,000,000	841,479,967	1,479,967	0.18	政府委辦計畫收入:378,770,442元 政府補助計畫收入:286,217,863元
758,851,675	業務收入	833,900,000	833,859,919	(40,081)	(0.00)	
720,688,045	勞務收入	795,233,000	796,291,841	1,058,841	0.13	民間委辦計畫收入較預估增加。
23,975,473	銷貨收入	26,667,000	24,157,299	(2,509,701)	(9.41)	因來客數不如預期，商品販售收入較原預估減少。
1,178,796	受贈收入	0	0	0	-	
13,009,361	其他業務收入	12,000,000	13,410,779	1,410,779	11.76	實體展覽門票收入增加。
16,323,294	業務外收入	6,100,000	7,620,048	1,520,048	24.92	
16,323,294	財務收入	6,100,000	7,415,048	1,315,048	21.56	受惠美金定存利率較優，利息收入增加。
0	其他業務外收入	0	205,000	205,000	-	參加競賽得獎獎金
760,753,620	支出	826,100,000	824,154,393	(1,945,607)	(0.24)	
758,708,076	業務支出	824,150,000	818,739,066	(5,410,934)	(0.66)	
720,557,909	勞務成本	785,935,000	782,426,254	(3,508,746)	(0.45)	支出控制得宜，較預算減少。
23,965,541	銷貨成本	26,355,000	23,569,953	(2,785,047)	(10.57)	販售商品收入減少，支出相對減少。
14,184,626	其他業務支出	11,860,000	12,742,859	882,859	7.44	收入增加，支出相對增加。
0	業務外支出	0	5,062,434	5,062,434	-	
0	財務費用	0	5,062,434	5,062,434	-	因上一年度與本年度美元匯率波動較大，致外幣存款產生匯兌損失。
2,045,544	所得稅費用	1,950,000	352,893	(1,597,107)	(81.90)	依所得稅法計算後，所得稅費用較預算減少。
14,421,349	本期賸餘	13,900,000	17,325,574	3,425,574	24.64	業務收入增加，故本期賸餘較預算增加。

財團法人台灣設計研究院
現金流量表
中華民國114年度

單位：新臺幣元

項目	本年度決算數	說明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘	17,678,467	
調整項目		
收入支出項目		
遞延收入轉收入	(2,186)	
折舊費用	3,873,035	
攤銷費用	2,378,862	
利息收入	(7,415,048)	
與業務活動相關資產／負債變動數		
應收款項增加	(26,651,067)	
預付款項減少	4,047,706	
其他流動資產減少	19,802	
應付款項增加	7,911,978	
預收款項增加	66,619,789	
其他流動負債增加	1,494,267	
業務產生之現金	69,955,605	
收取利息	7,272,612	
支付所得稅	(20,000)	
業務活動之淨現金流入(流出)	77,208,217	
投資活動之現金流量		
流動金融資產增加	(31,445,000)	
不動產、廠房及設備增加	(758,317)	
無形資產增加	(619,048)	
其他非流動資產增加	(430,250)	
投資活動之淨現金流入(流出)	(33,252,615)	
現金及約當現金淨增(淨減)	43,955,602	
期初現金及約當現金	317,008,675	
期末現金及約當現金	360,964,277	

財團法人台灣設計研究院

淨值變動表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

項目	本年度期初餘額 (1)	本年度		本年度期末餘額 (4)=(1)+(2)-(3)	說明
		增加 (2)	減少 (3)		
基金	68,000,000	0	0	68,000,000	
創立基金	58,000,000	0	0	58,000,000	
捐贈基金	10,000,000	0	0	10,000,000	
累積餘絀	333,778,893	17,325,574	0	351,104,467	
未指撥累積賸餘	333,778,893	17,325,574	0	351,104,467	本期賸餘轉入
合計	401,778,893	17,325,574	0	419,104,467	

財團法人台灣設計研究院

資產負債表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

項目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
流動資產	590,915,393	492,788,796	98,126,597	19.91
現金及約當現金	360,964,277	317,008,675	43,955,602	13.87
流動金融資產	99,445,000	68,000,000	31,445,000	46.24
應收款項	125,965,054	99,171,551	26,793,503	27.02
預付款項	4,539,438	8,587,144	(4,047,706)	(47.14)
其他流動資產	1,624	21,426	(19,802)	(92.42)
非流動資產	90,269,675	93,375,168	(3,105,493)	(3.33)
非流動金融資產	68,000,000	68,000,000	0	0.00
不動產、廠房及設備	8,313,196	11,427,914	(3,114,718)	(27.26)
機械及設備	9,469,114	8,926,716	542,398	6.08
租賃權益改良	95,136,822	95,136,822	0	0.00
什項設備	15,792,272	15,576,353	215,919	1.39
減：累計折舊	(112,085,012)	(108,211,977)	(3,873,035)	3.58
無形資產	4,756,507	6,516,321	(1,759,814)	(27.01)
遞延所得稅資產	1,573,922	235,133	1,338,789	569.38
其他非流動資產	7,626,050	7,195,800	430,250	5.98
資產合計	681,185,068	586,163,964	95,021,104	16.21
流動負債	262,051,410	182,784,466	79,266,944	43.37
應付款項	110,249,874	102,337,896	7,911,978	7.73
本期所得稅負債	3,240,910	0	3,240,910	-
預收款項	122,455,360	55,835,571	66,619,789	119.31
其他流動負債	26,105,266	24,610,999	1,494,267	6.07
非流動負債	29,191	1,600,605	(1,571,414)	(98.18)
遞延所得稅負債-非流動	0	1,569,228	(1,569,228)	(100.00)
其他非流動負債	29,191	31,377	(2,186)	(6.97)
負債合計	262,080,601	184,385,071	77,695,530	42.14
基金	68,000,000	68,000,000	0	0.00
創立基金	58,000,000	58,000,000	0	0.00
捐贈基金	10,000,000	10,000,000	0	0.00
累積餘絀	351,104,467	333,778,893	17,325,574	5.19
未指撥累積賸餘	351,104,467	333,778,893	17,325,574	5.19
淨值合計	419,104,467	401,778,893	17,325,574	4.31
負債及淨值合計	681,185,068	586,163,964	95,021,104	16.21

主辦會計：許佳惠



院長：張基義



首長：何晉滄

