

# 「品牌一條街～iReels！圖文及短影音徵選活動」

## 報名簡章

### 壹、活動目的

經濟部商業發展署委託財團法人商業發展研究院推廣全臺品牌一條街，為展現各街區主題特色與文化底蘊，強化民眾對品牌街區認識與參與，並鼓勵實地體驗與消費。特辦理圖文及短影音徵選活動，期藉由新媒體創意展現，捕捉街區亮點，放大區域能量，提升街區品牌價值，促進地方文化傳承與商業服務業永續發展。

### 貳、活動內容

邀請國內外民眾以創意展現街區風格，參與「品牌一條街～iReels！圖文及短影音徵選活動」。透過鏡頭與文字捕捉品牌一條街的主題特色，將作品公開分享於個人社群平台並完成報名，即可參與徵選；不僅能紀錄生活精彩，更有機會抱走大獎，成為矚目的新星。

#### 一、徵選期間

公告日起至 2025 年 10 月 31 日(星期五)中午 12 點止。

#### 二、徵選對象

對「品牌一條街」有拍攝與創作發想之民眾，不限國籍皆可報名。  
如未滿 18 歲，須取得法定代理人同意。

#### 三、徵選內容

##### (一) 徵選組別

1. 圖文創作組
2. 短影音本國組
3. 短影音國際組

## (二) 投稿件數

1. 每人至多可投稿兩件作品，分別為「圖文創作組」一件，以及「短影音組（本國或國際擇一）」一件。若同時參加兩個組別，請分別填寫報名表單。
2. 重複投稿者將以最後一次提交之作品為報名依據。

## (三) 報名方式

1. 採線上報名，徵選報名表單如下：

<https://lihi.cc/nLr40>

請填寫完整報名表單並上傳作品，成功送出後，將收到完成報名信件通知。



(報名表單網址)

2. 若為團體創作，請指定一位代表人填寫報名表單，並由該代表人作為聯繫窗口。

## (四) 作品規格與形式

請依以下規格進行圖文創作或短影音拍攝。

規格	圖文創作組	短影音組 (本國／國際)
創作 規範	<ul style="list-style-type: none"><li>• 作品須至少包含 1 種街區「主題內容」(品牌一條街主題內容名單，請見附件 1)。</li><li>• 例如：新北金山地瓜一條街，內容須拍攝烤地瓜、地瓜甜點等元素；臺中公益燒肉一條街，則須有烤肉、吃燒肉等畫面呈現。</li></ul>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• 照片需能清楚呈現街區實地特色，可為街景、店家、商品或人物互動等形式。</li><li>• 撰文敘述中須加入至少一個品牌一條街與主題街區關鍵字(例：品牌一條街、雲林西螺米醬一條街、米醬)。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 影片內容需明確顯示拍攝之品牌一條街名稱(例：一起來開箱～雲林西螺米醬一條街)。</li><li>• 影片呈現不限形式，可為街區景觀、店家特色、互動情境或人物入鏡，惟須能清楚展現街區特色與故事。</li></ul>

規格	圖文創作組	短影音組 (本國／國際)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>若上傳社群平台須Hashtag 品牌一條街與主題街區名稱 (例：#品牌一條街、#雲林西螺米醬一條街)。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社群平台須 Hashtag 品牌一條街與主題街區名稱 (例：#品牌一條街、#雲林西螺米醬一條街)。</li> </ul>
作品規格	<ul style="list-style-type: none"> <li>6張照片以上，文字300字內。</li> <li>作品具備清晰畫質，解析度不得低於1920×1080 pixels。</li> <li>可採用橫式／直式／方形不拘，惟須確保影像完整，適合公開展示。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>影片長度包含片頭片尾30秒至60秒。</li> <li>作品具備清晰畫質，解析度不得低於1080×1920 pixels。</li> <li>採9:16直式拍攝，並使用MP4格式上傳檔案。</li> </ul>
建議平台	將作品上傳至 Instagram、Facebook、Threads、痞客邦或其他部落格創作平台，帳號須設定公開分享。	影片上傳至 Instagram、Facebook、Threads、YouTube，帳號須設定公開分享。
報名方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>將圖文排版後另存為 PDF 檔，上傳至徵選報名表單中。</li> <li>檔名格式：【圖文創作組】姓名+街區名稱 (例：【圖文創作組】黃小美—雲林西螺米醬一條街)</li> <li>上傳成功即完成報名。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>將影片 MP4 檔上傳至徵選報名表單中。</li> <li>上傳檔名：【短影音國內／國際組】姓名+街區名稱 (如：【短影音國際組】黃小美—雲林西螺米醬一條街)</li> <li>上傳成功即完成報名。</li> </ul>

## 參、審查標準與評選方式

### 一、評選流程

(一)初審：由執行單位進行資格與內容審核。

(二)複審及決選：將邀請具五年以上產業界專家等進行審查，擇定各組前3名及佳作2名。獲獎名單將於品牌一條街官網公告，並與得獎者聯繫領獎。

## 二、審查標準

審查項目	審查重點	比重
主題性	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 聚焦「品牌一條街」的主題特色。</li><li>▶ 內容能清楚呼應街區文化或特色元素。</li></ul>	30%
創意性	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 善用多元敘事方式或拍攝手法。</li><li>▶ 善用幽默轉折或創意橋段，提升吸引力。</li><li>▶ 適度融入熱門話題或時事，提升共鳴感。</li></ul>	30%
技巧性	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 畫面構圖、背景與色彩協調。</li><li>▶ 光線、穩定度與畫質掌握良好。</li><li>▶ 整體畫面清晰完整、觀感舒適。</li></ul>	20%
感染力	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 透過故事情境或人物互動帶動情感。</li><li>▶ 作品能引發觀眾興趣與分享意願。</li></ul>	20%

## 肆、獎項與權利

一、得獎作品將作為「品牌一條街」計畫後續行銷素材使用，並提供創作者商業媒合機會。

二、全獎項總價值新臺幣 21 萬元之等值獎勵。

各組別獎項如下：

- 第一名 1 名，市價 3 萬元等值獎勵。
- 第二名 1 名，市價 2 萬元等值獎勵。
- 第三名 1 名，市價 1 萬元等值獎勵。
- 佳作 2 名，市價 5 千元等值獎勵。

## 伍、報名期程

一、徵選截止日期：2025 年 10 月 31 日(星期五)中午 12 點截止。

二、評選審查作業：預計 2025 年 11 月上旬辦理。

三、得獎名單：預計 2025 年 11 月底公告於品牌一條街官網。

## 陸、聯絡窗口

林先生 0920-854-736 Email：[mxie7788@gmail.com](mailto:mxie7788@gmail.com)

馬先生 07-2223999 #142 Email：[P114031@cdri.org.tw](mailto:P114031@cdri.org.tw)

## 柒、注意事項

- 一、所有得獎作品須提供原始檔案，並同意授權主辦單位及執行單位於「品牌一條街」計畫執行與推廣期間無償使用，範圍包含但不限於行銷宣傳、公開展示，以及為推廣所需之編輯或改作。創作者（團隊）同意不得對主辦單位及執行單位行使著作人格權。
- 二、報名作品須為創作者（團隊）自行原創拍攝，不得有借用、抄襲、拷貝、仿冒等侵害著作權、專利權、商標權、肖像權、隱私權、個人資料保護之情事。作品可使用 AI 工具作為輔助（如：文字修飾、元素點綴、畫面潤飾等），惟不得完全依賴 AI 生成內容以冒充純粹原創，且應確保 AI 輔助內容不涉及侵害他人著作權、肖像權或隱私權。若因違反上述規定產生爭議，創作者（團隊）應自行承擔相關法律責任，主辦單位及執行單位不負連帶責任。
- 三、如曾以相同作品參加國內外其他展覽或比賽並獲獎，不得重複報名本活動。違者或遭檢舉則將公佈取消資格，並追回得獎資格及獎項。
- 四、所有作品不得涉及腥羶色或違反法令之內容，若經查證違規，主辦單位得取消其徵選及得獎資格，並由創作者（團隊）自行承擔相關法律責任。
- 五、作品中若引用音樂、音效、文字、圖表、照片等，應使用合法來源，避免使用具爭議之素材，並完整註明出處。如涉違反著作權或智慧財產權，相關法律責任與賠償須由創作者（團隊）自行負責。
- 六、依中華民國稅法規定，得獎者須依規定繳納相關稅捐：
  - （一）為本國境內居住之個人：獎項價值超過新臺幣 1,000 元，須列入個人年度綜合所得稅申報；價值總額超過 20,010 元（含），須先扣繳 10% 稅金始可領獎。得獎者須檢附身份證正反面影本，本單位將依法於課稅年度內開立並寄送扣繳憑單予得獎者。
  - （二）非中華民國境內居住之個人：即依法於課稅年度內，在中華民國境內居住未達 183 天之本國人及外國人，不論得獎獎項價值，須

扣繳 20%機會中獎稅金，始可領獎。須檢附護照或居留證影本，本單位將依法開立該課稅年度扣繳憑單。

- (三) 得獎者因參加本活動而須支付之任何稅捐皆為得獎者之義務，若未能依法繳納應繳稅額者，即視為喪失得獎資格。前述稅捐法規如有更新或變動者，依修正後之規定辦理。

七、主辦單位得基於報名管理、活動聯繫、身分確認及其他行政作業之需要，蒐集、處理及利用創作者(團隊)之個人資料，相關作業均依個人資料保護法規定辦理。

八、創作者(團隊)所填資料須正確完整，不得冒用或盜用他人資料；如經查證不實，主辦單位得取消報名或得獎資格，並由創作者(團隊)自行承擔相關法律責任。

九、團體報名／創作相關規範：

- (一) 代表人須事先取得全體成員之同意，並提供其個人資料予主辦單位使用。
- (二) 內部分工或獎勵分配由團隊應自行協調處理，與主辦單位無涉。
- (三) 獲獎時將團隊推派一位代表人領獎，若代表人無法出席，須經團隊成員簽署更換代表人同意書，並於期限內送交聯絡窗口備查。

十、創作者(團隊)參加本活動，即表示其同意遵守本活動辦法，並同意主辦單位就本活動相關事項所為之決定，擁有最終決定權。

## 附件 1 品牌一條街名單及主題

經濟部商業發展署輔導共 21 條品牌一條街。投稿作品內容須包含所在街區之創作主題，內容如下：

序	品牌一條街	創作主題
1.	新北金山地瓜一條街	地瓜、地瓜主題商品
2.	臺北南昌家聚一條街	家具與相關店家
3.	宜蘭頭城衝浪一條街	衝浪與周邊相關店家
4.	宜蘭礁溪足浴一條街	足湯或足體按摩
5.	苗栗泰安豆腐一條街	豆腐、豆腐料理、豆製品
6.	臺中公益燒肉一條街	燒肉
7.	彰化溪湖羊肉爐一條街	羊肉爐
8.	彰化田尾花卉一條街	花卉、園藝、盆栽
9.	南投日月潭紅茶一條街	紅茶、紅茶主題商品
10.	雲林西螺米醬一條街	醬油、西螺米、米製品、豆製品
11.	嘉義新港神菓子一條街	傳統糖飴、酥糖、糕餅
12.	嘉義東區老屋咖啡一條街	老屋、咖啡
13.	臺南鹽水意麵一條街	意麵、麵食
14.	臺南成大異饗一條街	異國料理
15.	臺南海安餐酒一條街	餐飲、下酒菜、酒水飲料
16.	高雄六龜溫泉美食一條街	溫泉與在地餐廳美食
17.	高雄甲仙芋冰一條街	芋頭冰
18.	高雄仁武火鍋一條街	火鍋或湯品
19.	高雄三鳳南北貨一條街	南北乾貨、雜貨
20.	高雄鹽埕奶茶一條街	奶茶
21.	金門金城粥糜一條街	粥糜、金門廣東粥